

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับหรือข้อพึงปฏิบัติให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรมรวมทั้งมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) ที่บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวน ปรับปรุงนโยบายดังกล่าวและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดอนุมัติเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมทั้งส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานภายใต้ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน(MS-QWL), มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) , มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001, IATF 16949), มาตรฐานระบบจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) และ มาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม (ISO 56002) รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 มาบูรณาการประยุกต์ใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal – SDGs)

3. ส่งเสริมแนวทางในการบูรณาการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร รวมถึงแนวทางการ ปฏิบัติ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

4. สร้างกลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติและผลลัพธ์ที่สามารถตอบสนองความท้าทายองค์กรได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ

5. ส่งเสริมการวิเคราะห์หาสาเหตุ แรงผลักดัน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน

6. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนและประเมินผล เป้าหมาย และแผนงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

เพื่อเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ อย่างน้อยทุก 5 ปี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีจุดมุ่งหมายการดำเนินงานตามสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินแนวทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และให้สอดคล้องกับการนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) รวมทั้ง ระบบการจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐานISO56002:2019นั้นคือ ภูมิฐานขององค์กร

“พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

บริษัทฯ ถือหลักการที่ว่า “บุคลากรทุกระดับเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของบุคลากรจะทำให้สามารถใช้ความรู้ ความสามารถเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร” ดังนั้นเพื่อให้พนักงานทุกระดับในบริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุขในการทำงาน อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดปณิธานหรือหน้าที่ขององค์กรไว้ดังกล่าวข้างต้นมาตั้งแต่ปี 2546

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยเข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและพนักงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย กับทั้งร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”

พันธกิจ

- ต่อพนักงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานใส่ใจสิ่งแวดล้อมและจิตสำนึกด้านบริการให้กับลูกค้า ภายใน - ภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเป็นเลิศด้านบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างมีธรรมาภิบาล
- ต่อชุมชน /สังคม เอื้อเฟื้อต่อสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจร่วม หรือค่านิยมหลักของพนักงานSSSC

กำหนดด้วยตัวอักษรย่อ 4 ตัวของบริษัท (SSSC) ซึ่งสามารถแสดงความหมายได้ ดังต่อไปนี้

ความปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่ง	S	SAFETY FIRST
คำนึงถึงความพึงพอใจ	S	SATISFACTION
ห่วงใยใส่ใจสังคม	S	SOCIAL CARE
ระดมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	C	CONTINUAL IMPROVEMENT

วัฒนธรรมองค์กร หรือค่านิยมที่พึงประสงค์ขององค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทคือการทำงานเป็นทีมและมีจิตอาสาซึ่งเป็นค่านิยมสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือและนำไปปฏิบัติ ซึ่งทำให้เกิดปณิธานขององค์กรที่ว่าด้วย “พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

เป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายสูงสุดขององค์กร ในการจัดการด้านความยั่งยืน คือ “พัฒนาองค์กรให้ สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข”บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการ มุ่งสู่ความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการสู่ความยั่งยืน ดังนี้

SUSTAINABLE ORGANIZATION



Balance Security Sustainability and Happiness

กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน ทั้ง 7 ขั้นตอนดังกล่าวข้างต้นนั้น ทุก ๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน บริษัทฯ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลยึดหลักในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรตามแนวทางการพัฒนาที่ผ่านมาดังนี้

1. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ CSR-in-process

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทคือ “พนักงาน” ดังนั้น บริษัทจึงยังได้สร้างความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่กำหนดไว้ว่า “หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน” นั่นคือ เน้นการ เข้าใจ เข้าถึง และเข้าพัฒนาแก้ไข ในปัญหาต่าง ๆ ในทุกๆ เรื่องที่พนักงานได้รับความเดือดร้อนได้ถูกแก้ไขตรงประเด็นจนทำให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุขแล้ว ผลที่ตามมาจะทำให้การดำเนินนโยบายด้านต่างๆ รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติอื่น ๆ จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร

2. การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากล

เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปตามทิศทาง หรือแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบการทำงานของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001, IATF16949, มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, มาตรฐานความปลอดภัย ISO45001, มาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน MS-QWL1:2008, มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546), มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO50001 และระบบการจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน ISO56002 : 2019

นอกจากนั้น บริษัทยังคำนึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000:2010 มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการสำคัญ 7 ประการคือ 1. ความรับผิดชอบต่อสังคม, 2. ความโปร่งใส, 3. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, 4. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย, 5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม, 6. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล และ 7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

และเพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2564 บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และเพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้พนักงานในบริษัทได้เข้าใจในมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department Of Industrial Works : CSR-DIW) ตียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้บริษัทสามารถพัฒนานตนเองไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลจากการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000 และ CSR-DIW ทำให้บริษัทสามารถชิงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวิเคราะห์ผู้ที่ได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์จากการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งวิเคราะห์หารูปแบบการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดแนวทางที่ดีที่สุดที่เป็นประโยชน์ และลดผลกระทบที่ไม่ดีจากการดำเนินการและการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ นั่นคือ เข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนา จนทำให้บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW AWARD 10 ปี (ปี 2556 ถึง 2565)

3. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมุ่งสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นว่าการจะพัฒนาให้องค์กรเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้ นอกจากการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการนำหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) มาใช้แล้ว กระบวนการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจที่จะยั่งยืนได้ต้องอาศัยหลักความรู้ คุณธรรม เหตุผล ความพอประมาณ และการดูแลเรื่องความเสี่ยง หรือการมีภูมิคุ้มกัน ซึ่งเป็นหลักคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าสิ่งที่ประกอบที่ครอบกระบวนการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจก็คือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทฯ ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้อย่างบูรณาการ เพื่อความพอประมาณมีเหตุมีผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีการใช้ความรู้ ควบคู่การมีคุณธรรมในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม ของบริษัทบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้บุคลากรมีความ มัธยัสถ์ มีความอดทน มีความเพียร มีวินัย สามารถพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น มีน้ำใจ มีการแบ่งปัน ซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมให้เกิดความสมดุล ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรและครอบครัว และการเตรียมความพร้อมสำหรับใช้ชีวิตหลังเกษียณ บริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999เล่ม1-2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับ บังคับประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการระบบการจัดการขององค์กรและปัจเจกบุคคลให้มีการบริหารจัดการและการ ดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความไม่แน่นอน มาเป็นกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ ปี 2557 และได้มีการพัฒนาการ ดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ต่อเนื่องจนถึงปี 2560 ส่งผลทำให้บุคลากรในบริษัทฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรม จนสามารถนำแนวทางปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปพัฒนาองค์กรได้อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ตลอดจนมีขั้นตอนการพัฒนาที่ชัดเจนตามหลักการและแนวทางองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมและแนวทางการบูรณาการ เศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมทั่วทั้งองค์กร ตาม มอก. 9999 เล่ม 1-2556 ซึ่งบริษัทได้รับโล่และเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ) เพื่อแสดงว่า บริษัทได้นำมาตรฐานแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 เล่ม 1-2556 ไปปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาได้มีมติเป็น เอกฉันท์ในการประชุมเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ให้ขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมต่างๆให้เป็นไปตามเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยนำการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGS) 17 เป้าหมายมาเป็นปัจจัยนำเข้า เพื่อทบทวน กระบวนการดำเนินงานขององค์กร ในการที่จะจัดหรือลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ ซึ่งถือได้ ว่าเป็นการจัดกระบวนการทางธุรกิจ (Business process) ใหม่ ให้สนองต่อ SDGs

17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ประกอบด้วย



ทั้ง 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มในการพัฒนา ดังนี้

กลุ่ม	ความหมาย	เป้าหมาย
1. มิติสังคม (People)	• คุณภาพชีวิตของผู้คน	1, 2, 3, 4, 5
2. มิติเศรษฐกิจ (Prosperity)	• ความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	7, 8, 9, 10, 11
3. มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	• ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6, 12, 13, 14, 15
4. มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace)	• สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และความยุติธรรม	16
5. มิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	• การเป็นหุ้นส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	17



แนวทางในการทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย และ เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทบทวนบริบททั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยได้พิจารณาจากประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและความไม่แน่นอนที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และการเมือง เป็นตัวกำหนดการทบทวนบริบทดังกล่าว

แรงขับเคลื่อน	ประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (ประเด็นอนาคตและความไม่แน่นอน)	ผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม (Effect to Industry)
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> ประชากรโลกขยายตัวมากขึ้น (+) ทำให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ (N/A) ปัญหาอาชญากรรมมากขึ้น (-) การอพยพแรงงานต่างด้าว (-) มีการก่อการร้าย (-) ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาดแคลน (-) คนพิการถูกจำกัดในการจ้างงาน(-) 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาดแคลน มีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในโรงงานเพิ่มขึ้น การเกิดอาชญากรรมจะสูง ผลผลิตไม่ตรงตามเป้าหมาย
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตแบบ One stop process (+) เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต (+) มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น (+) มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง (+) IOT (Internet of Thing) (N/A) Digital Economy (N/A) Energy Saving (+) 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตแบบ One stop process เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง Energy Saving
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กของญี่ปุ่น ประเทศไทยไม่มีเหล็กเข้ามา (-) การลดการใช้เหล็กจากการเข้ามาของเทคโนโลยีการผลิต (-) ความต้องการใช้เหล็กลดลงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก (-) การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร (+) เศรษฐกิจโลกหดตัวทำให้การบริโภคน้อยลง (-) โครงสร้างทางธุรกิจเกิดความผันผวน (-) สกุลเงินตราหลักในการค้าโลกเปลี่ยนจาก US เป็นเงินหยวน (-) เศรษฐกิจขยายตัวทำให้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น (+) มีการลงทุนเพิ่มขึ้น/ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น (+) เกิดการจ้างงาน (แรงงานต่างด้าว) (N/A) โลกจะย่อเล็กลงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร (+) ลูกค้าขยายการผลิตด้วยตัวเอง 	<ul style="list-style-type: none"> การขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กของญี่ปุ่น ประเทศไทยไม่มีเหล็กเข้ามา การลดการใช้เหล็กจากการเข้ามาของเทคโนโลยีการผลิต ความต้องการใช้เหล็กลดลงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร เศรษฐกิจหดตัวทำให้การบริโภคน้อยลง โครงสร้างทางธุรกิจเกิดความผันผวน เศรษฐกิจขยายตัวทำให้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น/ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> มีความต้องการพลังงานและทรัพยากรเพิ่มขึ้น (-) สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เพราะปัญหาการจัดการขยะ (-) มีการใช้พลังงานทดแทนสูงขึ้น (+) ขยะอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มมากขึ้น (N/A) สภาวะโลกร้อนทำให้อาจเกิดปัญหาน้ำท่วมระดับสูง การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> มีความต้องการพลังงานและ ทรัพยากรเพิ่มขึ้น สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เพราะปัญหาการจัดการขยะ มีการใช้พลังงานทดแทนสูงขึ้น น้ำท่วมไม่สามารถทำการผลิตได้
การเมือง	<ul style="list-style-type: none"> โลกตะวันตกและตะวันออกแบ่งแยกกันเศรษฐกิจโลกอาจถูกกีดกัน (-) การเมืองเกิดการเสถียรภาพ นักลงทุนมีความมั่นใจ (+) มีการรัฐประหาร ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว (-) การเมืองวุ่นวายจะทำให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลง (-) การแตกกันของกลุ่มการค้าWTO อันเนื่องมาจากการเมืองโลก (-) มีความรุนแรงเรื่องการแบ่งแยกดินแดน (-) การเปลี่ยนแปลงชั่วคราวของมหาอำนาจ (-) การกีดกันทางการค้า (-) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายแรงงานต่างด้าว 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นใจของผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น การเมืองวุ่นวายจะทำให้อุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงไป การแตกกันของกลุ่มการค้า WTO อันเนื่องมาจากการเมืองโลก ขาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

ผลการทบทวนบริบทภายในภายนอกทำให้สรุปประเด็นความท้าทายโอกาสและอุปสรรคเพื่อกำหนดประเด็นกลยุทธ์ขององค์กร ดังต่อไปนี้

ประเด็นความท้าทาย	โอกาส	อุปสรรค
1. การเตรียมความพร้อมในการหาวัตถุดิบใหม่ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> หาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิม 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ได้สินค้าตรงตามความต้องการ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ขยายตลาด ขยายกลุ่มลูกค้า ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า 	<ul style="list-style-type: none"> ขาดบุคลากรด้าน R & D
3. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนมีกิจกรรมอยู่สม่ำเสมอ มีชุมชนหลายแห่ง 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานราชการในท้องถิ่นมีแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนยังขาดความตระหนักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. พัฒนา สนับสนุนและอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมและสนับสนุนร่วมกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนและบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน
6. การจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานภายนอกที่พร้อมให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมมีแหล่งอบายมุขรอบ ๆ บริษัท
7. เตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน(mega change)	<ul style="list-style-type: none"> สามารถสรรหากบุคลากรรุ่นใหม่มาเสริมความพร้อมให้องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่แข่งขั้นที่โหดโหดใจมากกว่า
8. ปรับกระบวนการผลิตเป็น One stop process	<ul style="list-style-type: none"> ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนสูง Product size หลากหลาย Lot size หลากหลาย ขาดการศึกษาจากทุกหน่วยงาน
9. สรรหาและคัดเลือกพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุน/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และต้องใช้ระยะเวลาในการเริ่มต้น ปัญหาด้านการติดตั้ง
10. Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	<ul style="list-style-type: none"> ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน การอนุรักษ์ทรัพยากรไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการความร่วมมือจากลูกค้า Steel pallet สูญหาย
11. องค์กรแห่งความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> ความเชื่อมั่นจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับจ้างช่วงยังไม่ให้ความร่วมมือ

วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงานของบริษัท

กลยุทธ์	ข้อกำหนดการนำไปปฏิบัติการ บูรณาการปรัชญาฯ ทั่วทั้งองค์กร	วัตถุประสงค์	*ปัจจัยความสำเร็จ	แรงขับเคลื่อนความสำเร็จ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ความไม่แน่นอน/ ความเสี่ยง ที่กระทบ ทำให้ไม่สำเร็จ
สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข						
หาผู้ผลิตแหล่งใหม่	เศรษฐกิจ	เพื่อลดต้นทุนการนำเข้า วัตถุดิบ	1. กำหนดให้ฝ่ายการตลาดหา แหล่งวัตถุดิบในประเทศ โดยเปรียบเทียบราคาและ คุณภาพ 2. สร้างโปรแกรมวิเคราะห์แนวโน้ม ราคาวัตุดิบจากภายใน และภายนอกประเทศ	มีฐานข้อมูลการใช้ วัตถุดิบของลูกค้าและ แนวโน้มการบริโภค ของตลาดโลก	เปอร์เซ็นต์วัตถุดิบ จากแหล่งใหม่	แหล่งผลิตใหม่อยู่ ไกล มีค่าขนส่งที่ สูงชัน
ร่วมกิจกรรมในชุมชน	สังคม	ส่งเสริมความสัมพันธ์กับ ชุมชน	1. องค์กรได้รับความร่วมมือกับ คนในชุมชน 2. องค์กรให้การสนับสนุนการ ศึกษากับโรงเรียนในชุมชน	ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจาก ผู้บริหารทางด้าน ทรัพยากรและเวลา	จำนวนการมีส่วนร่วม ร่วมในกิจกรรม ชุมชน	พนักงานเข้าไม่ถึง ชุมชน
มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟูดิน น้ำ และป่า	สิ่งแวดล้อม	เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและระบบนิเวศ	1. องค์กรมีระบบบำบัดน้ำเสีย 2. องค์กรมีการตรวจเช็ค คุณภาพน้ำ ฝุ่น ความร้อน แสง เสียง และมีการวิเคราะห์ และรายงานผลเพื่อการ ปรับปรุงแก้ไข	1. องค์กรมีระบบ ISO14001 2. มีการประเมิน ASPECT ด้านสิ่ง แวดล้อม	1. จำนวน NC 2. จำนวน ASPECT ที่มี ความเสี่ยงสูง ปานกลาง	พนักงานขาด จิตสำนึก ในการอนุรักษ์น้ำ
การบริหารจัดการ คุณภาพชีวิตคนทำงาน	บุคลากร	เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	1. องค์กรใช้แบบสอบถามWHO เพื่อประเมินคุณภาพชีวิต พนักงาน 2. องค์กรสร้างโปรแกรม วิเคราะห์ผลคุณภาพชีวิต	ได้รับการสนับสนุนเป็น นโยบายจากผู้บริหาร	เปอร์เซ็นต์ คุณภาพชีวิตที่ไม่ดี	พนักงานขาด ทักษะในการดำรง ชีวิตด้านการออม และสุขภาพ
Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	สิ่งแวดล้อม	เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้	1. ฝ่ายการตลาดต้องทำข้อตกลง กับลูกค้า 2. สร้างกระบวนการเบิกจ่าย และเรียกคืน	การรณรงค์การใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ	เปอร์เซ็นต์การใช้ Steelpallet	1. ลูกค้าไม่ให้ความร่วมมือ 2. ไม่สามารถ ควบคุมการ สูญหาย
องค์กร แห่งความปลอดภัย	สังคม	เพื่อให้พนักงานและ ผู้รับจ้างช่วงทำงานด้วย ความปลอดภัย	1. พนักงานและผู้รับจ้างช่วง มีความตระหนักด้านความ ปลอดภัย 2. องค์กรสร้างมาตรฐานความ ปลอดภัย 3. ประเมินผลตามแผนงาน	มีแผนงานด้านความ ปลอดภัยประจำปี	จำนวนการเกิด อุบัติเหตุ	1. พนักงานและผู้รับจ้างช่วง ขาดจิตสำนึก 2. การปฏิบัติ งาน และสภาพ แวดล้อมยังไม่มี ความปลอดภัย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดปี 2565 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ได้พิจารณาโดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI อันประกอบด้วย การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทมีกระบวนการ และขั้นตอนต่าง ๆ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลักดังนี้

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

พิจารณาจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (ทิศทางและแนวโน้มกาเปลี่ยนแปลงของโลก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ควบคู่ไปกับความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจขององค์กร แนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมไปถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

2. การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

นำประเด็นที่ได้มาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาแนวโน้ม ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และความสำคัญ ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อถ่วงดุลประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นโดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ พร้อมทั้งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้เสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาต่อไป

สรุป ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้านมีดังนี้

	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
บรรษัทภิบาล <ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย • การปฏิบัติขั้นต้นต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด • กำหนดเป้าหมาย/ทิศทางการขยายธุรกิจที่ชัดเจน • ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ • นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแลพนักงาน • การพัฒนาศักยภาพพนักงาน • การฝึกอบรมและการศึกษา การจ้างงาน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน • สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการสิ่งแวดล้อม • การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ปี 2565 – 2570

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ “SSSC 3 Smart for Continuous Change” ในการขับเคลื่อน ได้แก่

- S. Smart People : พัฒนาคคน
 S. Smart System : พัฒนาระบบ
 S. Smart Social : พัฒนาสังคม
 C. Continuous Change : เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กลยุทธ์ดังกล่าวเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงาน มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ดังนั้น ผลจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละด้านได้ดังนี้

ด้าน	ประเด็นสาระสำคัญ	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้รับผิดชอบ
เศรษฐกิจ	การพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน	สร้างระบบ การขายแบบ Centralize Purchase ให้กลุ่มธุรกิจ	เพื่อเพิ่มยอดขาย	จำนวนกลุ่มธุรกิจที่เพิ่มขึ้น	ลูกค้า, คู่ค้า	ฝ่ายการตลาด
เศรษฐกิจ	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ	หาแหล่งผู้ผลิตรายใหม่	เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ	จำนวนผู้ผลิตรายใหม่	ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ	ฝ่ายการตลาด
สังคม	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน		เพื่อดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย	จำนวนอุบัติเหตุ		
สังคม	การดูแลพนักงาน	สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย	เพื่อเป็นต้นแบบด้านงานความปลอดภัย	จำนวนองค์ความรู้	พนักงาน ชุมชน ภาครัฐ	ฝ่ายบริหาร
สังคม	สุขภาพและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน		เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านความปลอดภัย	จำนวนของหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงาน		
เศรษฐกิจ	บรรษัทภิบาล / การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม	ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับดีเลิศ	ผู้ถือหุ้น พนักงาน ภาครัฐ	ฝ่ายบริหาร
เศรษฐกิจ	นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม	ความเป็นเลิศด้านบริการ Truck safety	เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริการต่อลูกค้าภายในภายนอก	คะแนนการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย	ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน	ฝ่ายการตลาด และ ฝ่ายผลิต
สังคม	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	พัฒนาบุคลากรเก่าให้มีความรู้ พัฒนาบุคลากรด้านภาษา	ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สะดวก มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพ การสื่อสารกับชาวต่างชาติ	จำนวน Kaizen ในพื้นที่ เกณฑ์คะแนน ToEIC	พนักงาน	ฝ่ายการตลาด และ ฝ่ายผลิต
เศรษฐกิจ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ขยายสู่กลุ่มเครือข่ายลูกค้าเดิม	เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย	เป้าการขายแผน 5ปี (พ.ศ. 2565)	ลูกค้า ผู้ส่งมอบ	ฝ่ายการตลาด
สิ่งแวดล้อม	การจัดการสิ่งแวดล้อม	สร้างระบบSOC, RoHS, CFO และส่งเสริม สร้าง	การจัดการสิ่งแวดล้อมที่มาจากการใช้งานสินค้า	Implement ระบบภายในปี 2560		ฝ่ายการตลาด
สิ่งแวดล้อม	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	เครือข่ายสีเขียว	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	Implement ระบบภายในปี 2560	ลูกค้า ชุมชน	ฝ่ายการตลาด และ ฝ่ายผลิต

นอกเหนือจากการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนบริบทองค์กร และได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนปี 2565 – 2570 ได้ดังนี้

ประเด็นกลยุทธ์

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
1. รักษาฐานลูกค้ารายเดิม	เพื่อเพิ่มยอดขาย	แผนการขาย 5ปี (พ.ศ. 2570)
2. ขยายฐานลูกค้ารายใหม่	เพื่อเพิ่มยอดขาย	แผนการขาย 5ปี (พ.ศ. 2570)
3. ขยายสู่กลุ่มเครือข่ายลูกค้าเดิม	เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย	แผนการขาย 5ปี (พ.ศ. 2570)
4. ขยายหน่วยงานรีโนเวท	เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสร้างหรือเปลี่ยนหลังคาใหม่ โดยไม่ต้องหยุดการทำงาน	จำนวนลูกค้าที่ต้องการรีโนเวท
5. สร้าง Career Path ให้แก่บุคลากรในองค์กร	เพื่อให้บุคลากรใหม่เห็นความก้าวหน้า	อัตรา Turn Over
6. พัฒนาบุคลากรฝ่ายการตลาดด้านภาษา	เพื่อประสิทธิภาพการสื่อสารกับชาวต่างชาติ	Competency
7. พัฒนาบุคลากรเก่าให้มีศักยภาพ	ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สะดวกมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	จำนวน Kaizen ในพื้นที่
8. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย	เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านความปลอดภัย	จำนวนอุบัติเหตุ, จำนวนองค์ความรู้
9. สร้างจิตสำนึกด้านบริการ	เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริการต่อลูกค้าภายใน – ภายนอก	คะแนนการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย
10. องค์กรนวัตกรรม	เพิ่มนวัตกรรมในการทำงาน	เกิดนวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่ม
11. Solar Rooftop	เพื่อจัดหาพลังงานทดแทนมาลดต้นทุนการผลิตและรักษาสิ่งแวดล้อม	พลังงานไฟฟ้าลดลง
12. การป้องกันการระบาดจากโควิด 19	เพื่อขีดความสามารถขององค์กร เพื่อป้องกันปัญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากโรคติดต่อ	จำนวนพนักงานที่เป็นโรคระบาด

กลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนวัตกรรมสำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร ที่เติบโตอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และพนักงานมีความสุข โดยครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภายใต้นวัตกรรม “เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม” โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย

2. ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริต

ภายใต้นวัตกรรม “ความเป็นธรรมนำธุรกิจ ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ” โดยเน้นการแข่งขันการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม เคารพในทรัพย์สินของผู้อื่น รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

3. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ในการคุ้มครอง เคารพ เยียวยาและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับหลักดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรมโดยกำหนดเป็นนวัตกรรมภายใต้นโยบายที่ว่า “หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

4. ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ภายใต้นวัตกรรม “ความพึงพอใจมาเป็นอันดับหนึ่ง” ตามนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างความพึงพอใจเอาใจใส่คุณภาพ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร”

5. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้นวัตกรรม “เราจะเติบโตพร้อมกับชุมชนและสังคม” เป็นการเน้นการเติบโตของบริษัทควบคู่กับชุมชน และสังคม

6. ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

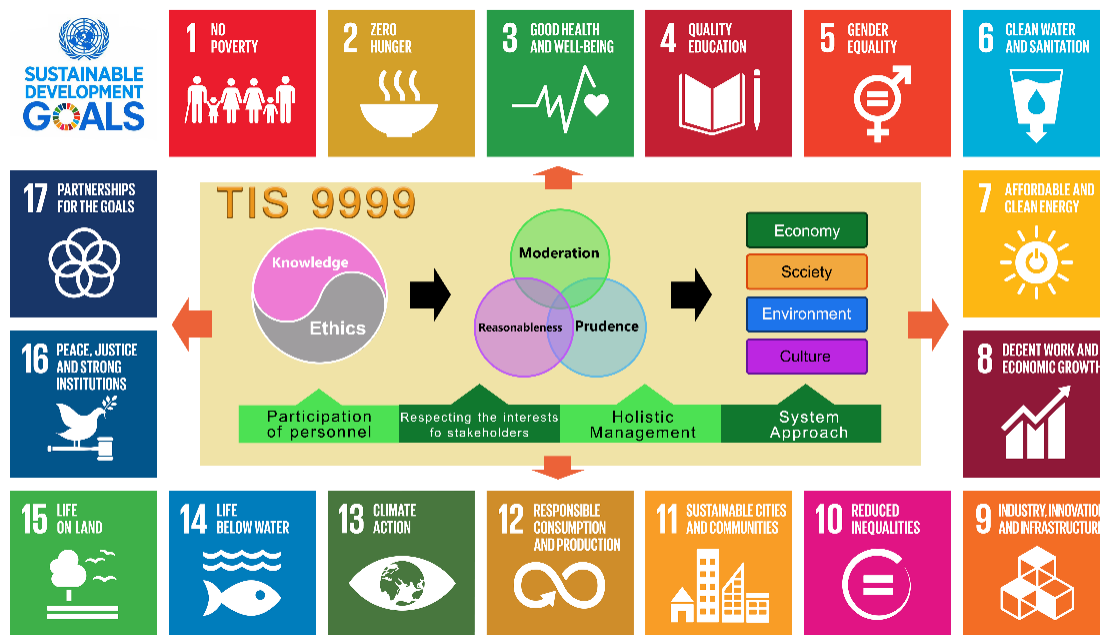
ภายใต้นวัตกรรม “SSSC ร่วมดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ ได้กำหนดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยตัวอักษรย่อ “SSSC” ของบริษัทไว้ดังนี้

- S. Stop Global Warming
- S. Save Green Save Earth
- S. Save Green World
- C. Corporate Social Responsibilities

สรุป ผลของการดำเนินการตามกรอบแนวทางในการบริหารงาน และภายใต้กลยุทธ์ “SSSC 3 Smart for Continuous Change” ได้แก่ Smart People, Smart Product และ Smart Social ที่เน้นการพัฒนาทักษะของพนักงาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THIS) ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2565 (8 ปีต่อเนื่อง) ในฐานะที่ดำเนินงานด้าน ESG โดดเด่น มีการคำนึงผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืน และรางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น (Highly Commended in Sustainability Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน SET Awards ในปี 2565

อนึ่งตลอดปี 2562 ต่อเนื่อง 2565 บริษัทฯ ยังคงนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 เล่ม1-2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน และการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



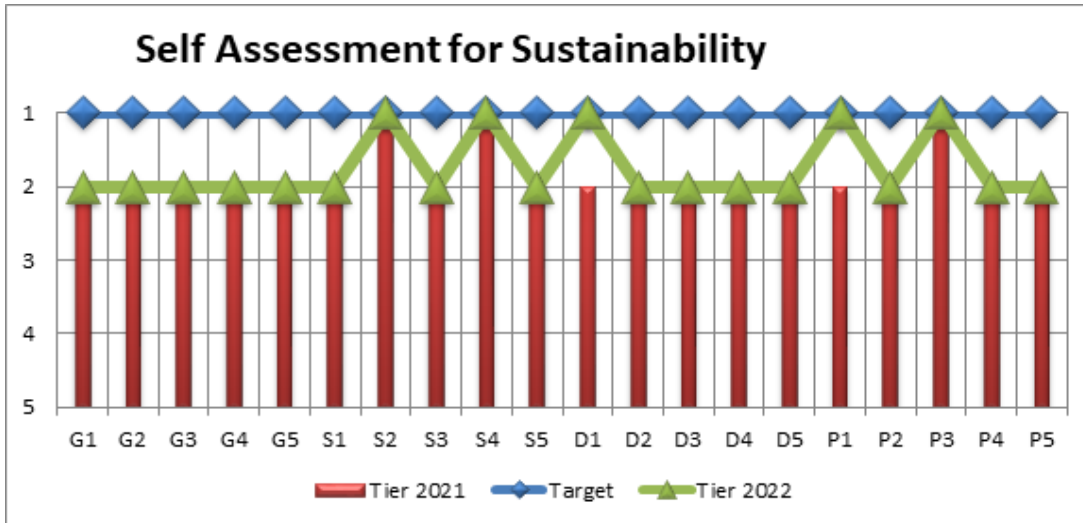
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development Goals :- SEP for SDGs)

เพื่อให้มองเห็นเป้าหมายและกำหนดเส้นทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการประเมิน ตามแนวทางขององค์กร CERES ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในปี 2559 ต่อเนื่องในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Roadmap for Organizational Sustainability Growth) กับกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และแนวทางที่ยกระดับบริษัท เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนในอนาคต กับทั้งขณะทำงานจะได้เรียนรู้เครื่องมือ เพื่อนำไปสู่วิธีทางที่ยั่งยืน และสามารถวางแนวทางของบริษัทสู่ความยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางไว้ดังกล่าวข้างต้น โดยมุ่งดำเนินการตามกรอบการพัฒนาที่ได้ให้ความสำคัญถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรใน 4 ด้านคือ

กรอบการพัฒนาการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย	
<p>(1) กำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน</p> <p>G1. การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร</p> <p>G2. อำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร</p> <p>G3. ผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง</p> <p>G4. นโยบายองค์กรและระบบบริหาร</p> <p>G5. นโยบายสาธารณะ</p>	<p>(2) การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>S1. กระบวนการประเมินสาระสำคัญ</p> <p>S2. การสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ</p> <p>S3. การสร้างความผูกพันกับนักลงทุน</p> <p>S4. การสร้างความผูกพันกับผู้บริหารระดับสูง</p> <p>S5. การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์</p>
<p>(3) การเปิดเผยข้อมูล</p> <p>D1. มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>D2. การเปิดเผยข้อมูลเอกสารทางการเงิน</p> <p>D3. ขอบข่ายและเนื้อหา</p> <p>D4. วิธีการเปิดเผย</p> <p>D5. การยืนยันความถูกต้องและการประกัน</p>	<p>(4) สมรรถนะการดำเนินการ</p> <p>P1. การปฏิบัติ</p> <p>P2. ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>P3. การขนส่ง และโลจิสติกส์</p> <p>P4. ผลิตภัณฑ์ และการบริการ</p> <p>P5. การบริหารด้านบุคลากร</p>

ผลการประเมินองค์กรด้านความยั่งยืน (Sustainability Assessment) ปี 2565 เทียบกับปี 2564



(ตามแนวทางขององค์กร CERES ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน)

ผลประเมิน (Tier)	ระดับพัฒนาองค์กร
1	มีความโดดเด่นในกระบวนการและผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน
2	มีผลลัพธ์ของกระบวนการที่ชัดเจน และมีปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
3	มีแนวทางและกระบวนการที่ชัดเจนในการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ เริ่มเห็นผลลัพธ์ของกระบวนการ
4	อยู่ในขั้นเริ่มต้นที่จะนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท โดยการนำเสนอของคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้อนุมัติแผนงานการดำเนินกิจกรรมและเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืนดังนี้

แผนงานการดำเนินกิจกรรม เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ปี 2565- 2570

ช่วง	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย และ ตัวชี้วัด
1.	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทาง การประเมินและพัฒนาการบริหารองค์กร สู่ความยั่งยืน	เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดของกรอบและ แนวทางเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน และฝึก ปฏิบัติประเมินองค์กร	คะแนนประเมิน และ ระดับการพัฒนา
	สิ่งที่ต้องดำเนินการ บริษัทต้องประเมินตนเอง เพื่อนำผลการประเมินมาใช้		
2.	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ ประเมินผลการประเมินตนเองของแต่ละ องค์กร และกำหนดแนวทางในการปรับปรุง	เพื่อนำผลจากการประเมินตนเองมาวางเส้นทาง และแผนการปรับปรุงเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน	คะแนนประเมิน และ ระดับการพัฒนา
	สิ่งที่องค์กรต้องดำเนินการ บริษัทจัดทำแผนปรับปรุง เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน		
3.	การติดตามและแนะนำแผนการปรับปรุง องค์กร ณ สถานประกอบการ	เพื่อติดตาม และแนะนำองค์กรในการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน	คะแนนประเมิน และ ระดับการพัฒนา

เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ปี 2564 – 2568

No.	Subject Goals	Action Plan			Final Goal
		Y 2021	Y 2022	Y 2023	Y 2024 - 2025
1.	Sustainable Development Goals: SDGs(17 Goals)	<ul style="list-style-type: none"> Resource Efficient Cleaner Production Goal 6, 12, 13,15 ,16 &17 Review and improve:- Goal 3, 7, 8, 9, 10, 12,16 & 17 	Goal 3, 7,12, 13,15, 16 &17	Goal 7, 8, 9, 10, 11	Y.2024: Goal 1, 2, 2 – 13, 16, 17 Y.2025: SDGs at every dimension.
2.	Green Industrial	<ol style="list-style-type: none"> Promote, create & connect environmental activities with stakeholders, (Supplychain,Community & Consumer) Resource Efficient Cleaner Production. Training Sustainable Supply Chain Management 	<ol style="list-style-type: none"> Promoting the supply chain towards green industry 	<ol style="list-style-type: none"> Promote community participation. Community development and Work with the community in stimulating awareness and promoting knowledge and understanding on sustainable consumption By giving importance and care to the environment 	Green Industry Level 5: Green Network
3.	CSR for Corporate Sustainability <ol style="list-style-type: none"> Corporate Governance Human Rights Labor Practices Environment Fair Operating Practices Consumer Services Community Involvement and Development 	Integrating CSR, Accordance with SET's guidelines, DIW & SDGs <ul style="list-style-type: none"> Management of Greenhouse Gases Reduce energy consumption & resource use Revise the improvement of the Human Rights framework 	CSR direction towards sustainability <ol style="list-style-type: none"> Delivering shared value to customers Dealing fairly and ethically with suppliers 	<ol style="list-style-type: none"> Supporting the local communities Valuing ESG investors for greater impact Collaborating with local government 	Sustainable CSR
4.	Innovation Organization	<ul style="list-style-type: none"> Set up a team of innovators Develop a standard system for innovation management (ISO 56002) Process Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> Social Innovation, 	<ul style="list-style-type: none"> Product Innovation Business Innovation 	Establishing an Innovative Organization to Drive towards theOrganizational Excellence

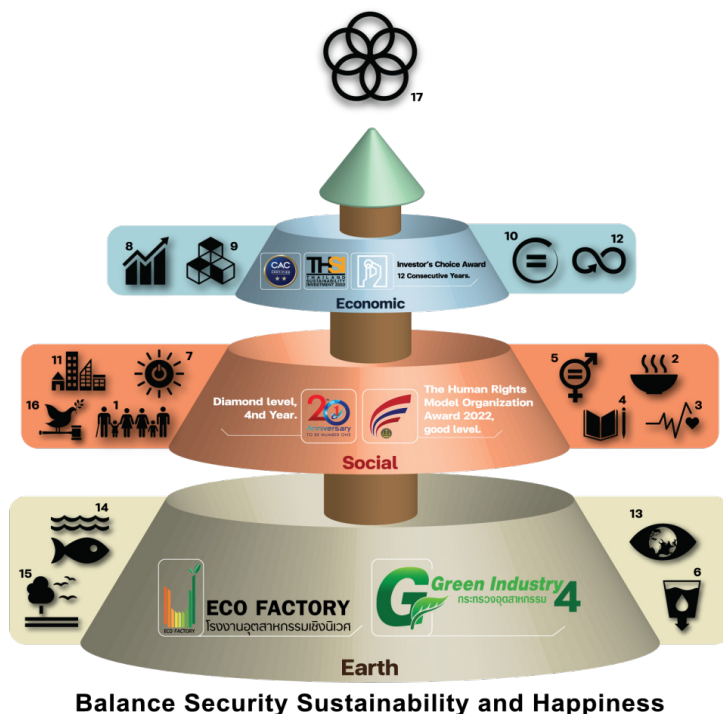
ผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 มาปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการบริหารจัดการและดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคงเติบโตได้อย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยได้พัฒนาการดำเนินงานในแต่ละด้านดังนี้ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDGs

Action Towards Sustainable Development Goals: SDGs (Year 2018 – 2022)	
ด้านการพัฒนา	Sustainable Development Goals: SDGs
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เป้าหมายที่ 10,16 และ 17
2. สุขภาพและความปลอดภัย	เป้าหมายที่ 3,8 และ 17
3. สิทธิมนุษยชน	เป้าหมายที่ 5, 8, 10 และ 16
4. การดูแลและพัฒนาพนักงาน	เป้าหมายที่ 3,8, 9 และ 10
5. พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13 และ 17
6. การจัดการน้ำ	เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 6, 9, 12, 14 และ 17
7. ยุทธศาสตร์การใช้และการรีไซเคิลวัสดุ	เป้าหมายที่ 9, 12 และ 14
8. การจัดการของเสีย	เป้าหมายที่ 9,11, 12 และ 17
9. ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 7,9, 12 และ 17
10. คุณค่าที่ยั่งยืนต่อลูกค้า	เป้าหมายที่ 7 และ 9
11. สร้างมูลค่าที่ยั่งยืนต่อ Supplier	เป้าหมายที่ 9,10 และ 12
12. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศน์	เป้าหมายที่ 2,10 และ 12
13. ความห่วงใยต่อสังคมและชุมชน	เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 14 และ 17

SUSTAINABLE ORGANIZATION

TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AT EVERY DIMENSION



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Proposition through value chain)

1. กระบวนการ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การดำเนินธุรกิจบริษัทฯ มุ่งการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในวงจรธุรกิจ ทำให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการวางแผน การมุ่งเน้นลูกค้า บุคลากร สารสนเทศ กระบวนการ และผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรและประโยชน์ส่วนรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ขั้นตอนการสั่งซื้อของบริษัทมุ่งเน้นคุณภาพ สินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหาร

ความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้านการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานต่างด้าว กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบจัดการคุณภาพต่าง ๆ เพื่อป้องกันรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบ สินค้าและบริการและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กรโดยกำหนดเป็นนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ให้อย่างชัดเจน และทำการประเมิน คู่ค้าผู้ส่งมอบ ผู้รับจ้างช่วงเป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบป้องกันการฝ่าฝืน นโยบายหรือข้อปฏิบัติหรือระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท กับทั้งได้มีการกำหนดมาตรการในการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าในเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

- กระบวนการผลิตจะควบคุมกระบวนการด้วยการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานโดยการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น ระบบ Inverter VSD หลอดไฟประหยัดไฟฟ้า มีระบบบำบัดน้ำเสีย การประเมิน Aspect การทบทวนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน
- กระบวนการส่งมอบมุ่งเน้นกระบวนการและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการส่งมอบสินค้าบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุกโดยการอบรม การขับขี่ปลอดภัย การตรวจสอบสภาพรถ ตรวจวัดแอลกอฮอล์ ตรวจความดัน ตรวจอุณหภูมิร่างกายการตรวจสภาพรถบรรทุกทุกด้านความปลอดภัยและด้านมลภาวะ เพื่อป้องกันอันตรายที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

อนึ่ง การบริการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการนั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของกลยุทธ์เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทั้งนี้ได้มีการยกระดับ การดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียหลักของกิจกรรมของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักต้นส่ง เสริมสร้างและรักษาความผูกพัน และตอบสนองความคาดหวัง เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจและลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกันไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ภาพห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้

- (1) การบริหารจัดการจัดซื้อจัดหา
- (2) การปฏิบัติการและกระบวนการผลิต
- (3) การกระจายผลิตภัณฑ์
- (4) การตลาดและการขาย
- (5) การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัทแสดงได้ ดังนี้

การบริหารจัดการจัดซื้อจัดหา	การปฏิบัติการและกระบวนการผลิต	การกระจายผลิตภัณฑ์	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
<ol style="list-style-type: none"> 1. แสวงหาวัตถุดิบให้ตรงกับความต้องการและวัตถุประสงค์ของการใช้งานของลูกค้า 2. เปรียบเทียบคุณภาพและราคาวัตถุดิบของแต่ละผู้ผลิต เพื่อให้ได้คุณภาพและราคาที่เหมาะสมกับลูกค้า 3. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่เข้าโกดัง จัดการบริหารวัตถุดิบในโกดังตามหลัก FIFO เพื่อให้เกิดการใช้งานวัตถุดิบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการป้องกันความผิดพลาดในการหยิบวัตถุดิบมาผลิต 2. มีระบบการวางแผนคาดการณ์ของดีที่จะออกหลังจากการผลิต รวมทั้งมีการควบคุมของเสีย หรือลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการผลิต 3. พนักงานได้รับการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอและตระหนักให้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการวางแผนขนส่งล่วงหน้า เพื่อจัดส่งสินค้าได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า 2. มีสำนักงานต่างพื้นที่เพื่อลดต้นทุนการขนส่งและลดการกระจุกตัวของพื้นที่การกระจายสินค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการถ่ายทอดความรู้ คุณลักษณะของวัตถุดิบแก่ลูกค้า ก่อนทำการสั่งซื้อ 2. มีการนำเสนอวัตถุดิบเทียบเคียงที่มีราคาถูกกว่าหรือคุณสมบัติดีกว่าแก่ลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนปัญหาในด้านการใช้งาน เพื่อประสานงานดำเนินการต่อในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป 2. มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก ๆ 6 เดือน

2. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนผลักดันให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

2.1 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานในส่วนสำคัญของบริษัทให้ทันสมัย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ บริหารงาน ภายในบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องทันต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า รวมทั้งตั้งทีมงานขึ้นมาเพื่อจัดการ บริหาร เพื่อบรรลุข้อกีดกันและข้อจำกัดในด้านของกฎหมายที่ส่งผลต่อการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบหลักของบริษัทอีกด้วย

2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญเรื่องทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดสรรจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ ให้สอดคล้องกับตำแหน่งงาน การมีสวัสดิการที่ดีเพื่อสร้างความผูกพันกับบริษัท สร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาส ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่า ถ้าทรัพยากรบุคคลของบริษัทมีความก้าวหน้า ความรัก ความผูกพันต่อบริษัทแล้ว การสรรสร้างงานและการให้บริการต่อลูกค้าจะยังมีประสิทธิภาพที่ดีด้วย

2.3 การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องจักรและเครื่องมือในการทำงานที่ทันสมัย มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อการทำงานของพนักงาน ด้วยความโปร่งใสและให้เป็นธรรมแก่บริษัท คู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนนโยบายการต่อต้านทุจริตซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

2.4 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้า (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการการผลิตและการจัดส่งสินค้า โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อทันต่อความต้องการของลูกค้าและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคนี้ โดยบริษัทได้นำโปรแกรมประยุกต์ที่จัดซื้อมาจากบริษัทคู่ค้า มาปรับเปลี่ยน เขียนโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อให้ตรงต่อความต้องการการใช้งานของพนักงานในบริษัท และพนักงานจากบริษัทคู่ค้า

2. การบริหารการจัดซื้อ ผลิต ส่งมอบและกิจกรรมหลังการขาย (Operation)

บริษัทใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการบริหารงานจัดซื้อ การตลาดกระบวนการวางแผน/ผลิต กระบวนการส่งมอบสินค้า การบริการหลังการขาย การประเมินความพึงพอใจ ดังรายละเอียดดังนี้



INFORMATION TECHNOLOGY SYSTEM

Marketing	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Forecast system support Kanban order • Customer satisfaction assessment • QR code for TIS
Inventory	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Material receive by barcode • Stock location by barcode • Product uploaded on truck by barcode • Physical check by barcode • Business Intelligence for inventory
Planning	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto cutting order schedule plan • Check coil match to cutting order by barcode • Tool life system
Production	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Work site control • Steel pallet control • Equipment cont
Quality control	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Claim data record and monitoring • Checking product on truck by barcode
Delivery	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto delivery planning system • Truck queuing • Transport inquiry via web
Safety	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Safety operation procedure
Purchase	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Online purchase order system
Human re- source	>>>	<ul style="list-style-type: none"> • Stationary control

3. การบริหารการมีส่วนร่วมของลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยเข้าไปพบพูดคุยกับลูกค้าโดยตรงเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมทั้งมีการรับทราบข้อมูลและร้องเรียน (ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันดังต่อไปนี้

- กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจกับสินค้า/บริการสูงสุด

คู่ค้า

- ในการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าบริษัทฯ ได้มีกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใสโดยดำเนินการตามระเบียบและวิถีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ที่กำหนดไว้ชัดเจนและเปิดเผยให้บุคลากรรับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมทั้งสื่อสารให้กับคู่ค้าได้รับทราบอย่างซื่อสัตย์สุจริตและเท่าเทียมกันพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันในระหว่างคู่ค้าตามควรแก่กรณีโดยพื้นฐานความยุติธรรมและการรักษาความลับของคู่ค้าเป็นสำคัญ
- เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้มีการพัฒนาตลาดร่วมกัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้าจากการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า เข้ามีส่วนร่วมพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับการทำธุรกิจร่วมกันกับบริษัทในระยะยาว

คู่แข่ง

- การแข่งขันต้องเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันได้

จัดส่ง

- มีการคัดเลือกผู้จัดส่งสินค้าโดยมีมาตรการการตรวจสอบที่เข้มงวด แต่มีความเป็นธรรม มีมาตรการสร้างความเสมอภาคในการจ่ายงาน มีการอบรมให้ความรู้การขับขี่ปลอดภัยให้กับพนักงานที่ขับรถบรรทุก มีมาตรการตรวจสอบสารเสพติดและการตรวจสอบแอลกอฮอล์ และสุขภาพเบื้องต้นแก่พนักงานขับรถทุกคนก่อนเริ่มทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง

ผลที่ได้

- ผู้ประกอบมีรายได้มีความมั่นคง บุคลากรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ
- องค์กรมีผู้ขับรถที่มีศักยภาพและมีจิตสำนึกในการทำงานลดอุบัติเหตุในการขนส่งสินค้า ส่งผลให้ลดผลกระทบการทำลายสิ่งแวดล้อม

ผู้รับเหมาช่วง

- มีการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงตามศักยภาพของงาน
- มีการพัฒนาให้ความรู้ผู้รับเหมาช่วง
- มีการตรวจสอบสารเสพติดผู้รับเหมาช่วง

ผลประโยชน์ที่ได้ร่วมกัน

- มีผู้รับเหมาที่มีศักยภาพในการทำงานให้กับองค์กร

ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ, ผู้ส่งมอบวัสดุสิ้นเปลือง

- มีการประชุมร่วมกับผู้ส่งมอบเพื่อพัฒนาศักยภาพร่วมกัน
- มีการประเมินผู้ส่งมอบด้านเวลาการส่งมอบ

ชุมชน

- องค์กรได้มีการสานเสวนากับชุมชนท้องถิ่นหาความต้องการของชุมชน เพื่อองค์กรจะได้มีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชน ซึ่งผลการเสวนามีการนำไปใช้ประโยชน์ และติดตามอย่างต่อเนื่อง ตามที่จะได้กล่าวไว้ต่อไปในส่วนของกิจกรรมร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

สังคม

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

- มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอ
- มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและสามารถตรวจสอบได้
- ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร

ผู้บริหารและพนักงาน

- ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว
- มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริหารและพนักงาน
- มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสูงสุด
- ให้การส่งเสริมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การออม การจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน
- ให้การส่งเสริมด้านกีฬา และสันทนาการแก่ผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และมีการประสานความร่วมมือกันในทุกระดับ
- สนับสนุนให้การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง มีเหตุมีผล

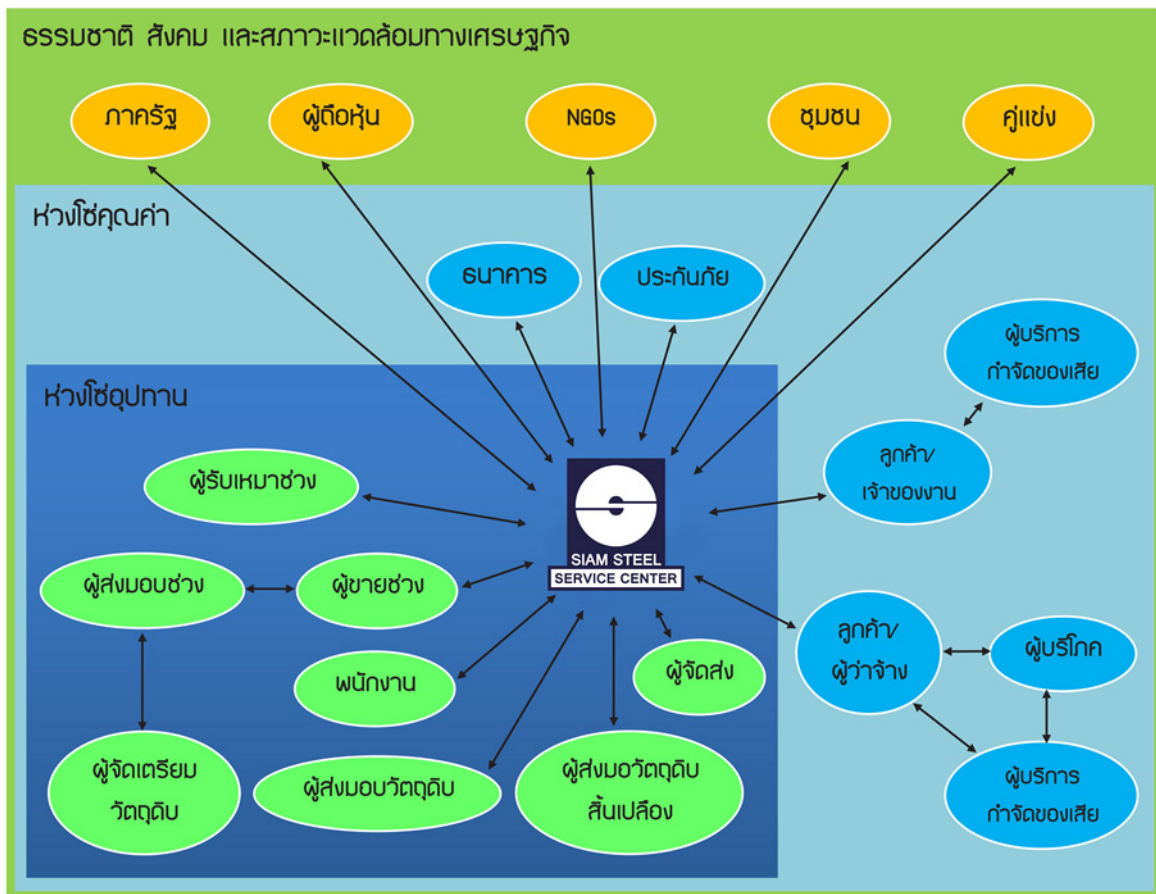
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย/ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท และทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีอยู่และที่กำลังเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจหรือตลาดต่าง ๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินงานทั้งยังช่วยให้บริษัทจัดลำดับความสำคัญง่ายมากขึ้นและช่วยพัฒนานโยบายต่าง ๆ

บริษัทได้มีการสานเสวนาภายในองค์กรเพื่อการทบทวนทะเบียนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องพร้อมทำการประเมินผลประโยชน์และผลกระทบเพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า/คู่ค้า/คู่แข่ง ผู้จัดส่ง ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมาช่วง ชุมชน สังคม เจ้าหนี้ ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ

การจับผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทได้กำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า สนับสนุนการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน ซึ่งเน้นการทำงานอย่างปลอดภัยเป็น Zero Accident พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและรู้สึกสนุกกับการทำงานและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

การวิเคราะห์และการตอบสนอง ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ส่งมอบทันเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
คู่ค้า	ระบบซื้อขายมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรม และเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค และเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าจะต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
คู่แข่งทางการค้า	การแข่งขันที่สุจริต มีจรรยาบรรณ	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมาย และจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี
เจ้าหน้าที่	ได้รับชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ ชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม
พนักงานและลูกจ้าง	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มีความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักสิทธิมนุษยชน / กฎหมายแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา
ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผล
สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	ทำประโยชน์ให้สังคม และช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น กระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม