

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับหรือข้อพึงปฏิบัติให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรมรวมทั้งมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) ที่บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวน ปรับปรุงนโยบายดังกล่าวและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดอนุมัติเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมทั้งส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานภายใต้ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน(MS-QWL), มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) , มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001, IATF 16949), มาตรฐานระบบจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) และ มาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม (ISO 56002) รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 มาบูรณาการประยุกต์ใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal - SDGs)
3. ส่งเสริมแนวทางในการบูรณาการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร รวมถึงแนวทางการ ปฏิบัติ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
4. สร้างกลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติและผลลัพธ์ที่สามารถตอบสนองความท้าทายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
5. ส่งเสริมการวิเคราะห์สาเหตุ แรงผลักดัน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
6. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนและประเมินผล เป้าหมาย และแผนงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

เพื่อเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ อย่างน้อยทุก 5 ปี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีจุดมุ่งหมายการดำเนินงานตามสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินแนวทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และให้สอดคล้องกับการนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) รวมทั้ง ระบบการจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐานISO56002:2019 นั่นคือ

ปณิธานขององค์กร

“พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

บริษัทฯ ถือหลักการที่ว่า “บุคลากรทุกระดับเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของบุคลากรจะทำให้สามารถใช้ความรู้ ความสามารถเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร” ดังนั้นเพื่อให้พนักงานทุกระดับในบริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุขในการทำงาน อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดปณิธานหรือหน้าที่ขององค์กรไว้ดังกล่าวข้างต้นมาตั้งแต่ปี 2546

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยเข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและพนักงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัยกับทั้งร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”

พันธกิจ

- ต่อพนักงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและจิตสำนึกด้านบริการให้กับลูกค้าภายใน - ภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเป็นเลิศด้านบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างมีธรรมาภิบาล
- ต่อชุมชน /สังคม เอื้อเฟื้อต่อสังคม และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม

พันธกิจร่วม หรือค่านิยมหลักของพนักงาน SSSC

กำหนดด้วยตัวอักษรย่อ 4 ตัวของบริษัท (SSSC) ซึ่งสามารถแสดงความหมายได้ ดังต่อไปนี้

ความปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่ง	S	SAFETY FIRST
คำนึงถึงความพึงพอใจ	S	SATISFACTION
ห่วงใยใส่ใจสังคม	S	SOCIAL CARE
ระดมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	C	CONTINUAL IMPROVEMENT

วัฒนธรรมองค์กร หรือค่านิยมที่พึงประสงค์ขององค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทคือการทำงานเป็นทีมและมีจิตอาสาซึ่งเป็นค่านิยมสำหรับผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือและนำไปปฏิบัติซึ่งทำให้เกิดปณิธานขององค์กรที่ว่าด้วย “พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

เป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายสูงสุดขององค์กร ในการจัดการด้านความยั่งยืน คือ “พัฒนาองค์กรให้ สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข” บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการ มุ่งสู่ความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการสู่ความยั่งยืน ดังนี้



กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน ทั้ง 7 ขั้นตอนดังกล่าวข้างต้นนั้น ทุก ๆ ขั้นตอน การดำเนินงาน บริษัท ดำเนินงานโดยดำเนินถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยึดหลักในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กร ตามแนวทางการพัฒนาที่ผ่านมาดังนี้

1. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ CSR-in-process

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทคือ **“พนักงาน”** ดังนั้น บริษัทจึงยังได้สร้างความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่กำหนดไว้ว่า **“หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”** นั่นคือ เน้นการ **เข้าใจ เข้าถึง และเข้าพัฒนาแก้ไข** ในปัญหาต่าง ๆ ในทุก ๆ เรื่องที่พนักงานได้รับความเดือดร้อนได้ถูกแก้ไขตรงประเด็นจนทำให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุขแล้ว ผลที่ตามมาจะทำให้การดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติอื่น ๆ จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร

2. การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากล

เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปตามทิศทาง หรือแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2564 บริษัทได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบการทำงานของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001, IATF16949, มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, มาตรฐานความปลอดภัย ISO45001, มาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน MS-QWL 1:2008, มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546), มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO50001 และระบบการจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน ISO56002 : 2019

นอกจากนั้น บริษัทยังคงนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000:2010 มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการสำคัญ 7 ประการคือ 1. ความรับผิดชอบต่อสังคม, 2. ความโปร่งใส, 3. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, 4. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย, 5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม, 6. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล และ 7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

และเพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2564 บริษัท ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และเพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้พนักงานในบริษัทได้เข้าใจในมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department Of Industrial Works : CSR-DIW) ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้บริษัทสามารถพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลจากการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000 และ CSR-DIW ทำให้บริษัทสามารถชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวิเคราะห์ผู้ที่ได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์จากการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดแนวทางที่ดีที่สุดที่เป็นประโยชน์ และลดผลกระทบที่ไม่ดีจากการดำเนินการและการตัดสินใจซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ นั่นคือ **เข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนา** จนทำให้บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW AWARD 9 ปีต่อเนื่อง (ปี 2556 ถึง 2564)

3. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมุ่งสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นว่าการจะพัฒนาให้องค์กรเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้ นอกจากการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส เป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการนำหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจต่อสังคม (Corporate Social Responsibility:CSR) มาใช้แล้ว กระบวนการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจที่จะยั่งยืนได้ต้องอาศัยหลักความรู้ คุณธรรม เหตุผล ความพอประมาณ และการดูแลเรื่องความเสี่ยง หรือการมีภูมิคุ้มกัน ซึ่งเป็นหลักคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าสิ่งที่เป็กรอบที่ครอบคลุมกระบวนการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจก็คือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้อย่างบูรณาการ เพื่อความพอประมาณมีเหตุมีผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีการใช้ความรู้ ควบคู่การมีคุณธรรมในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม ของบริษัทบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่งคั่ง มีชีวิตที่ดี มีความสุข มีวินัย สามารถพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น มีน้ำใจ มีการแบ่งปัน ซื่อสัตย์ สุจริต และส่งเสริมให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรและครอบครัว และการเตรียมความพร้อมสำหรับใช้ชีวิตหลังเกษียณ บริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999เล่ม1-2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการระบบการจัดการขององค์กรและปัจเจกบุคคลให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความไม่แน่นอน มาเป็นกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ ปี 2557 และได้มีการพัฒนาการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ต่อเนื่องจนถึงปี 2560 ส่งผลทำให้บุคลากรในบริษัทฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม จนสามารถนำแนวทางปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปพัฒนางานองค์กรได้อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ตลอดจนมีขั้นตอนการพัฒนาที่ชัดเจนตามหลักการและแนวทางองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมและแนวทางการบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมทั่วทั้งองค์กร ตาม มอก. 9999 เล่ม 1-2556 ซึ่งบริษัทได้รับโล่และเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สโร.) และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อแสดงว่า บริษัทได้นำมามาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 เล่ม 1-2556 ไปปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การพัฒนางานองค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ในการประชุมเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ให้ขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

การพัฒนายั่งยืนโดยนำการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGS) 17 เป้าหมายมาเป็นปัจจัยนำเข้าเพื่อทบทวนกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ในการที่จะจัดหรือลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการจัดกระบวนการทางธุรกิจ (Business process) ใหม่ ให้สนองต่อ SDGs

17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ประกอบด้วย



ทั้ง 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มในการพัฒนา ดังนี้

กลุ่ม	ความหมาย	เป้าหมาย
1. มิติสังคม (People)	• คุณภาพชีวิตของผู้คน	1, 2, 3, 4, 5
2. มิติเศรษฐกิจ (Prosperity)	• ความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	7, 8, 9, 10, 11
3. มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	• ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6, 12, 13, 14, 15
4. มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace)	• สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และความยุติธรรม	16
5. มิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	• การเป็นหุ้นส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	17

แนวทางในการทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย และ เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทบทวนบริบททั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยได้พิจารณาจากประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและความไม่แน่นอนที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และการเมือง เป็นตัวกำหนดการทบทวนบริบทดังกล่าว

แรงขับเคลื่อน	ประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (ประเด็นอนาคตและความไม่แน่นอน)	ผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม (Effect to Industry)
สังคม	- ประชากรโลกขยายตัวมากขึ้น (+) - ทำให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ (N/A) - ปัญหาอาชญากรรมมากขึ้น (-) - การอพยพแรงงานต่างด้าว (-) - มีการก่อการร้าย (-) - ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาดแคลน (-) - คนพิการถูกจำกัดในการจ้างงาน(-)	- ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาด แคลน - มีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในโรงงานเพิ่มขึ้น - การเกิดอาชญากรรมจะสูง - ผลผลิตไม่ตรงตามเป้าหมาย
เทคโนโลยี	- การผลิตแบบ One stop process (+) - เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต (+) - มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น (+) - มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง (+) - IOT (Internet of Thing) (N/A) - Digital Economy (N/A) - Energy Saving (+)	- การผลิตแบบ One stop process - เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต - มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น - มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง - Energy Saving
เศรษฐกิจ	- การขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กของญี่ปุ่น ประเทศไทยไม่มีเหล็กเข้ามา (-) - การลดการใช้เหล็กจากการเข้ามาของเทคโนโลยีการผลิต (-) - ความต้องการใช้เหล็กลดลงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก (-) - การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร (+) - เศรษฐกิจโลกหดตัวทำให้การบริโภคน้อยลง (-) - โครงสร้างทางธุรกิจเกิดความผันผวน (-) - สกุลเงินตราหลักในการค้าโลกเปลี่ยนจาก US เป็นเงินหยวน (-) - เศรษฐกิจขยายตัวทำให้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น (+) - มีการลงทุนเพิ่มขึ้น/ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น (+) - เกิดการจ้างงาน (แรงงานต่างด้าว) (N/A) - โลกจะย่อเล็กลงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร (+) - ลูกค้าขยายการผลิตด้วยตัวเอง	- การขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กของญี่ปุ่น ประเทศไทยไม่มีเหล็กเข้ามา - การลดการใช้เหล็กจากการเข้ามาของ เทคโนโลยีการผลิต - ความต้องการใช้เหล็กลดลงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก - การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร - เศรษฐกิจหดตัวทำให้การบริโภคน้อยลง - โครงสร้างทางธุรกิจเกิดความผันผวน - เศรษฐกิจขยายตัวทำให้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น - มีการลงทุนเพิ่มขึ้น/ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น

สิ่งแวดล้อม	- มีความต้องการพลังงานและทรัพยากรเพิ่มขึ้น (-) - สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เพราะปัญหาการจัดการขยะ (-) - มีการใช้พลังงานทดแทนสูงขึ้น (+) - ขยะอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มมากขึ้น (N/A) - สภาวะโลกร้อนทำให้อาจเกิดปัญหาน้ำท่วมระดับสูง - การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต	- มีความต้องการพลังงานและ ทรัพยากรเพิ่มขึ้น - สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เพราะปัญหาการจัดการขยะ - มีการใช้พลังงานทดแทนสูงขึ้น - น้ำท่วมไม่สามารถทำการผลิตได้
การเมือง	- โลกตะวันตกและตะวันออกแบ่งแยกกันเศรษฐกิจโลกอาจถูกกีดกัน (-) - การเมืองเกิดการเสถียรภาพ นักลงทุนมีความมั่นใจ(+) - มีการรัฐประหาร ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว (-) - การเมืองวุ่นวายจะทำให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลง (-) - การแตกกันของกลุ่มการค้า WTO อันเนื่องมาจากการเมืองโลก (-) - มีความรุนแรงเรื่องการแบ่งแยกดินแดน (-) - การเปลี่ยนแปลงขั้วอำนาจของมหาอำนาจ (-) - การกีดกันทางการค้า (-) - การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายแรงงานต่างด้าว	- ความมั่นใจของผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น - การเมืองวุ่นวายจะทำให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงไป - การแตกกันของกลุ่มการค้า WTO อันเนื่องมาจากการเมืองโลก - ขาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

ผลการทบทวนบริบทภายในภายนอกทำให้สรุปประเด็นความท้าทายโอกาสและอุปสรรค เพื่อกำหนดประเด็นกลยุทธ์ขององค์กร ดังต่อไปนี้

ประเด็นความท้าทาย	โอกาส	อุปสรรค
1. การเตรียมความพร้อมในการหาวัตถุดิบใหม่ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ	หาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิม	ไม่ได้สินค้าตรงตามความต้องการ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	- ขยายตลาด ขยายกลุ่มลูกค้า - ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า	ขาดบุคลากรด้าน R & D
3. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	- ชุมชนมีกิจกรรมอยู่สม่ำเสมอ - มีชุมชนหลายแห่ง	การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ	หน่วยงานราชการในท้องถิ่นมีแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	ชุมชนยังขาดความตระหนักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. พัฒนา สนับสนุนและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	- มีส่วนร่วมและสนับสนุนร่วมกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - สร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนและบริษัท	การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน
6. การจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน	มีหน่วยงานภายนอกที่พร้อมให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	สภาพแวดล้อมมีแหล่งอบายมุขรอบ ๆ บริษัท
7. เตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน (mega change)	สามารถสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่มาเสริมความพร้อมให้องค์กร	มีคู่แข่งที่ให้สิ่งจูงใจมากกว่า
8. ปรับกระบวนการผลิตเป็น One stop process	- ลดต้นทุนการผลิต - เพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต	- ลงทุนสูง - Product size หลากหลาย - Lot size หลากหลาย - ขาดการศึกษาจากทุกหน่วยงาน
9. สรรหาและคัดเลือกพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ	- ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน - ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม	- การลงทุน/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและต้องใช้ระยะเวลาในการเริ่มต้น - ปัญหาด้านการติดตั้ง
10. Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	- ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน - การอนุรักษ์ทรัพยากรไม้	- ต้องการความร่วมมือจากลูกค้า - Steel pallet สูญหาย
11. องค์กรแห่งความปลอดภัย	ความเชื่อมั่นจากลูกค้า	ผู้รับจ้างช่วงยังไม่ให้ความร่วมมือ

วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงานของบริษัท

กลยุทธ์	ข้อกำหนด การนำไปปฏิบัติ การบูรณาการ ปรัชญาฯ ทั่วทั้งองค์กร	วัตถุประสงค์	*ปัจจัยความสำเร็จ	แรงขับเคลื่อน ความสำเร็จ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ความไม่แน่นอน/ ความเสี่ยงที่กระทบ ทำให้ไม่สำเร็จ
สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข						
หาผู้ผลิตแหล่งใหม่	เศรษฐกิจ	เพื่อลดต้นทุนการนำเข้า วัตถุดิบ	1. กำหนดให้ฝ่ายการ ตลาดหาแหล่งวัตถุดิบ ในประเทศ โดยเปรียบเทียบ ราคาและคุณภาพ 2. สร้างโปรแกรมวิเคราะห์ แนวโน้มราคาวัตถุดิบ จากภายในและภายนอก ประเทศ	มีฐานข้อมูลการใช้วัตถุดิบ ของลูกค้าและแนวโน้มการ บริโภคของตลาดโลก	เปอร์เซ็นต์วัตถุดิบ จากแหล่งใหม่	แหล่งผลิตใหม่อยู่ไกลมี ค่าขนส่งที่สูงขึ้น
ร่วมกิจกรรมในชุมชน	สังคม	ส่งเสริมความสัมพันธ์กับ ชุมชน	1. องค์กรได้รับความร่วม มือกับคนในชุมชน 2. องค์กรให้การสนับสนุน การศึกษากับโรงเรียน ในชุมชน	ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน จากผู้บริหารทางด้าน ทรัพยากรและเวลา	จำนวนการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมชุมชน	พนักงานเข้าไม่ถึง ชุมชน
มีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ พัฒนาและ ฟื้นฟูดิน น้ำ และป่า	สิ่งแวดล้อม	เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ และระบบ นิเวศ	1. องค์กรมีระบบบำบัด น้ำเสีย 2. องค์กรมีการตรวจเช็ค คุณภาพน้ำ ฝุ่น ความ ร้อน แสง เสียง และ มีการวิเคราะห์และ รายงานผลเพื่อการ ปรับปรุงแก้ไข	1. องค์กรมีระบบ ISO14001 2. มีการประเมินASPECT ด้านสิ่งแวดล้อม	1. จำนวน NC 2. จำนวน ASPECT ที่มีความเสี่ยงสูง ปานกลาง	พนักงานขาดจิตสำนึก ในการอนุรักษ์น้ำ
การบริหารจัดการ คุณภาพชีวิตคน ทำงาน	บุคลากร	เพื่อให้พนักงานมี คุณภาพชีวิตที่ดี	1. องค์กรใช้ แบบสอบถามWHO เพื่อประเมินคุณภาพ ชีวิตพนักงาน 2. องค์กรสร้างโปรแกรม วิเคราะห์ผลคุณภาพ ชีวิต	ได้รับการสนับสนุนเป็น นโยบายจากผู้บริหาร	เปอร์เซ็นต์คุณภาพ ชีวิตที่ไม่ดี	พนักงานขาดทักษะใน การดำรงชีวิตด้านการ ออมและสุขภาพ
Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	สิ่งแวดล้อม	เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้	1. ฝ่ายการตลาดต้องทำข้อ ตกลงกับลูกค้า 2. สร้างกระบวนการเบิก จ่ายและเรียกคืน	การรณรงค์การใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ	เปอร์เซ็นต์การใช้ Steel pallet	1. ลูกค้าไม่ให้ ความ ร่วมมือ 2. ไม่สามารถควบคุม การสูญหาย
องค์กรแห่งความ ปลอดภัย	สังคม	เพื่อให้พนักงานและผู้รับ จ้างทำงานด้วยความ ปลอดภัย	1. พนักงานและผู้รับจ้าง ช่วงมีความตระหนักด้าน ความปลอดภัย 2. องค์กรสร้างมาตรฐาน ความปลอดภัย 3. ประเมินผลตามแผนงาน	มีแผนงานด้านความ ปลอดภัยประจำปี	จำนวนการเกิด อุบัติเหตุ	1. พนักงานและ ผู้รับจ้างขาด จิตสำนึก 2. การปฏิบัติงาน และ สภาพแวดล้อมยัง ไม่มีความปลอดภัย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดปี 2564 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ได้พิจารณาโดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI อันประกอบด้วย การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทมีกระบวนการ และขั้นตอนต่าง ๆ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลักดังนี้

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

พิจารณาจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ควบคู่ไปกับความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจขององค์กร แนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมไปถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

2. การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

นำประเด็นที่ได้มาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาแนวโน้ม ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และความสำคัญ ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นโดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ พร้อมทั้งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้เสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาต่อไป

สรุป ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้านมีดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
บรรษัทภิบาล - การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - การปฏิบัติตามต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด - กำหนดเป้าหมาย/ทิศทางการขยายธุรกิจที่ชัดเจน - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	การดูแลพนักงาน	การจัดการสิ่งแวดล้อม
	นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม	- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน - การฝึกอบรมและการศึกษาการจ้างงาน	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน	
	การพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน	สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน	

กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ปี 2563 - 2565

ผลจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ดังนี้

ด้าน	ประเด็นสาระสำคัญ	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้รับผิดชอบ
เศรษฐกิจ	การพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน	สร้างระบบ การขายแบบ Centralize Purchase ให้กลุ่มธุรกิจ	เพื่อเพิ่มยอดขาย	จำนวนกลุ่มธุรกิจที่เพิ่มขึ้น	ลูกค้า, คู่ค้า	ฝ่ายการตลาด
เศรษฐกิจ	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	หาแหล่งผู้ผลิตรายใหม่	เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ	จำนวนผู้ผลิตรายใหม่	ผู้ถือหุ้น, ภาครัฐ	ฝ่ายการตลาด
สังคม	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน	สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย	เพื่อดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย	จำนวนอุบัติเหตุ	พนักงาน, ชุมชน ภาครัฐ	ฝ่ายบริหาร
สังคม	การดูแลพนักงาน		เพื่อเป็นต้นแบบด้านงานความปลอดภัย	จำนวนองค์ความรู้		
สังคม	สุขภาพและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน		เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านความปลอดภัย	จำนวนของหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงาน		
เศรษฐกิจ	บรรษัทภิบาล / การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม	ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับ ดีเลิศ	ผู้ถือหุ้น พนักงาน ภาครัฐ	ฝ่ายบริหาร
เศรษฐกิจ	นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม	ความเป็นเลิศด้านบริการ Truck safety	เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริการต่อลูกค้าภายในภายนอก	คะแนนการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย	ลูกค้า, คู่ค้า ชุมชน	ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต
สังคม	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ พัฒนาบุคลากรด้านภาษา	ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สะดวก มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสารกับชาวต่างชาติ	จำนวน Kaizen ในพื้นที่ เกณฑ์คะแนน Toeic	พนักงาน	ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต
เศรษฐกิจ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ขยายสู่กลุ่มเครือข่ายลูกค้าเดิม	เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย	เป้าหมายแผน 5 ปี (พ.ศ. 2565)	ลูกค้า ผู้ส่งมอบ	ฝ่ายการตลาด
สิ่งแวดล้อม	การจัดการสิ่งแวดล้อม	สร้างระบบ SOC, RoHS, CFO และส่งเสริม สร้างเครือข่ายสีเขียว	การจัดการสิ่งแวดล้อมที่มาจากการใช้งานสินค้า	Implement ระบบภายใน ปี 2560	ลูกค้า, ชุมชน	ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต
สิ่งแวดล้อม	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ		การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	Implement ระบบภายใน ปี 2560		

นอกเหนือจากการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนบริบทองค์กร และได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนได้ดังนี้

ประเด็นกลยุทธ์

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1. รักษาฐานลูกค้ารายเดิม	เพื่อเพิ่มยอดขาย	แผนการขาย 5 ปี (พ.ศ. 2567)
2. ขยายฐานลูกค้ารายใหม่	เพื่อเพิ่มยอดขาย	แผนการขาย 5 ปี (พ.ศ. 2567)
3. ขยายสู่กลุ่มเครือข่ายลูกค้าเดิม	เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย	แผนการขาย 5 ปี (พ.ศ. 2567)
4. หาแหล่งผู้ผลิตรายใหม่	ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ป้องกันการขึ้นราคาของผู้ผลิตรายเดิม	จำนวนผู้ผลิตรายใหม่
5. สร้าง Career Path ให้แก่บุคลากรใหม่	เพื่อให้บุคลากรใหม่เห็นความก้าวหน้า	อัตรา Turn Over
6. พัฒนาบุคลากรฝ่ายการตลาดด้านภาษา	เพื่อประสิทธิภาพการสื่อสารกับชาวต่างชาติ	Competency
7. พัฒนาบุคลากรเก่าให้มีศักยภาพ	ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สะดวกมีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง	จำนวน Kaizen ในพื้นที่
8. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย	เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านความปลอดภัย	จำนวนอุบัติเหตุ, จำนวนองค์ความรู้
9. สร้างจิตสำนึกด้านบริการ	เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริการต่อลูกค้า ภายใน - ภายนอก	คะแนนการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย
10. องค์กรนวัตกรรม	เพิ่มนวัตกรรมในการทำงาน	เกิดนวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่ม
11. การจัดหาเครื่องปรับอากาศที่มีค่า EER = 10.6 BTU/Watt	เพื่อให้การใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ ได้ประสิทธิภาพด้านความเย็นต่ำกว่าที่ DEDE กำหนด	ค่า EER ของเครื่องปรับอากาศที่สั่งซื้อ ไม่ต่ำกว่าค่าที่ DEDE กำหนด

กลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนวัตกรรมสำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร ที่เติบโตอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และพนักงานมีความสุข โดยครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภายใต้วัฒนธรรม “เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม” โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย

2. ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริต

ภายใต้วัฒนธรรม “ความเป็นธรรมนำธุรกิจ ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ” โดยเน้นการแข่งขันการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม เคารพในทรัพย์สินของผู้อื่น รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

3. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ในการคุ้มครอง เคารพ เยียวยา และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับหลักดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรมโดยกำหนดเป็นนวัตกรรมภายใต้นโยบายที่ว่า “หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้ พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

4. ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ภายใต้วัฒนธรรม “ความพึงพอใจมาเป็นอันดับหนึ่ง” ตามนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างความพึงพอใจ เอาใจใส่คุณภาพ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร”

5. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้วัฒนธรรม “เราจะเติบโตพร้อมกับชุมชนและสังคม” เป็นการเน้นการเติบโตของบริษัทควบคู่กับชุมชน และสังคม

6. ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ภายใต้วัฒนธรรม “SSSC ร่วมดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ ได้กำหนดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยตัวอักษรย่อ “SSSC” ของบริษัทไว้ดังนี้

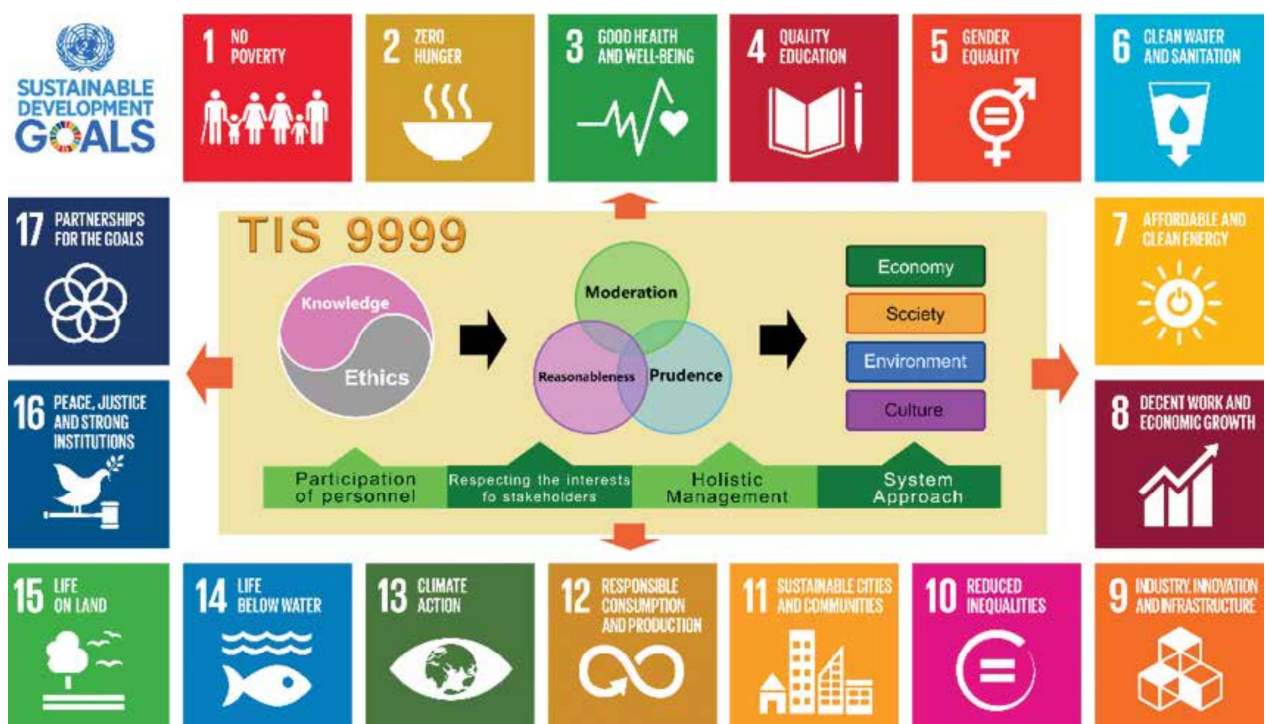
- S. Stop Global Warming
- S. Save Green Save Earth
- S. Save Green World
- C. Corporate Social Responsibilities

สรุป ผลของการดำเนินการตามกรอบแนวทางในการบริหารงาน เพื่อการพัฒนางานอย่างยั่งยืนดังกล่าวข้างต้น ทำให้ บริษัทได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THIS) ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2564 (7 ปีต่อเนื่อง) ในฐานะที่ดำเนินงานด้าน ESGโดดเด่นมีการคำนึงผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืน และรางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น (Highly Commended in Sustainability Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน SET Awards ในปี 2562

จนถึงตลอดปี 2562 ต่อเนื่อง 2564 บริษัทฯ ยังคงนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 เล่ม1-2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน และ การตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development Goals :- SEP for SDGs)

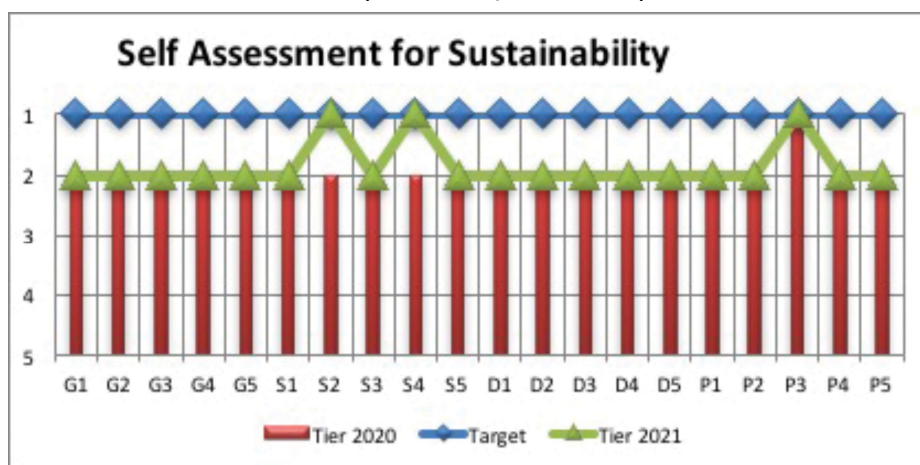


เพื่อให้มองเห็นเป้าหมายและกำหนดเส้นทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการประเมิน ตามแนวทางขององค์กร CERES ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในปี 2559 ต่อเนื่องในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Roadmap for Organizational Sustainability Growth) กับกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และแนวทางที่ระดับบริษัท เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนในอนาคต กับทั้งคณะทำงานจะได้เรียนรู้เครื่องมือ เพื่อนำไปสู่หนทางที่ยั่งยืน และสามารถวางแผนทางของบริษัทยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางไว้ดังกล่าวข้างต้น โดยมุ่งดำเนินการตามกรอบการพัฒนาที่ได้ให้ความสำคัญถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรใน 4 ด้านคือ

กรอบการพัฒนาการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย	
(1) กำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน G1. การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร G2. อำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร G3. ผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง G4. นโยบายองค์กรและระบบบริหาร G5. นโยบายสาธารณะ	(2) การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย S1. กระบวนการประเมินสาระสำคัญ S2. การสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ S3. การสร้างความผูกพันกับนักลงทุน S4. การสร้างความผูกพันกับผู้บริหารระดับสูง S5. การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
(3) การเปิดเผยข้อมูล D1. มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล D2. การเปิดเผยข้อมูลเอกสารทางการเงิน D3. ขอบข่ายและเนื้อหา D4. วิธีการเปิดเผย D5. การยืนยันความถูกต้องและการประกัน	(4) สมรรถนะการดำเนินการ P1. การปฏิบัติ P2. ห่วงโซ่อุปทาน P3. การขนส่ง และโลจิสติกส์ P4. ผลิตภัณฑ์ และการบริการ P5. การบริหารด้านบุคลากร

ผลการประเมินองค์กรด้านความยั่งยืน (Sustainability Assessment) ปี 2564 เทียบกับปี 2563



(ตามแนวทางขององค์กร CERES ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน)

ผลประเมิน (Tier)	ระดับพัฒนาองค์กร
1	มีความโดดเด่นในกระบวนการและผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน
2	มีผลลัพธ์ของกระบวนการที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
3	มีแนวทางและกระบวนการที่ชัดเจนในการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ เริ่มเห็นผลลัพธ์ของกระบวนการ
4	อยู่ในขั้นเริ่มต้นที่จะนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท โดยการนำเสนอของคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้อนุมัติแผนงานการดำเนินกิจกรรมและเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนดังนี้

แผนงานการดำเนินกิจกรรม เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ปี 2564 - 2568

ช่วง	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย และ ตัวชี้วัด
1.	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินและพัฒนาระบบการบัญชีสู่ความยั่งยืน	เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดของกรอบและแนวทางเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน และฝึกปฏิบัติประเมินองค์กร	คะแนนประเมินและระดับการพัฒนา
สิ่งที่ต้องดำเนินการ บริษัทต้องประเมินตนเอง เพื่อนำผลการประเมินมาใช้			
2.	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ประเมินผลการประเมินตนเองของแต่ละองค์กร และกำหนดแนวทางในการปรับปรุง	เพื่อนำผลจากการประเมินตนเองมาวางแผนทางและแผนการปรับปรุงเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน	คะแนนประเมินและระดับการพัฒนา
สิ่งที่องค์กรต้องดำเนินการ บริษัทจัดทำแผนปรับปรุง เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน			
3.	การติดตามและแนะนำแผนการปรับปรุงองค์กร ณ สถานประกอบการ	เพื่อติดตาม และแนะนำองค์กรในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	คะแนนประเมินและระดับการพัฒนา

เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ปี 2564 - 2568

No.	Subject Goals	Action Plan			Final Goal
		Y 2021	Y 2022	Y 2023	Y 2024 - 2025
1.	Sustainable Development Goals: SDGs (17 Goals)	- Resource Efficient Cleaner Production Goal 6, 12, 13,15 ,16 & 17 - Review and improve:- Goal 3, 7, 8, 9, 10, 12, 16 & 17	Goal 3, 7, 12, 13, 15, 16 & 17	Goal 7, 8, 9, 10, 11	Y.2024: Goal 1, 2, 2 - 13, 16, 17 Y.2025:SDGs at every dimension.
2.	Green Industrial	- Promote, create & connect environmental activities with stakeholders, (Supply chain, Community & Consumer) - Resource Efficient Cleaner Production. - Training Sustainable Supply Chain Management	Promoting the supply chain towards green industry	- Promote community participation. Community development and - Work with the community in stimulating awareness and promoting knowledge and understanding on sustainable consumption By giving importance and care to the environment	Green Industry Level 5: Green Network
3.	CSR for Corporate Sustainability - Corporate Governance - Human Rights - Labor Practices - Environment - Fair Operating Practices - Consumer Services - Community Involvement and Development	Integrating CSR, Accordance with SET's guidelines, DIW & SDGs - Management of Greenhouse Gases - Reduce energy consumption & resource use - Revise the improvement of the Human Rights framework	CSR direction towards sustainability - Delivering shared value to customers - Dealing fairly and ethically with suppliers	- Supporting the local communities - Valuing ESG investors for greater impact - Collaborating with local government	Sustainable CSR
4.	Innovation Organization	- Set up a team of innovators - Develop a standard system for innovation management (ISO 56002) - Process Innovation	Social Innovation,	- Product Innovation - Business Innovation	Establishing an Innovative Organization to Drive towards theOrganizational Excellence

ผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 มาปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการบริหารจัดการและดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคงเติบโตได้อย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยได้พัฒนาการดำเนินงานในแต่ละด้านดังนี้ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDGs

Action Towards Sustainable Development Goals: SDGs(Year 2018 - 2021)		
ด้านการพัฒนา		Sustainable Development Goals: SDGs
1.	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เป้าหมายที่ 10,16 และ 17
2.	สุขภาพและความปลอดภัย	เป้าหมายที่ 3,8 และ 17
3.	สิทธิมนุษยชน	เป้าหมายที่ 5,8, 10 และ 16
4.	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	เป้าหมายที่ 3,8, 9 และ 10
5.	พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13 และ 17
6.	การจัดการน้ำ	เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 6, 9, 12, 14 และ 17
7.	ยุทธศาสตร์การใช้และการรีไซเคิลวัสดุ	เป้าหมายที่ 9, 12 และ 14
8.	การจัดการของเสีย	เป้าหมายที่ 9, 11, 12 และ 17
9.	ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 7, 9, 12 และ 17
10.	คุณค่าที่ยั่งยืนต่อลูกค้า	เป้าหมายที่ 7 และ 9
11.	สร้างมูลค่าที่ยั่งยืนต่อ Supplier	เป้าหมายที่ 9, 10 และ 12
12.	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศน์	เป้าหมายที่ 2, 10 และ 12
13.	ความห่วงใยต่อสังคมและชุมชน	เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 14 และ 17

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Proposition through value chain)

1. กระบวนการ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การดำเนินธุรกิจบริษัทฯ มุ่งการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในวงจรธุรกิจ ทำให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการวางแผน การมุ่งเน้นลูกค้า บุคลากร สารสนเทศ กระบวนการ และผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรและประโยชน์ส่วนรวม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



• ขั้นตอนการสั่งซื้อของบริษัทมุ่งเน้นคุณภาพ สินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้านการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานต่างด้าว กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบจัดการคุณภาพต่าง ๆ เพื่อป้องกันรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กรโดยกำหนดเป็นนโยบายการจัดการจัดจ้างของบริษัทไว้อย่างชัดเจน และทำการประเมิน คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับจ้างช่วงเป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบป้องกันการฝ่าฝืนนโยบายหรือข้อปฏิบัติหรือระเบียบเกี่ยวกับการจัดจ้างของบริษัท กับทั้งได้มีการกำหนดมาตรการในการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าในเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

• กระบวนการผลิตจะควบคุมกระบวนการด้วยการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานโดยการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น ระบบ Inverter VSD หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟฟ้า มีระบบบำบัดน้ำเสีย การประเมิน Aspect การทบทวนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน

• กระบวนการส่งมอบมุ่งเน้นกระบวนการและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการการส่งมอบสินค้าบริษัท ได้พัฒนาศักยภาพผู้รับจ้างช่วงบรรทุกโดยการอบรมการขับขี้อปลอดภัย การตรวจสอบสภาพรถ ตรวจวัดแอลกอฮอล์ ตรวจความดัน ตรวจอุณหภูมิร่างกาย การตรวจสภาพรถบรรทุกด้านความปลอดภัยและด้านมลภาวะ เพื่อป้องกันอันตรายที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

อนึ่ง การบริการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการนั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของกลยุทธ์ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญและได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทั้งนี้ได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียหลักของกิจกรรมของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้ ส่งเสริม สร้างและรักษาความผูกพัน และตอบสนองความคาดหวัง เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจและลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกันไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ภาพห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้

- (1) การบริหารจัดการจัดซื้อจัดหา
- (2) การปฏิบัติการและกระบวนการผลิต
- (3) การกระจายผลิตภัณฑ์
- (4) การตลาดและการขาย
- (5) การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัทแสดงได้ ดังนี้

การบริหารจัดการจัดซื้อจัดหา	การปฏิบัติการและกระบวนการผลิต	การกระจายผลิตภัณฑ์	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
1. แสวงหาวัตถุดิบให้ตรงกับความต้องการและวัตถุประสงค์ของการทำงานของลูกค้า 2. เปรียบเทียบคุณภาพและราคาวัตถุดิบของแต่ละผู้ผลิต เพื่อให้ได้คุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับลูกค้า 3. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่เข้าโกดัง จัดการบริหารวัตถุดิบในโกดังตามหลัก FIFO เพื่อให้เกิดการใช้งานวัตถุดิบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. มีระบบการป้องกันความผิดพลาดในการหยิบวัตถุดิบมาผลิต 2. มีระบบการวางแผนคาดการณ์ของดีที่จะออกหลังจากการผลิต รวมทั้งมีการควบคุมของเสียหรือลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการผลิต 3. พนักงานได้รับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอและตระหนักให้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	1. มีระบบการวางแผนขนส่งล่วงหน้า เพื่อจัดส่งสินค้าได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า 2. มีสำนักงานต่างพื้นที่เพื่อลดต้นทุนการขนส่งและลดการกระจุกตัวของพื้นที่การกระจายสินค้า	1. มีการถ่ายทอดความรู้ คุณลักษณะของวัตถุดิบแก่ลูกค้าก่อนทำการสั่งซื้อ 2. มีการนำเสนอวัตถุดิบเทียบเคียงที่มีราคาถูกกว่าหรือคุณสมบัติดีกว่าแก่ลูกค้า	1. มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนปัญหาในด้านการใช้งาน เพื่อประสานงานดำเนินการต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป 2. มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก ๆ 6 เดือน

2. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนผลักดันให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

2.1 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานในส่วนสำคัญของบริษัท ให้ทันสมัย เพื่อให้สามารถให้จัดการ บริหารงาน ภายในบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทันต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า รวมทั้งตั้งทีมงานขึ้นมาเพื่อจัดการ บริหาร เพื่อบรรลุข้อกำหนดและข้อกำหนดในด้านของกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบหลักของบริษัทอีกด้วย

2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญเรื่องทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดสรรจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ ให้สอดคล้องกับตำแหน่งงาน การมีสวัสดิการที่ดีเพื่อสร้างความผูกพันกับบริษัท สร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาส ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่า ถ้าทรัพยากรบุคคลของบริษัทมีความก้าวหน้า ความรัก ความผูกพันต่อบริษัทแล้ว การสรรสร้างงานและการให้บริการต่อลูกค้าจะยิ่งมีประสิทธิภาพที่ดีด้วย

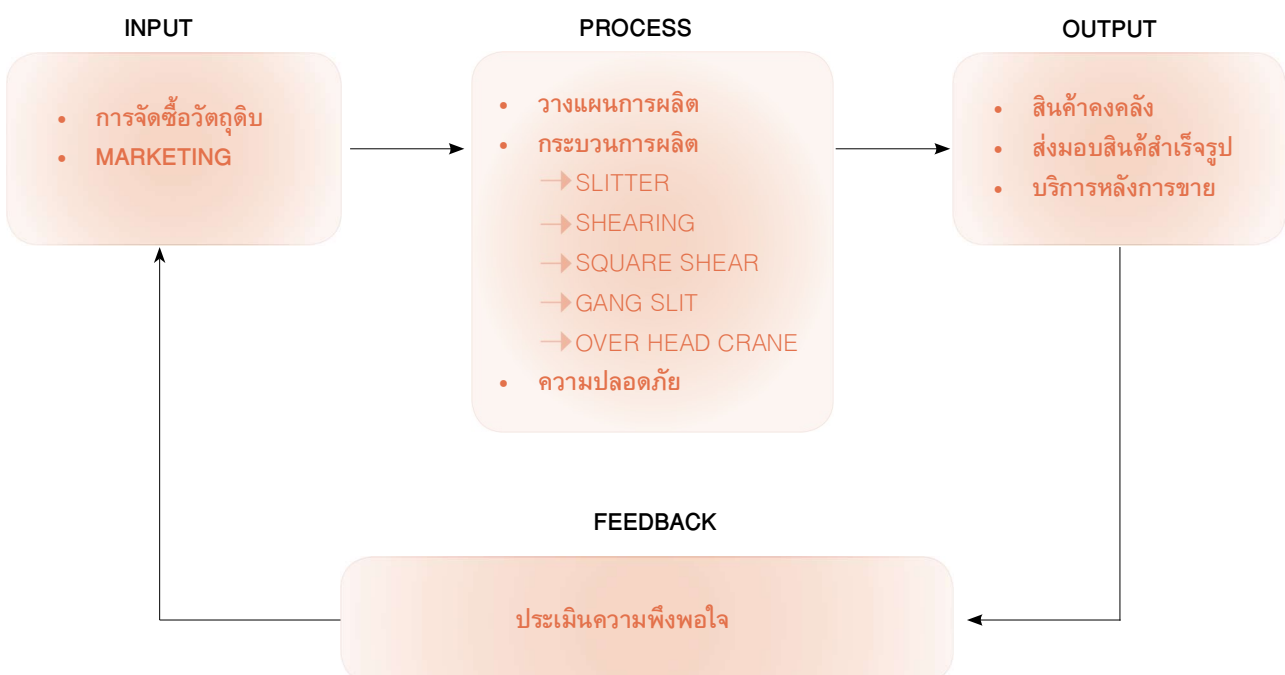
2.3 การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องจักรและเครื่องมือในการทำงานที่ทันสมัย มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อการทำงานของพนักงาน ด้วยความโปร่งใสและให้เป็นธรรมแก่บริษัทคู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนนโยบายการต่อต้านทุจริตซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

2.4 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้า (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการการผลิต และการจัดส่งสินค้า โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อทันต่อความต้องการของลูกค้าและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคนี้ โดยบริษัทได้นำโปรแกรมประยุกต์ที่จัดซื้อจากบริษัทคู่ค้า มาปรับเปลี่ยน เขียนโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อให้ตรงต่อความต้องการการใช้งานของพนักงานในบริษัทและพนักงานจากบริษัทคู่ค้า

2. การบริหารการจัดซื้อ ผลิต ส่งมอบและกิจกรรมหลังการขาย (Operation)

บริษัทใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการบริหารงาน จัดซื้อ การตลาดกระบวนการวางแผน/ผลิต กระบวนการส่งมอบสินค้า การบริการหลังการขาย การประเมินความพึงพอใจ ดังรายละเอียดดังนี้

OPERATION DIAGRAM



INFORMATION TECHNOLOGY SYSTEM

➡ 1. Marketing	➡ 1.1 Forecast system support Kanban order
	➡ 1.2 Customer satisfaction assessment
	➡ 1.3 QR code for TIS
➡ 2. Inventory	➡ 2.1 Material receive by barcode
	➡ 2.2 Stock location by barcode
	➡ 2.3 Product uploaded on truck by barcode
	➡ 2.4 Physical check by barcode
	➡ 2.5 Business Intelligence for inventory
➡ 3. Planning	➡ 3.1 Auto cutting order schedule plan
➡ 4. Production	➡ 4.1 Check coil match to cutting order by barcode
	➡ 4.2 Tool life system
	➡ 4.3 Work site control
	➡ 4.4 Steel pallet control
	➡ 4.5 Equipment control
➡ 5. Quality control	➡ 5.1 Claim data record and monitoring
➡ 6. Delivery	➡ 6.1 Checking product on truck by barcode
	➡ 6.2 Auto delivery planning system
	➡ 6.3 Truck queuing
	➡ 6.4 Transport inquiry via web
➡ 7. Safety	➡ 7.1 Safety operation procedure
➡ 8. Purchase	➡ 8.1 Online purchase order system
➡ 9. Human resource	➡ 9.1 Stationary control

3. การบริหารการมีส่วนร่วมของลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยเข้าไปพบพูดคุยกับลูกค้าโดยตรงเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีการรับทราบข้อมูลและร้องเรียน(ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันดังต่อไปนี้

- กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจกับสินค้า/บริการสูงสุด

คู่ค้า

- ในการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าบริษัทฯ ได้มีกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใสโดยดำเนินการตามระเบียบและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ที่กำหนดไว้ชัดเจนและเปิดเผยให้บุคลากรรับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมทั้งสื่อสารให้กับคู่ค้าได้รับทราบอย่างซื่อสัตย์สุจริตและเท่าเทียมกันพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันในระหว่างคู่ค้าตามควรแก่กรณีโดยพื้นฐานความยุติธรรมและการรักษาความลับของคู่ค้าเป็นสำคัญ
- เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้มีการพัฒนาตลาดร่วมกัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และกากำกับดูแลกิจการของคู่ค้าจากการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า เข้ามีส่วนร่วมพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับการทำธุรกิจร่วมกันกับบริษัทในระยะยาว

คู่แข่งชั้น

- การแข่งขันต้องเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันได้

จัดส่ง

- มีการคัดเลือกผู้จัดส่งสินค้าโดยมีมาตรการการตรวจสอบที่เข้มงวด แต่มีความเป็นธรรม มีมาตรการสร้างความเสมอภาคในการจ่ายงาน มีการอบรมให้ความรู้การขับขี่ยานยนต์ให้กับพนักงานที่ขับรถบรรทุก มีมาตรการตรวจสอบสารเสพติดและการตรวจสอบแอลกอฮอล์ และสุขภาพเบื้องต้นแก่พนักงานขับรถทุกคนก่อนเริ่มทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง

ผลที่ได้

- ผู้ประกอบมีรายได้มีความมั่นคง บุคลากรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ
- องค์กรมีผู้ขับรถที่มีศักยภาพและมีจิตสำนึกในการทำงานลดอุบัติเหตุในการขนส่งสินค้า ส่งผลให้ลดผลกระทบการทำลายสิ่งแวดล้อม

ผู้รับเหมาช่วง

- มีการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงตามศักยภาพของงาน
- มีการพัฒนาให้ความรู้ผู้รับเหมาช่วง
- มีการตรวจสอบสารเสพติดผู้รับเหมาช่วง

ผลประโยชน์ที่ได้ร่วมกัน

- มีผู้รับเหมาที่มีศักยภาพในการทำงานให้กับองค์กร

ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ, ผู้ส่งมอบวัสดุสิ้นเปลือง

- มีการประชุมร่วมกับผู้ส่งมอบเพื่อพัฒนาศักยภาพร่วมกัน
- มีการประเมินผู้ส่งมอบด้านเวลาการส่งมอบ

ชุมชน

- องค์กรได้มีการสานเสวนากับชุมชนท้องถิ่นหาความต้องการของชุมชน เพื่อองค์กรจะได้มีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชน ซึ่งผลการเสวนามีการนำไปใช้ประโยชน์ และติดตามอย่างต่อเนื่อง ตามที่จะได้กล่าวไว้ต่อไปในส่วนของกิจกรรมร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

สังคม

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

- มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอ
- มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและสามารถตรวจสอบได้
- ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร

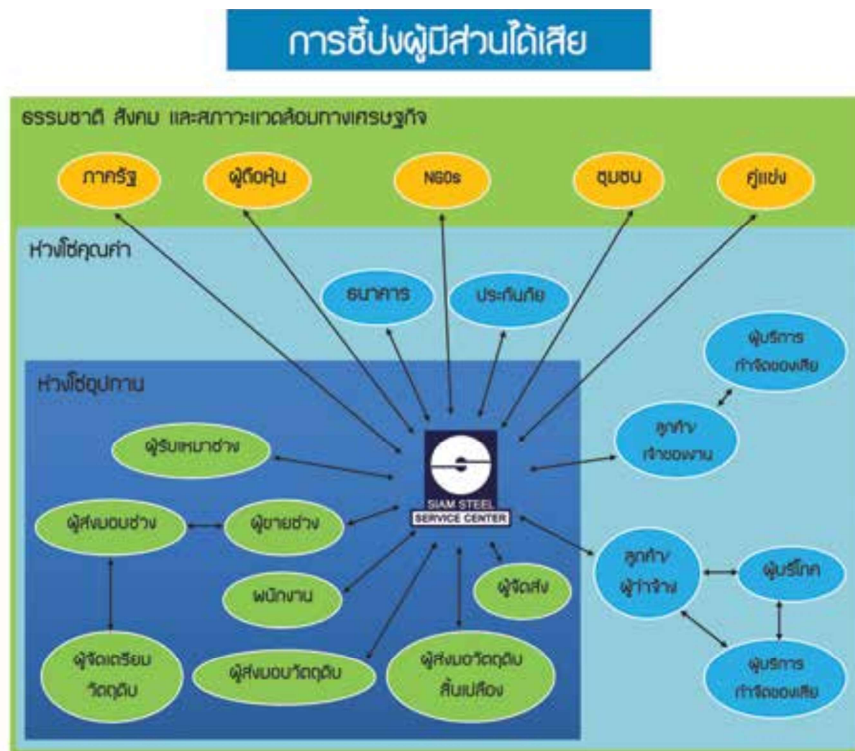
ผู้บริหารและพนักงาน

- ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว
- มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริหารและพนักงาน
- มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสูงสุด
- ให้การส่งเสริมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การออม การจัดทำบัญชีครัวเรือนการวางแผนทางการเงิน
- ให้การส่งเสริมด้านกีฬา และสันทนาการแก่ผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และมีการประสานความร่วมมือกันในทุกระดับ
- สนับสนุนให้การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง มีเหตุมีผล

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**ผู้มีส่วนได้เสีย/ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย**

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท และทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีอยู่และที่กำลังเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจหรือตลาดต่าง ๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินงานทั้งยังช่วยให้บริษัทจัดลำดับความสำคัญง่ายขึ้นและช่วยพัฒนานโยบายต่าง ๆ

บริษัทได้มีการสานเสวนาภายในองค์กรเพื่อการทบทวนทะเบียนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องพร้อมทำการประเมินผลประโยชน์และผลกระทบเพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า/ คู่ค้า/ คู่แข่ง ผู้จัดส่ง ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมาช่วง ชุมชน สังคม เจ้าหนี้ ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ



บริษัทได้กำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการวิเคราะห์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจและประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า สนับสนุนการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน ซึ่งเน้นการทำงานอย่างปลอดภัยเป็น Zero Accident พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและรู้สึกสนุกกับการทำงาน และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

การวิเคราะห์และการตอบสนอง ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ส่งมอบทันเวลา	ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
คู่ค้า	ระบบซื้อขายมีความถูกต้องมีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรม และเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย	- พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ - ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค และเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย
คู่แข่งทางการค้า	การแข่งขันที่สูง มีจรรยาบรรณ	ปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมาย และจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี
เจ้าหน้าที่	ได้รับชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ - ชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา - ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม
พนักงานและลูกจ้าง	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานมีความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ	ยึดหลักสิทธิมนุษยชน / กฎหมายแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา
ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน	เงินปันผล
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	ทำประโยชน์ให้สังคม และช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น กระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม - ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม

3. DRIVING BUSINESS TOWARDS SUSTAINABILITIES

The Company strongly gears toward sustainable development caring for stakeholders, economy, society and environment with ethical conducts and governance mechanism to assure its honesty, integrity, transparency and fairness recognizing moderation, reasonableness, and self-immunity along with being knowledgeable and ethical. It aims at achieving the socio-economic environmental and cultural balance that strengthens sustainable security and growth as well as ability to take on internal and external changes. This has been suggested by the TIS 9999 frameworks where by the Company has adopted to develop its organization toward sustainable growth responsible for society and environment since 2014.

3.1 Corporate Social Responsibility Policy

The Company establishes the policy concerning organization development for sustainable growth along with social and environment responsibilities. The policy provides operational guidelines responsible for impacts stemming from the Company's business operation. The Corporate Social Responsibility and Environment for Sustainable Development Committee continuously reviews and revises the policy and submits to the Company's Board for consideration and approval. The latest was approved on 14 May 2021.

1. The Company strives to conduct its business recognizing Environmental, Social, Governance (ESG) as well as promoting effective management that is transparent, auditable, against all forms of corruption, respect for human rights, and care for all groups of stakeholders.
2. The Company continuously strives to improve quality of work life; environment management; management of occupational safety, health and environment of the workplace in compliance with relevant laws, rules/regulations and international practices. The Company attaches its business practices to various standard systems including MS-QWL, ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001, IATF 16949, ISO 5001 and ISO 56002; related laws and legal requirements or international standards; and the Industrial Standard Following Sufficiency Economy in Industrial Sector (TIS 9999). Such standard systems have been integrated and applied inside and outside the organization toward achieving sustainable development goals (SDGs).
3. Promotes the integration of vision, mission, and goal as well as work practices for sustainable business operation.
4. Ensures the presence of strategies, work practices and operating results are effectively and efficiently responsive to organization challenges.
5. Promotes analytic study of causes, driving forces, risks, and possible opportunities contributing to sustainability.
6. Reviews and assesses sustainable social environmental business development goals and plans, at least once a year.

Review of Vision, Mission, and Goal for Corporate Development Sustainability

For corporate sustainable development, the Company's Board of Directors stipulates that there shall be the review of the Company's vision, mission, and goals at least every 5 years. Executives and employees at every level shall perform their duties and responsibilities toward the same direction.

On 12 November 2020, the Company's Board of Directors and the management together reviewed and approved the Company's vision, missions, and business strategies. To sustain Company's CSR management, the review took into determination the then and potential economic situations, risk and capacity assessments under various circumstances and in alignment with TIS 9999 and ISO 56002:2019.

Corporate Aspiration

“Employees are happy and enjoy working.”

The Company fully recognizes **“personnel as an important asset of the organization and full cooperation of such personnel can foster their best performance contributing to benefit the organization.”** For every employee to perform his/her best and create continuous development, the Company has instituted the said corporate aspiration since 2001.

Vision

“Business operation incorporating good governance with empathy, access ability, and **continual collaborative innovation** development toward customers’ satisfaction; treating shareholders, customers, business partners, and employees equally; responding to economy, environment, society, and safety; acts collectively against all forms of corruption.”

Mission

To employees	Creating culture of work safety, environmental care, and service minded; applying technology and continual development of innovation to serve all clients
To stakeholders	Promoting excellent services for governance and satisfaction
To community/society	Caring for societies and environment

Shared Mission or Core Value

Abbreviated as SSSC which stands for:

- S SAFETY FIRST
- S SATISFACTION
- S SOCIAL CARE
- C CONTINUAL IMPROVEMENT

Organizational Culture

The Company’s culture is teamworking with volunteer spirit to which every executive and employees adheres to which creates corporate resolution **“Employees are happy and enjoy working.”**

Sustainable Organization Development Goals

The Company’s sustainability development goal is “to become a balanced, stable, sustainable, and be happy organization.” The Company strives to continuously develop its operation toward sustainable organization following the Sufficiency Economy Philosophy framework. On 25 February 2021, the Company’s Board of Directors approved the sustainability goal and indicators as shown:



The sustainability development framework encompasses 7 steps undertaken by the Company with environmental, social, and corporate governance recognition. The Company is committed to carry out its social responsibility and environment as follows:

1. CSR-in-process

The Company regards its “employees” as key stakeholders being instilled understanding and awareness of social responsibility in alignment with human resources management policy stating **“It is an obligation of the corporation to create happy work life for employees”** focusing on **empathy, accessibility, and participatory development**. This has been set forth for employees facing difficulties to regain happiness at work. The Company is convinced that with such contribution, the corporate success and sustainable business growth are promising.

2. Operation Following the International Standards

To ensure the continual development of social responsibility, throughout 2021, the Company conducted its CSR within the frameworks of Quality Management Standard ISO 9001, IATF 16949, Environmental Management Standard ISO 14001, Safety Standard ISO 45001, Management Standard of Quality of Work Life MS-QWL1:2008, Thai Labor-Standard Certificate of Basic Level (TLS 8001-2546), Energy Management Standard ISO 50001, and Innovation Management System ISO 56002:2019.

In addition, the Company adopts the industrial product standards using the Guidance on Social Responsibility ISO 26000:2010 as framework for practices by adhere to the 7 key principles 1. Accountability, 2. Transparency, 3. Ethical Behavior, 4. Respect for Stakeholder Rights, 5. Respect of the Rule of Law, 6. Respect of the International Norm of Behavior, 7. Respect for Human Rights.

So as to promote social responsibility and sustainability, since 2013, the Company has joined the Flagship Project with Department of Industrial Works, Ministry of Industry. Also enhancing knowledge and understanding on the Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works (CSR-DIW) which in turn contributes to corporate development to become socially responsible organization.

The compliance practice with ISO 26000 and CSR-DIW has enable the Company to identify and analyze the advantage and disadvantage received by stakeholders stemming from the Company's operation. Subsequently, come up with the most suitable collaborative measure to reduce negative effect. Such measure is also in alignment with the principles of sufficiency economy applied by the Company that is **Understanding, Gaining Insight and Access, and Engaging in Development**. As a result, the Company has received honor award of CSR-DIW AWARD for 9 consecutive years (2013-2021).

3. The Philosophy of Sufficiency Economy toward Balanced and Sustainable Development

Sustainable corporate business development and responsibility-transparency-fair based management to all stakeholders are interdependent. The Company, therefore, integrates principles of good governance, corporate governance, and corporate social responsibility into its decision-making process for sustainable business management that involves body of knowledge, morality, reasonableness, moderation, and mindful of risk or self-immunity as suggested by the philosophy of sufficiency economy.

The Company sees the integration of philosophy of sufficiency economy into its business decisions leads to corporate success. The philosophy has been translated into **moderation, reasonableness, and self-immunity-based** practices along with be knowledgeable and ethical in pursuing every activity. This is to ensure the achievement of the Company's CSR operation against the set goals and objectives.

The Company has applied the TIS 9999, Volume 1-2556., by promoting knowledge and understanding of Sufficiency Economy Philosophy. Employees are encouraged to be thrifty, patient, perseverant, disciplined, self-reliant, considerable, generous, shareable, honest. The Company promotes the creation of work-life balance of employees and their family members as well as the preparation for life after retirement. Since 2014, the Company has applied the TIS 9999, the Approaches of Sufficiency Economy to the Industrial Sector to promote a development of individual personnel and organization. The standard of industrial sector's Sufficiency Economy Approaches are integrated into the Company's management and operation for balanced economy, society, environment, security, sustainable growth and happiness; being able to take on all changes and uncertainties. Since then, development has been proceeded as planned. As a result, the Company has received **plaque and certificate from the Ministry of Industry in collaboration with Management System Certification Institute (MASCI) and the Thai Industrial Standards Institute (TISI) certifying that the Company has applied the Standard of Sufficiency Economy in Industrial Sector (TIS 9999 volume 1-2556) to its workplace for sustainable growth.**

4. Corporate Development toward Sustainable Development Goals (SDGs)

The Company's Board and the CSR and Environment Committee resolved on 12 May 2017 that all activities shall be operated according to the Company's sustainable development goal. The operation shall adopt the 17 Sustainable Development Goals of the United Nation (SDGs) as inputs for the revision of work process in order to eliminate or minimize negative impact both socially and environmentally. Such process is deemed as a new business process corresponding to SDGs

The 17 SDGs consist of:



The 17 SDGs consist of:

categories	determinatives	SDG
1. People	Life quality of human being	1, 2, 3, 4, 5
2. Prosperity	Sustainable economic growth	7, 8, 9, 10, 11
3. Planet	Natural resources and environment	6, 12, 13, 14, 15
4. Peace	Peace, inclusive societies, and just	16
5. Partnership	Partnership for sustainable development	17

Guidelines for Review and Improvement of Sustainable Policy and Targets

During the previous year, the Company reviewed the internal and external contexts taking into the account the potential issues and uncertainties that may impact the Company's industry as well as socio-economic, technology and political drives.

Force	Possibilities (Trend and Uncertainty)	Effect on Industry
Society	- World population expanding (+) - Birth of new culture. (N/A) - Sharp surge in crime. (-) - Labor immigration. (-) - Terrorist attacks. (-) - Rise of aging population and fall of labor force. (-) - Restricted employment on people with disabilities (-)	- Labor shortage resulted from rising aging population. - More immigrant workers employed. - Increasing crime rate. - Productivity not meeting target.
Technology	"One stop production process". (+) - Introduction of new technology to boost productivity. (+) - Intake more robot. (+) - High efficiency of electrical appliances. (+) - IOT (Internet of Thing). (N/A) - Digital economy. (N/A) - Energy saving. (+)	"One Stop Process." production - New technology to boost production efficiency. - More robots used. - High efficiency electrical appliances products. - Energy saving
Economy	- Raw materials shortage in Japan, no imported steel to Thailand. (-) - Steel demand in decline due to manufacturing technology. (-) - Steel demand in decline due to global recession. (-) - Product innovation for competition and corporate survival. (+) - Consumption declines due to global recession. (-) - Fluctuation in business structure. (-) - Major world currency transition from U.S. Dollars to Chinese Yuans. (-) - More production demand due to economic expansion. (+) - More investment/ Higher production efficiency. (+) - More employment (foreign workforce)/ (N/A) - Communication technology makes the world smaller. (+) - Customers self-manufacturing	- Raw materials shortage in Japan affects the shortage of imported steel to Thailand. - Steel demand declines due to applying technology to production process. - Steel demand declines due to global recession. - Product innovation to increase competition and corporate survival. - Global recession affects consumption to decline. - Business structure faces fluctuation. - Economic growth leads to more production. - More investment, higher production efficiency.
Environment	- Greater demand for energy and resources. (-) - Environmental degradation from poor waste mismanagement. (-) - More alternative energy use. (+) - Sharp rise of electronic waste. (N/A) - Global warming may cause severe flood. - Use of chemicals in production process.	- Higher demand of energy and resources - Environmental degradation from poor waste mismanagement. - More consumption of alternative energy. - Production disruption caused by flood.
Politics	- East-West dichotomy and trade barriers. (-) - Investors' confidence gained from political stability. (+) - Economic slowdown as a consequence of coup d'état. (-) - Industrial reconstruction caused by political turmoil. (-) - Breakup of WTO members as a result of global politics. (-) - Separatist violence. (-) - Shift of modern great powers. (-) - Trade barriers. (-) - Change of Foreign Labor Law	- Investors have more confidence. - Industrial reconstruction effected from political turmoil. - Breakup of WTO members as result of global politics - Industrial labor shortage

The results of internal and external review were concluded as challenges, opportunities and treats for organization strategy formulation.

Challenge	Opportunity	Threat
1. Search for new quantity and quality raw materials	New source of material supply	material not meeting requirements
2. New product development to satisfy stakeholders' needs	- Expand market segments and customer groups - Add value to products	Lack of R & D personnel.
3. Community relations	- Constant community activities - Several communities	Vague communication
4. Natural resource and ecosystem conservation promotion	Local government offices have natural resource conservation strategic plans in place	community lacks awareness on natural resource conservation
5. Development and support of local culture and tradition conservation	- Active participation with and give support to local communities concerning cultural conservation - Develop local cultural attractions - Strengthen community relations	Vague communication
6. Employees' Quality of Life	External body to provide knowledge on life quality development	Illegal business in the Company's neighborhood
7. Personnel preparation for mega change	Recruit competent personnel to strengthen organizational capacity	Competitors offer more attractive incentive
8. Production toward One Stop Process	- Reduce production cost - Increase production capacity and capability	- High capital investment - Variety of product sizes - Variety of lot sizes - Lack of study in every department
9. Renewable energy exploration and selection, to reduce cost and increase efficiency	- Long run reducible cost - reduce environmental pollution	- High cost, and time consuming at the initial stage - Installation constraint
10. Steel pallets to substitute wooden pallets	- Long run reducible cost - Trees conservation	- Require cooperation from customers - Loss of steel pallets
11. Safety Organization	Confidence from customers	Lack of support from sub-contractors

Operational Plan: Objectives, Indicators, and Targets

Strategy	Force to Corporate Practice	Objective	*Key Success Factor	Supporting Drive to Success	Key Performance Indicator	Uncertainty/ Risk
Balance, Stability, Sustainability, and Happiness						
Find new supplier	Economy	To reduce importing cost of raw material	1. Designate Marketing Department to seek for domestic supplier at price compatible with quality 2. Design application to analyze trend of domestic and oversea raw material price movement	Database of raw materials usage of customers, and tendency of global consumption.	Percentage of raw material from new supplier	Long-distance, higher transportation cost
Participate community activities	Society	importing cost of raw material	1. Gain support from community members 2. Grant scholarship to students in the community	Time and resource support from the Company's executives	Number of participations	Community accessibility constraint
Participate in soil, water, and forest conservation and rehabilitation	Environment	To conserve natural resources and eco-system	1. Waste water treatment systems is in place. 2. regular monitoring, analyzing, reporting and improving quality level of waste, dust, heat, light, and sound to acceptable levels.	1. ISO14001 in place. 2. ASPECT environment evaluation	1. Number of NC 2. Amount of moderate-high ASPECT risk.	Lack of water conservation consciousness among employees.
Improve employee quality of life.	Employee	Employees live quality life	1. Use a modified WHO questionnaire to assess employee life quality 2. Design application to analyze employees' quality of life	Supportive policy by executives	Percentage of poor quality of life	Employee lack life skills in saving and health care
Replace wooden pallets with steel pallets	Environment	To reduce wood consumption	1. Marketing Department seek mutual agreement with clients 2. Set up disbursement and recall system	Natural resource conservation campaign	Percentage of number of steel pallets used.	1. Lack of customers' cooperation. 2. Uncontrollable loss.
Safety organization	Society	To provide safety workplace to employees and sub-contractors	1. Safety awareness among employees and subcontractors 2. Institute safety standards 3. Performance evaluation against plan	Annual workplace safety plan	Number of accidents	1. Lack of awareness among employees and sub-contractors 2. Lack of work and workplace safety

Sustainability Material Issues

In 2021, the CSR and Environment Committee assessed the Company's sustainability performance taking into account the internal and external key success factors affecting its business operation. The GRI's principles: Sustainability Context, Materiality, Completeness were applied to define report contents corresponding to stakeholders' expectation directly and indirectly. The process in this regard includes 4 procedures.

1. Materiality Identification

Internal factors (business plan and targets) and external factors (trends of global change and stakeholder expectation) are determined with possible socio-economic and environmental impacts on corporate sustainability. Including the Sustainable Development Goals: SDGs that may impose socio-economic and environmental sustainable impact on the corporation.

2. Materiality Priority Setting

The prioritized significant sustainability material issues are verified and submitted to the CSR and Environment Committee for consideration and consent prior to seeking approval from the Company's Board.

3. Verifying the Setting

The prioritized significant sustainability material issues are verified and submitted to the CSR and Environment Committee for consideration and consent prior to seeking approval from the Company's Board.

4. Regular Review for Continuing Development

Channels are opened for stakeholders' comments and recommendations concerning the disclosure of the Company's sustainability information. The comments and recommendations are used for improvement.

Conclusion: The 3 aspects of assessment results are illustrated as follows:

Economic		Social	Environmental
Corporate Governance - Disclose of significant information as expected by stakeholders - Bottom line practices shall comply with the provision of laws - Clear business expansion goals - Transparent business operations	Risk and crisis management	Employee care	Environmental management
	Innovation for business and society	- Competency development for employees - Training and recruitment study	Effective use of resources
	Supply chain management	Fair treatment of labor and human rights	
	Sustainable human resources development	Health and safety in the workplace	

Strategic Management for Achievement 2020-2022

The strategies are defined based on the assessment results of sustainability material issues.

Aspect	Materiality	Strategy	Objective	Indicator	stakeholder	Responsible Dpt.
Economic	Sustainable business management development	ntroduce Centralize Purchase System to business groups	To increase sales volume	increasing number of business groups	Customers, partners	Marketing Dpt.
Economic	Risk & Criticality Management	Seek for new supplier	To prevent raw materials shortage	Number of new suppliers	Shareholders, Government sector	Marketing Dpt.
Social	Fair Treatment of Labor & Respect for Human Rights	Corporate safety culture	Safety for employees	Number of accidents	Employee, Community, Government sector	Administrative Dpt.
Social	Employee engagement		Be safety role model	Number of corpuses of knowledge		
Social	Occupational Health and Safety in the Workplace		Be a learning center for safety	Number of delegations paying study visit to the Company		
Economic	Corporate Governance / Good Corporate Governance	Empathy, accessibility, equality	Business transparency	Acquisition of assessment criteria for excellent	Shareholder, Employee, Government sector	Administrative Dpt.
Economic	Social and Business Innovation	Excel on truck safety	Be an excellent service provider	Assessment score from stakeholders	Customer, Partner, Community	Marketing Dpt. Production Dpt.
Social	Human Resources Development	Personnel development, language training	Continuous work improvement for effective communication with foreigners	- Number of Kaizen in the area, - Toeic score	Employee	Marketing Dpt. Production Dpt.
Economic	Management of Supply Chain	Expand customer networks	Keep existing customers and increase sales	5 year sales plan (2022)	Customer, Supplier	Marketing Dpt.
Environment	Environmental Management	SOC , RoHS CFO and green network promotion	Management of environmental impact from product usage	System Implemented by 2017	Customer, Community	Marketing Dpt. Production Dpt.
Environment	Effective use of resources		Effective use of resources	System implemented by 2017		

In addition to the strategic implementation as afore- mentioned, in 2021, the Company reviewed its organization context for according strategies and sustainable organization development goals as follows:

Strategic Issues

Strategies	Objectives	Indicators
1. Maintain existing customers	To increase sales	5-year sales plan (2024)
2. Increase customer base	To increase sales	5-year sales plan (2024)
3. Expand network of existing customers	To maintain existing customers and increase sales	5-year sales plan (2024)
4. Finding new suppliers	To prevent raw material shortage To prevent price increased from suppliers	Number of new supplies
5. Career Path for new employees	To demonstrate career advancement	Turn Over rate
6. Language training for marketing personnel	To increase communication skills with foreigners	Competency
7. Personnel development	Continuously improve work performance	Number of implemented Kaizen
8. Building safety culture	To become center for safety learning	Accident rate ,Corpus of safety provided
9. Cultivating a service minded attitude	To become excellent service provider for internal and external customers	Evaluation scores by stakeholders
10. Innovation organization	To improve motivation and working conditions	New innovations and added value
11. Supplying air conditioners with EER = 10.6 BTU/Watt	To maximize energy related to air conditioner usage where coolness below as specified by DEDE	Supplied air conditioners with EER not less than the required DEDE

Strategy and Corporate Culture for Sustainable Development

The Company institutes innovation for management to ensure corporate development and balanced growth, stability, sustainability, and be happy at work covering 4 aspects as follows:

1. Good corporate governance

The “**Empathy, Accessibility, Equality**” innovation emphasizes the disclosure of information that is fair, transparent, auditable, and respect rights and equality of all shareholders.

2. Fair business competition and anti-corruption

“**Merit Driven Business Jointly Fight against All Forms of Corruption**” innovation emphasizes fair and free trade competition, respect property of others, and promotes social responsibilities in business chain.

3. Respect for human rights and fair treatment of labor

The Company recognizes the respect for human rights **to protect, respect, remedy**; and ethical treatment of worker as factors adding value and productivity. Therefore, the Company conducts business in compliance with good governance and care for stakeholder, society, and environment with integrity, transparency, and fairness under its innovation policy stating “**Corporation obligation is to ensure happy work life of employees**”

4. Consumer responsibility

According to the policy statement concerning the quality that is “Customer Satisfaction, Quality Orientated, Continuous Human Resources Development.” The **“Satisfaction Comes First”** become one of the Company’s innovations.

5. Community and Social Collaborative Development

The **“We Grow together with Community and Society”** emphasizes mutual growth among corporate, community, and society.

6. Care for Environment

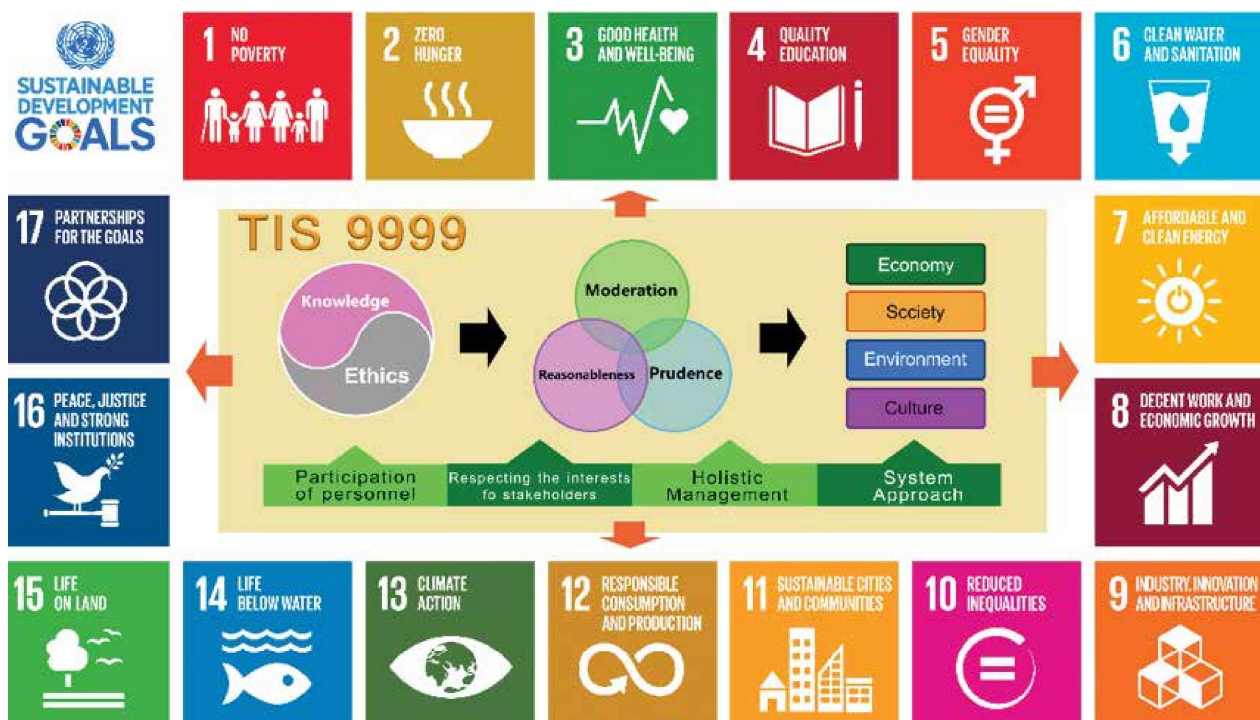
“SSSC for environment conservation and rehabilitation” innovation, the SSSC is spelled out as follows:

- S. Stop Global Warming
- S. Save Green Save Earth
- S. Save Green World
- C. Corporate Social Responsibilities

Conclusion: As results of the performance following the sustainability development framework, the Company has been listed in the Thailand Sustainability Investment (THIS) since 2015-2021 (7 consecutive years), and the Highly Commended in Sustainability Award from the SET in 2019. This is to recognize and reflect the Company’s outstanding ESG application covering social and environmental aspects under sustainability management.

Throughout 2019, the Company continue adopted the TIS 9999 as framework for its business decision making aiming at sustainability development as suggested by SDGs.

Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development Goals: SEP for SEGs

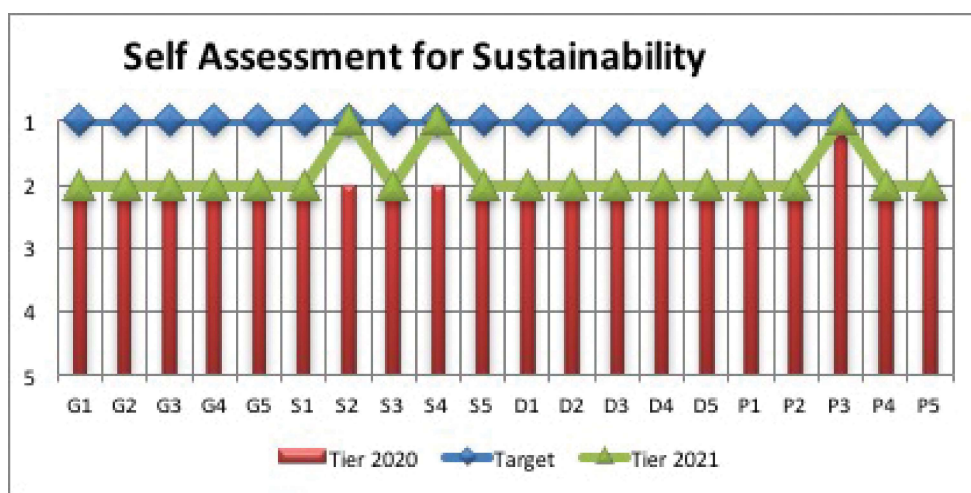


To visualize the goal and roadmap of sustainable growth through assessment following the CERES guidelines which are driving force for sustainable business network creation. In 2016-2017, the Company joined Roadmap for Organizational Sustainability Growth with Ministry of Industry and National Productivity Institute to acknowledge sustainability material issues and guideline to level up the Company toward sustainability while the working group to familiar with the tool for sustainability roadmap and implementation.

In 2021, the Company implemented as planned signifying corporate sustainability in 4 aspects.

4 Aspects of Corporate Sustainability Development Framework	
(1) Sustainability Governance G1. BOARD OVERSIGHT G2. MANAGEMENT ACCOUNTABILITY G3. EXECUTIVE COMPENSATION G4. CORPORATE POLICIES AND MANAGEMENT SYSTEMS G5. PUBLIC POLICY	(2) Stakeholders' engagement S1. MATERIAL ASSESMENT PROCESS S2. SUBSTANTIVE STAKEHOLDER DIALOGUE S3. INVESTOR ENGAGEMENT S4. C-LEVEL ENGAGEMENT S5. STRATEGIC COLLABORATION
(3) Disclosure D1. STANDARD FOR DISCLOSURE D2. DISCLOSURE IN FINANCIAL FILINGS D3. SCOPE AND CONTENT D4. VEHICLES FOR DISCLOSURE D5. VERIFICATION AND ASSURANCE	(4) Performance P1. OPERATIONS P2. SUPPLY CHAIN P3. TRANSPORTATION AND LOGISTICS P4. PRODUCTS AND SERVICES P5. EMPLOYEES

Sustainability Assessment Results of 2021 compared to 2020



(According to the CERES guidelines, driving force for sustainable business network creation)

Tier	Corporate Development
1	Outstanding sustainability process and outcomes
2	Outcomes of clear procedures and continual improvement of the process
3	Clear & applicable roadmap and process for implementation toward sustainability, Process outcomes emerged
4	Inception application of sustainability concept

On 14 May 2021, the Company's Board, as presented by CSR and Environment Committee for Sustainability Development, resolved for the operational plan and targets of corporate sustainability development as follows:

Operational Plan for Organizational Development Sustainability 2017 - 2022

Phase	Activity	Objective	Target and Indicator
1.	Workshop on Corporate Sustainability Development Assessment	Cultivate understanding details of the 4 aspects of sustainability frameworks and exercising corporate assessment	Assessment Score and Level of Development
	Required action: The Company is required to do self-assessment and apply the result into action		
2.	Workshop on Self-Assessment and Improvement	Ability to apply self-assessment to draw roadmap and improvement plan toward sustainability	Assessment Score and Level of Development
	Required action: The Company prepares improvement plan for sustainability		
3.	Monitoring workplace improvement plan	To monitor corporate development sustainability	Assessment Score and Level of Development

Corporate Sustainability Development Goals 2021-2025

No.	Subject Goals	Action Plan			Final Goal
		Y 2021	Y 2022	Y 2023	Y 2024 - 2025
1.	Sustainable Development Goals: SDGs (17 Goals)	- Resource Efficient Cleaner Production Goal 6, 12, 13,15 ,16 & 17 - Review and improve:- Goal 3, 7, 8, 9, 10, 12, 16 & 17	Goal 3, 7, 12, 13, 15, 16 & 17	Goal 7, 8, 9, 10, 11	Y.2024: Goal 1, 2, 2 - 13, 16, 17 Y.2025:SDGs at every dimension.
2.	Green Industrial	- Promote, create & connect environmental activities with stakeholders, (Supply chain, Community & Consumer) - Resource Efficient Cleaner Production. - Training Sustainable Supply Chain Management	1. Promoting the supply chain towards green industry	- Promote community participation. Community development and - Work with the community in stimulating awareness and promoting knowledge and understanding on sustainable consumption By giving importance and care to the environment	Green Industry Level 5: Green Network
3.	CSR for Corporate Sustainability 1. Corporate Governance 2. Human Rights 3. Labor Practices 4. Environment 5. Fair Operating Practices 6. Consumer Services 7. Community Involvement and Development	Integrating CSR, Accordance with SET's guidelines, DIW & SDGs - Management of Greenhouse Gases - Reduce energy consumption & resource use - Revise the improvement of the Human Rights framework	CSR direction towards sustainability - Delivering shared value to customers - Dealing fairly and ethically with suppliers	- Supporting the local communities - Valuing ESG investors for greater impact - Collaborating with local government	Sustainable CSR
4.	Innovation Organization	- Set up a team of innovators - Develop a standard system for innovation management (ISO 56002) - Process Innovation	Social Innovation,	- Product Innovation - Business Innovation	Establishing an Innovative Organization to Drive towards the Organizational Excellence

Performance toward Achieving Sustainable Development Goals

The Company has employed the Industrial Standard following Sufficiency Economy in Industrial Sector TIS 9999 to its business operations toward achieving sustainable goals. The administration and operation recognize moderation, reasonableness, and self-immunity with knowledge and virtue to strengthen the balanced development in economic, social, environmental, and cultural dimensions; secure sustainable growth and happiness; ability to take on all internal and external changes and uncertainties. Performance development toward SDGs is shown hereunder.

Action Towards Sustainable Development Goals: SDGs(Year 2018 - 2021)	
Development Aspect	Sustainable Development Goals: SDGs
1. Corporate Governance	SDGs 10, 16, 17
2. Health & Safety	SDGs 3, 8, 17
3. Human Rights	SDGs 5, 8, 10, 16
4. Employee Caring and Development	SDGs 3, 8, 9, 10
5. Energy and Climate Change	SDGs 1, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 17
6. Water Management	SDGs 1, 2, 3, 4, 6, 9, 12, 14, 17
7. Material Use and Recycling Strategy	SDGs 9, 12, 14
8. Waste Management	SDGs 9, 11, 12, 17
9. Sustainable Products and Services	SDGs 7, 9, 12, 17
10. Sustainable Value toward Customer	SDGs 7, 9
11. Supplier Create Sustainable Value toward	SDGs 9, 10, 12
12. Biodiversity and Ecosystem	SDGs 2, 10, 12
13. Concern for Society and Community	SDGs 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 14, 17

3.2 Value Chain Management of Stakeholder Impact

3.2.1 Value Proposition through Value Chain

1. Process/Procedures

The Company's operation focus on the participation of all departments in the business cycle, which results in cooperation throughout the value chain by engaging in social responsibility and environmentally-friendly management. The Company planning focuses on customer, personnel, information, process, business outcomes while recognizes short-long terms benefits to the organization and common interest.



- The Company's purchasing orders are made for best quality of goods and services. Risk management covering environment, society, and corporate governance is in place for proper management against every level of risks. Minimum requirement according to labor law is taken into determination including child labor, illegal worker, migrant worker, environment, and quality control management system in order to reduce possible risk impact on quality, quantity, goods and service delivery as well as stakeholder's trust on Company's performances. Procurement policy is clearly defined. Partner, customer, and sub-contractor assessments are conducted every year to verify and prevent any violation or breach of the Company's procurement policy or rules or regulations. Screening and checking measures on business partners are stipulated to prevent the violation of human rights.

- The Company's manufacturing processes are continuously controlled and monitored toward sustainability by employing energy-saving technology, using high-performance devices, such as Inverter VSD and energy-saving light bulbs, wastewater treatment, Aspect assessment, resources exploitation.

- The Company's delivery system focuses on processes and concerned parties that responsive to customers, communities, and environment. In order to prevent hazards to customer, community and environment, capacity building for delivery truck sub-contractors is provided including safe drive, drug test, alcohol test, measures of blood pressure and body temperature, truck inspection on safety and pollution.

Integrative supply chain management is one of significant strategic factors for business sustainability. The Company places an importance and conducts its business with responsibility adhering to good governance principles recognizing social and environmental impacts to drive corporate sustainability development.

Business value chain of the Company consists of 2 types of value chain activities.

1. **Primary activities** consist of 5 interconnected activities according to the Company's business context

- (1) Procurement management
- (2) Operation and production
- (3) Product distribution
- (4) Marketing and sale
- (5) After sale service

Procurement Management	Operation & Production	Product Distribution	Marketing & Sale	After Sale Service
1. Seek for raw material to meet customers' needs 2. Compare quality and price of each supplier for appropriate pricing to customers 3. Raw material control and management following FIFO for effective use of raw materials	1. Control system to avoid mistaking of raw materials for production 2. Production plan to ensure quality outputs with minimum waste and damage 3. Regular training to enhance working skills of employees and to cultivate awareness of compliancy	1. Transport planning to ensure timely delivery 2. Establish chain stores to reduce transportation cost and concentration of distribution areas	1. Provision of raw material specification and related information for customer prior to making purchasing order 2. Provision of information to customer on similar raw material at less price or better quality	1. Responsible unit to receive compliant of product usage an to cooperate with concerned unit for further action 2. Conduct customer satisfaction survey every 6 months

2. Support activities

The activities are carried out to drive the primary activities to proceed continuously and effectively. The support activities consist of:

2.1 Infrastructure: The Company oversees and updates its key operation systems to facilitate management within the Company and be able to provide fast and accurate customer services. Teamwork is established to handle legal barrier or restriction affecting the procurement of Company's main raw material.

2.2 Human Resources Management: The Company press the utmost importance on human resources covering recruitment of competent personnel, provision of attractive welfare, well-being and benefits, training and development, career advancement to ensure employees' loyalty which is believe contributing to effective customer services.

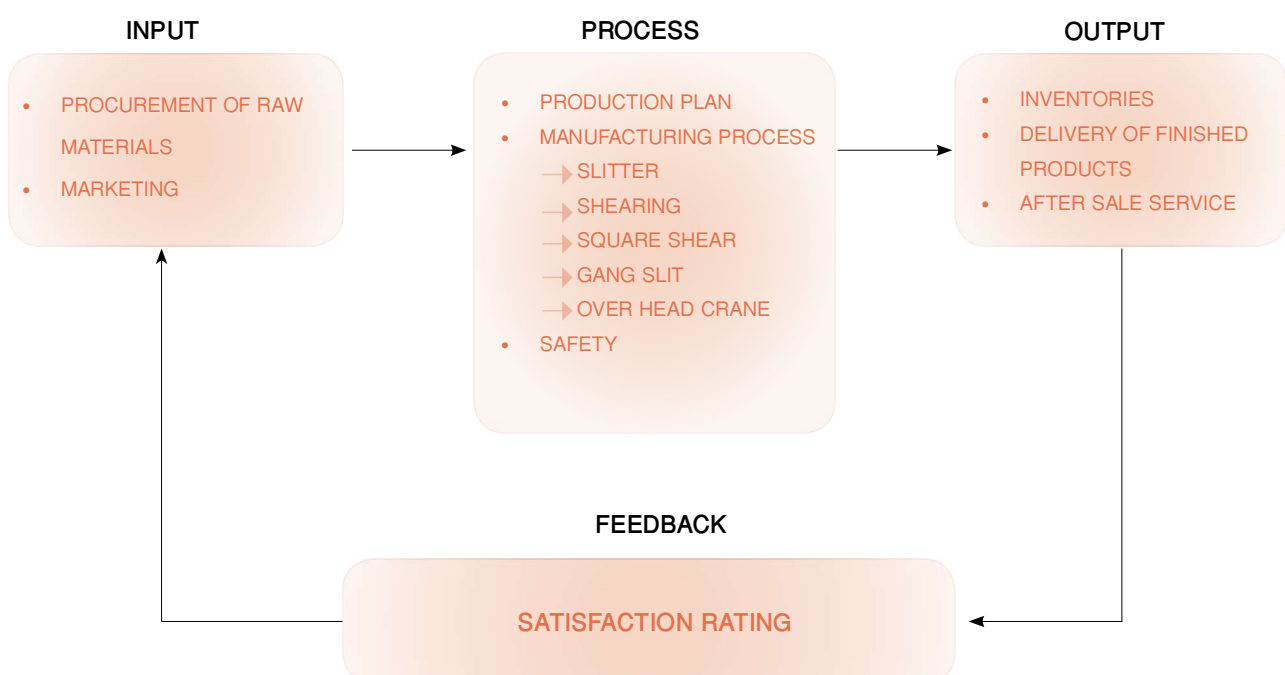
2.3 Procurement: Provides state of the art machinery and equipment to facilitate work performance that is transparent and fair to customers. The Company is committed to trade with partners who support anti-corruption policy by which the Company strongly adheres to.

2.4 Technology Development: Improves production and delivery processes by employing modern technology to ensure timely customer services and enhance capacity enabling the Company to take on changing business circumstances. The Company adjusts the application software developed by its partners to suit the needs of the Company and its partners.

2. Operation

The Company efficiently applies information technology for procurement, marketing, planning/ production, delivery, after-sale service, and satisfaction rating.

OPERATION DIAGRAM



INFORMATION TECHNOLOGY SYSTEM

➡ 1. Marketing	➡	1.1 Forecast system support Kanban order
	➡	1.2 Customer satisfaction assessment
	➡	1.3 QR code for TIS
➡ 2. Inventory	➡	2.1 Material receive by barcode
	➡	2.2 Stock location by barcode
	➡	2.3 Product uploaded on truck by barcode
	➡	2.4 Physical check by barcode
	➡	2.5 Business Intelligence for inventory
➡ 3. Planning	➡	3.1 Auto cutting order schedule plan
➡ 4. Production	➡	4.1 Check coil match to cutting order by barcode
	➡	4.2 Tool life system
	➡	4.3 Work site control
	➡	4.4 Steel pallet control
	➡	4.5 Equipment control
➡ 5. Quality control	➡	5.1 Claim data record and monitoring
➡ 6. Delivery	➡	6.1 Checking product on truck by barcode
	➡	6.2 Auto delivery planning system
	➡	6.3 Truck queuing
	➡	6.4 Transport inquiry via web
➡ 7. Safety	➡	7.1 Safety operation procedure
➡ 8. Purchase	➡	8.1 Online purchase order system
➡ 9. Human resource	➡	9.1 Stationary control

3. Participative Management of Customers, Partners and Stakeholders

Customers

The Company contacts its customers in person for mutual benefits. The contact helps the Company gaining better understanding of customers' needs and information concerning products and services as well as complaints (if any). What the Company has done includes:

- Setting fair and reasonable prices for its products and services;
- Providing accurate and complete information about its products and services;
- Managing customer relations both before and after sale to maximize customer satisfaction with its products/services.

Partners

- The Company participates with partners through transparent process in compliance with procurement regulations and procedures set forth and disclosed to the Company's personnel to strictly adhere to. Such process is honestly and equally communicated to partners with competitive opportunity provided as appropriate based on fairness and confidentiality.
- The Company supports activities associated with its business in order to achieve joint market development.
- Risk management assessment for business partner is conducted realizing environmental, social, corporate governance impacts. Analyzing partners' business and encourage them to participate in capacity building activity for their sustainable business operations and growth as well as running business with the Company in a long run.

Competitors

- Competition must be subject to legal framework, ethics and business code of conduct.
- Be able to jointly carry out activities that yield social benefits.

Delivery

- Selection of shippers applying strict, fair and standard investigation measures; equal job distribution to shippers; safe driving training for truck drivers; measures for drug and alcohol tests and primary health checkup before commencing the work to prevent accidents during transportation.

Outcomes

- The entrepreneurs earn incomes and stability; personnel improve expertise.
- The organization has drivers equipped with work capacity and awareness, less accidents during freight transport which in turn reduce negative impacts on environment.

Subcontractors

- Capacity based selection of subcontractors.
- Training and development for subcontractors.
- Drug tests for subcontractors.

Mutual benefits

- Work capacity of subcontractor improved.

Suppliers of raw materials and consumable materials

- Joint meeting with suppliers for mutual development.
- Assessment of supplier delivery time.

Community

- Dialogue held with local community to identify community needs for continuous cooperation in community development implementation and follow up as mentioned in the “Participative Community and Social Development” section

Society

- Support of social activities such as education, job promotion, and disadvantaged persons.

Shareholders

- Fair and consistent benefit sharing.
- Transparent and auditable management.
- Support of social activities for social and organizational benefits.

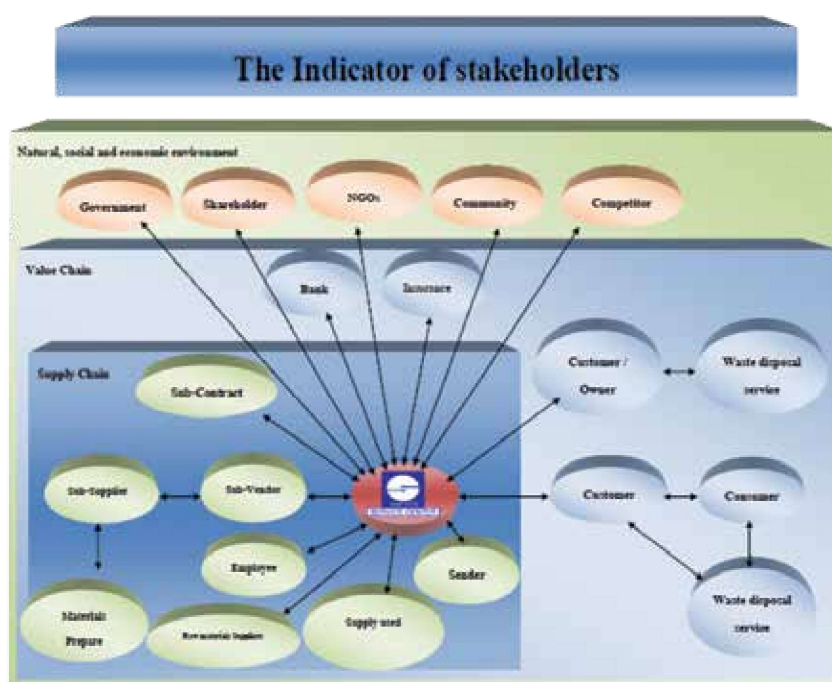
Executives and Employees

- Treats executives and employees as family members.
- Promotes quality of life for executives and employees.
- Encourages the effective use of resources.
- Promotes personal financial management, such as savings, household accounts, and financial planning.
- Promotes sports and recreation.
- Encourages executives and employees to actively and cooperatively engage in social activities.
- Promotes social activities arrangement with care, circumspect, and reasoning.

3.2.2 Analysis of Stakeholders in Value Chain**Stakeholders/ Analysis of Stakeholders**

Stakeholder engagement is regarded as key component in Company’s sustainability strategy to ensure existing and potential risks and opportunities are identified with according prioritization to facilitate policy development.

The Company organizes dialogues within the organization to review stakeholder register and to assess relevant benefits and impacts for subsequent stakeholder priority setting consisting of shareholder, employee, customer, partner, competitor, shipper, raw material supplier, subcontractor, community, society, creditor, consumer and government sector.



The Company sets goals and formulates comprehensive operational plans responsible for stakeholder toward sustainability development. Analysis of stakeholder expectation and related issues in business value chain is conducted aiming at quality and safe product development. Also, to support the use of social responsibility products, promote physical and mental health and safety of every employee focusing on Zero Accident; ensures employees' happiness and enjoyment at work as well as international quality standard product delivery.

Stakeholder Expectation Analysis and Management

Stakeholder	Expectation	Management
Customer	Quality products at reasonable price, timely delivery	Product quality control according to standards, minimize production loss.
Partner	Accurate and effective procurement systems with fair and equal treatment to all partners	- Development for effective procurement systems - Adhering to fair and equal treatment to all partners, business contract with partners shall reach mutual benefits
Competitor	Honest and ethical competition	Treats competitor according to the laws and ethical trade code of conduct
Creditor	Receive payment in full and on time	Comply with terms of agreement made with creditor
Employee	Work safety, job security, and career advancement	Adheres to human rights, labor law, and promotes training and development
Shareholder	Good returns of investment	Dividend
Society, community and environment	Make contribution for the betterment of society, production process not affect environment	- Conducts social and community activities as see appropriate - Comply with environmental laws and management standards