

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับหรือข้อพึงปฏิบัติให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม

ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา ยังคง “สานต่อความพอเพียง สู่อุบัติความสำเร็จแห่งความยั่งยืน” ซึ่งสิ่งที่เป็นกรอบที่ครอบคลุมกระบวนการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจขององค์กรก็คือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) ที่บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการขับเคลื่อนบริษัทฯ เพื่อเป็นองค์กรที่มีความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคุณธรรม บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร(Governance, Risk and Compliance: GRC) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption) การบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management: SM) และการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อันเป็นการสร้างความเป็นธรรมและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาไปสู่การเติบโตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวน ปรับปรุงนโยบายดังกล่าวและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดอนุมัติเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ดังนี้

1. บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) รวมทั้งส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
2. บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานภายใต้ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน(MS-QWL), มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001), มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001, IATF 16949), มาตรฐานระบบจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) และ มาตรฐานระบบการจัดการนวัตกรรม (ISO 56002) รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 มาบูรณาการประยุกต์ใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal - SDGs)
3. ส่งเสริมแนวทางในการบูรณาการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร รวมถึงแนวทางการ ปฏิบัติ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
4. สร้างกลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติและผลลัพธ์ที่สามารถตอบสนองความท้าทายองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
5. ส่งเสริมการวิเคราะห์หาสาเหตุ แรงผลักดัน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
6. บริษัท จัดให้มีการทบทวนและประเมินผล เป้าหมาย และแผนงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

### การทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนางานอย่างยั่งยืน

เพื่อเป้าหมายการพัฒนางานอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท **อย่างน้อยทุก 5 ปี** เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีจุดมุ่งหมายการดำเนินงานตามสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ และแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัท ในการดำเนินแนวทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต และให้สอดคล้องกับการนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) รวมทั้ง ระบบการจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน ISO 56002:2019 นั้นคือ

#### ปณิธานขององค์กร

**“พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”**

บริษัทถือหลักการที่ว่า “บุคลากรทุกระดับเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของบุคลากรจะทำให้สามารถใช้ **ความรู้ ความสามารถ** เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร” ดังนั้นเพื่อให้พนักงานทุกระดับในบริษัท สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุขในการทำงาน อันจะส่งผลให้บริษัท เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดปณิธานหรือหน้าที่ขององค์กรไว้ดังกล่าวข้างต้นมาตั้งแต่ปี 2546

#### วิสัยทัศน์ของบริษัท

“มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยเข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและพนักงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัยกับทั้งร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”

#### พันธกิจ

- ต่อพนักงาน** สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานใส่ใจสิ่งแวดล้อมและจิตสำนึกด้านบริการให้กับลูกค้าภายใน - ภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ต่อผู้มีส่วนได้เสีย** สร้างความเป็นเลิศด้านบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างมีธรรมาภิบาล
- ต่อชุมชน / สังคม** เอื้อเพื่อต่อสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อม

#### พันธกิจร่วม หรือค่านิยมหลักของพนักงาน SSSC

กำหนดด้วยตัวอักษรย่อ 4 ตัวของบริษัท (SSSC) ซึ่งสามารถแสดงความหมายได้ ดังต่อไปนี้

|                              |   |                       |
|------------------------------|---|-----------------------|
| ความปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่ง | S | SAFETY FIRST          |
| คำนึงถึงความพึงพอใจ          | S | SATISFACTION          |
| ห่วงใยใส่ใจสังคม             | S | SOCIAL CARE           |
| ระดมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง      | C | CONTINUAL IMPROVEMENT |

#### วัฒนธรรมองค์กร หรือค่านิยมที่พึงประสงค์ขององค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทคือการทำงานเป็นทีมและมีจิตอาสาซึ่งเป็นค่านิยมสำหรับผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนยึดถือและนำไปปฏิบัติซึ่งทำให้เกิดปณิธานขององค์กรที่ว่าด้วย **“พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”**

### เป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายสูงสุดขององค์กร ในการจัดการด้านความยั่งยืน คือ “พัฒนาองค์กรให้ สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข” บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการ มุ่งสู่ความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการสู่ความยั่งยืน ดังนี้

## SUSTAINABLE ORGANIZATION



### Balance Security Sustainability and Happiness

กรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน ทั้ง 7 ขั้นตอนดังกล่าวข้างต้นนั้น ทุก ๆ ขั้นตอน การดำเนินงาน บริษัทฯ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยึดหลักในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กร ตามแนวทางการพัฒนาที่ผ่านมาดังนี้

#### 1. การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ CSR-in-process

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทคือ “พนักงาน” ดังนั้น บริษัทจึงยังได้สร้างความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่กำหนดไว้ว่า “หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน” นั่นคือ เน้นการ เข้าใจ เข้าถึง และเข้าพัฒนาแก้ไข ในปัญหาต่าง ๆ ในทุก ๆ เรื่องที่พนักงานได้รับความเดือดร้อนได้ ถูกแก้ไขตรงประเด็นจนทำให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุขแล้ว ผลที่ตามมาจะทำให้การดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติอื่น ๆ จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร

#### 2. การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากล

เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปตามทิศทาง หรือแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดปี 2566 บริษัทได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบการทำงานของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO9001, IATF16949, มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001, มาตรฐานความปลอดภัย ISO45001, มาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน MS-QWL1:2008, มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546), มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO50001 และระบบการกำกับการวัดกรรมตามมาตรฐาน ISO56002:2019

นอกจากนั้น บริษัทยังคงนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางการความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000:2010 มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการสำคัญ 7 ประการคือ 1. ความรับผิดชอบต่อสังคม, 2. ความโปร่งใส, 3. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, 4. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย, 5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม, 6. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล และ 7. การความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

และเพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2566 บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และเพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้พนักงานในบริษัทได้เข้าใจในมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department Of Industrial Works : CSR-DIW) ที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้บริษัทสามารถพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ผลจากการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000 และ CSR-DIW ทำให้บริษัทสามารถซึ่งผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวิเคราะห์ผู้ที่ได้ประโยชน์ หรือเสียประโยชน์จากการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งวิเคราะห์หารูปแบบการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดแนวทางที่ดีที่สุดที่เป็นประโยชน์ และลดผลกระทบที่ไม่ดีจากการดำเนินการและการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ นั่นคือ **เข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนา** จนทำให้บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW AWARD 11 ปี (ปี 2556 ถึง 2566)

### 3. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมุ่งสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นว่า การจะพัฒนาให้องค์กรเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้ นอกจากการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการนำหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) มาใช้แล้ว กระบวนการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจที่จะยั่งยืนได้ต้องอาศัยหลักความรู้ คุณธรรม เหตุผล ความพอประมาณ และการดูแลเรื่องความเสี่ยง หรือการมีภูมิคุ้มกัน ซึ่งเป็นหลักคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าสิ่งที่เป็นการรอบที่ครอบคลุมกระบวนการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจก็คือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทได้นำ**หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** มาปรับใช้อย่างบูรณาการ เพื่อ**ความพอประมาณมีเหตุมีผล และมีภูมิคุ้มกัน** รวมทั้งมีการใช้ความรู้ ควบคู่การมีคุณธรรมในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม ของบริษัทบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่งคั่ง มีความอดทน มีความเพียร มีวินัย สามารถพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น มีน้ำใจ มีการแบ่งปัน ซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรและครอบครัว และการเตรียมความพร้อมสำหรับใช้ชีวิตหลังเกษียณ บริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 เล่ม1-2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการระบบการจัดการขององค์กรและปัจเจกบุคคลให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความไม่แน่นอน มาเป็นกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่ ปี 2557 และได้มีการพัฒนาการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ต่อเนื่องจนถึงปี 2560 ส่งผลทำให้บุคลากรในบริษัทฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม จนสามารถนำแนวทางปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปพัฒนาองค์กรได้อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ตลอดจนมีขั้นตอนการพัฒนาที่ชัดเจนตามหลักการและแนวทางองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมและแนวทางการบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมทั่วทั้งองค์กร ตาม มอก. 9999 เล่ม 1-2556 ซึ่งบริษัทได้รับโล่และเกียรติบัตรจากกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ) เพื่อแสดงว่า บริษัทได้นำมามาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 เล่ม 1-2556 ไปปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

### 4. การพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการความยั่งยืนได้พิจารณาทบทวน ปรับปรุง และ อนุมัติ ให้ขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมต่างๆให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยนำการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGS) 17 เป้าหมายมาเป็นปัจจัยนำเข้า เพื่อทบทวนกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ในการที่จะจัดหรือลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการจัดกระบวนการทางธุรกิจ (Business process) ใหม่ ให้สนองต่อ SDGs

17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ประกอบด้วย



ทั้ง 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มในการพัฒนา ดังนี้

| กลุ่ม                                 | ความหมาย   | เป้าหมาย          |
|---------------------------------------|--|-------------------|
| 1. มิตिसังคม (People)                 | • คุณภาพชีวิตของผู้คน                                  | 1, 2, 3, 4, 5     |
| 2. มิตีเศรษฐกิจ (Prosperity)          | • ความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน                     | 7, 8, 9, 10, 11   |
| 3. มิติสังแวดล้อม (Planet)            | • ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                       | 6, 12, 13, 14, 15 |
| 4. มิตีสันติภาพและสถาบัน (Peace)      | • สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และความยุติธรรม           | 16                |
| 5. มิตีหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) | • การเป็นหุ้นส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | 17                |

**แนวทางในการทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย และ เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน**

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทบทวนบริบททั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยได้พิจารณาจากประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและความไม่แน่นอนที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของบริษัทฯ ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และการเมืองเป็นตัวกำหนดการทบทวนบริบทดังกล่าว

| แรงขับเคลื่อน    | ประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต<br>(ประเด็นอนาคตและความไม่แน่นอน)  | ผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม<br>(Effect to Industry)  |
|------------------|--|--|
| <b>สังคม</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประชากรโลกขยายตัวมากขึ้น (+)</li> <li>ทำให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ (N/A)</li> <li>ปัญหาอาชญากรรมมากขึ้น (-)</li> <li>การอพยพแรงงานต่างด้าว (-)</li> <li>มีการก่อการร้าย (-)</li> <li>ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาดแคลน (-)</li> <li>คนพิการถูกจำกัดในการจ้างงาน(-)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาดแคลน</li> <li>มีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในโรงงานเพิ่มขึ้น</li> <li>การเกิดอาชญากรรมจะสูง</li> <li>ผลผลิตไม่ตรงตามเป้าหมาย</li> </ul>  |
| <b>เทคโนโลยี</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การผลิตแบบ One stop process (+)</li> <li>เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต (+)</li> <li>มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น (+)</li> <li>มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง (+)</li> <li>IOT (Internet of Thing) (N/A)</li> <li>Digital Economy (N/A)</li> <li>Energy Saving (+)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>การผลิตแบบ One stop process</li> <li>เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต</li> <li>มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้เพิ่มขึ้น</li> <li>มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง</li> <li>Energy Saving</li> </ul>  |
| <b>เศรษฐกิจ</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การขาดแคลนวัตถุดิบหลักของญี่ปุ่น ประเทศไทยไม่มีเหล็กเข้ามา (-)</li> <li>การลดการใช้เหล็กจากการเข้ามาของเทคโนโลยีการผลิต (-)</li> <li>ความต้องการใช้เหล็กลดลงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก (-)</li> <li>การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร (+)</li> <li>เศรษฐกิจโลกหดตัวทำให้การบริโภคน้อยลง (-)</li> <li>โครงสร้างทางธุรกิจเกิดความผันผวน (-)</li> <li>สกุลเงินตราหลักในการค้าโลกเปลี่ยนจาก US เป็นเงินหยวน (-)</li> <li>เศรษฐกิจขยายตัวทำให้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น (+)</li> <li>มีการลงทุนเพิ่มขึ้น / ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น (+)</li> <li>เกิดการจ้างงาน (แรงงานต่างด้าว) (N/A)</li> <li>โลกจะย่อเล็กลงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร (+)</li> <li>ลูกค้าขยายการผลิตด้วยตัวเอง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การขาดแคลนวัตถุดิบหลักของญี่ปุ่น ประเทศไทยไม่มีเหล็กเข้ามา</li> <li>การลดการใช้เหล็กจากการเข้ามาของ เทคโนโลยีการผลิต</li> <li>ความต้องการใช้เหล็กลดลงอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก</li> <li>การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร</li> <li>เศรษฐกิจหดตัวทำให้การบริโภคน้อยลง</li> <li>โครงสร้างทางธุรกิจเกิดความผันผวน</li> <li>เศรษฐกิจขยายตัวทำให้มีการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น</li> <li>มีการลงทุนเพิ่มขึ้น/ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น</li> </ul> |

| แรงขับเคลื่อน | ประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต<br>(ประเด็นอนาคตและความไม่แน่นอน)   | ผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม<br>(Effect to Industry)  |
|---------------|---|--|
| สิ่งแวดล้อม   | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีความต้องการพลังงานและทรัพยากรเพิ่มขึ้น (-)</li> <li>สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เพราะปัญหาการจัดการขยะ (-)</li> <li>มีการใช้พลังงานทดแทนสูงขึ้น (+)</li> <li>ขยะอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มมากขึ้น (N/A)</li> <li>สภาวะโลกร้อนทำให้อาจเกิดปัญหาน้ำท่วมระดับสูง</li> <li>การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีความต้องการพลังงานและทรัพยากรเพิ่มขึ้น</li> <li>สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เพราะปัญหาการจัดการขยะ</li> <li>มีการใช้พลังงานทดแทนสูงขึ้น</li> <li>น้ำท่วมไม่สามารถทำการผลิตได้</li> </ul>            |
| การเมือง      | <ul style="list-style-type: none"> <li>โลกตะวันตกและตะวันออกแบ่งแยกกันเศรษฐกิจโลกอาจถูกกีดกัน (-)</li> <li>การเมืองเกิดการเสถียรภาพ นักลงทุนมีความมั่นใจ (+)</li> <li>มีการรัฐประหาร ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว (-)</li> <li>การเมืองวุ่นวายจะทำให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลง (-)</li> <li>การแตกกันของกลุ่มการค้า WTO อันเนื่องมาจากการเมืองโลก (-)</li> <li>มีความรุนแรงเรื่องการแบ่งแยกดินแดน (-)</li> <li>การเปลี่ยนแปลงชั่วคราวของมหาอำนาจ (-)</li> <li>การกีดกันทางการค้า (-)</li> <li>การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายแรงงานต่างด้าว</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นใจของผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น</li> <li>การเมืองวุ่นวายจะทำให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงไป</li> <li>การแตกกันของกลุ่มการค้า WTO อันเนื่องมาจากการเมืองโลก</li> <li>ขาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม</li> </ul> |

ผลการทบทวนบริบทภายในภายนอกทำให้สรุปประเด็นความท้าทายโอกาสและอุปสรรคเพื่อกำหนดประเด็นกลยุทธ์ขององค์กรดังต่อไปนี้

| ประเด็นความท้าทาย  | โอกาส   | อุปสรรค   |
|--|---|---|
| 1. การเตรียมความพร้อมในการหาวัตถุดิบใหม่ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>หาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่ได้สินค้าตรงตามความต้องการ</li> </ul>   |
| 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายตลาด ขยายกลุ่มลูกค้า</li> <li>ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขาดบุคลากรด้าน R &amp; D</li> </ul>  |
| 3. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนมีกิจกรรมอยู่สม่ำเสมอ</li> <li>ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน</li> </ul>  |
| 4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานราชการในท้องถิ่นมีแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนยังขาดความตระหนักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</li> </ul>   |
| 5. พัฒนา สนับสนุนและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น  | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีส่วนร่วมและสนับสนุนร่วมกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี</li> <li>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>สร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนและบริษัท</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน</li> </ul>  |
| 6. การจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน   | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีหน่วยงานภายนอกที่พร้อมให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>สภาพแวดล้อมมีแหล่งอบายมุขรอบ ๆ บริษัท</li> </ul>   |
| 7. เตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน(mega change)                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่มาเสริมความพร้อมให้องค์กร</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีคู่แข่งขั้นที่ให้สิ่งสูงใจมากกว่า</li> </ul>   |
| 8. ปรับกระบวนการผลิตเป็น One stop process  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดต้นทุนการผลิต</li> <li>เพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลงทุนสูง</li> <li>Product size หลากหลาย</li> <li>Lot size หลากหลาย</li> <li>ขาดการศึกษาจากทุกหน่วยงาน</li> </ul> |
| 9. สรรหาและคัดเลือกพนักงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน</li> <li>ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>การลงทุน/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและต้องใช้ระยะเวลาในการเริ่มต้น</li> <li>ปัญหาด้านการติดตั้ง</li> </ul>              |
| 10. Steel pallet ทดแทน pallet ไม้  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน</li> <li>การอนุรักษ์ทรัพยากรไม้</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องการความร่วมมือจากลูกค้า</li> <li>Steel pallet สูญหาย</li> </ul>  |
| 11. องค์กรแห่งความปลอดภัย  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ความเชื่อมั่นจากลูกค้า</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้รับจ้างช่างยังไม่ให้ความร่วมมือ</li> </ul>  |



วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงานของบริษัท

| กลยุทธ์ | ข้อกำหนดการนำไปปฏิบัติ การบูรณาการ ปรึกษา ทักท้วงองค์กร | วัตถุประสงค์ | *ปัจจัยความสำเร็จ | แรงขับเคลื่อนความสำเร็จ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ความไม่แน่นอน/ ความเสี่ยงที่กระทบทำให้ไม่สำเร็จ |
|---------|---|--------------|-------------------|-------------------------|---------------------|---|
|---------|---|--------------|-------------------|-------------------------|---------------------|---|

สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข

|  |             |  |   |  |  |  |
|--|-------------|--|---|--|--|--|
| หาผู้ผลิตแหล่งใหม่                                   | เศรษฐกิจ    | เพื่อลดต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ                   | 1. กำหนดให้ฝ่ายการตลาดหาแหล่งวัตถุดิบในประเทศ โดยเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ<br>2. สร้างโปรแกรมวิเคราะห์แนวโน้มราคาวัตถุดิบจากภายในและภายนอกประเทศ | มีฐานข้อมูลการใช้วัตถุดิบของลูกค้าและแนวโน้มการบริโภคของตลาดโลก    | เปอร์เซ็นต์วัตถุดิบจากแหล่งใหม่                          | แหล่งผลิตใหม่อยู่ไกลมีค่าขนส่งที่สูงขึ้น   |
| ร่วมกิจกรรมในชุมชน                                   | สังคม       | ส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน                     | 1. องค์กรได้รับความร่วมมือกับคนในชุมชน<br>2. องค์กรให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่โรงเรียนในชุมชน  | ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากผู้บริหารทางด้านทรัพยากรและเวลา        | จำนวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน                         | พนักงานเข้าไม่ถึงชุมชน   |
| มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟูดิน น้ำ และป่า | สิ่งแวดล้อม | เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ        | 1. องค์กรมีระบบบำบัดน้ำเสีย<br>2. องค์กรมีการตรวจเช็คคุณภาพน้ำ ฟุ้ง ความร้อน แสง เสียง และมีการวิเคราะห์ และรายงานผลการปรับปรุงแก้ไข            | 1. องค์กรมีระบบ ISO14001<br>2. มีการประเมิน ASPECT ด้านสิ่งแวดล้อม | 1. จำนวน NC<br>2. จำนวน ASPECT ที่มีความเสี่ยงสูงปานกลาง | พนักงานขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำ   |
| การบริหารจัดการคุณภาพชีวิตคนทำงาน                    | บุคลากร     | เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี                | 1. องค์กรใช้แบบสอบถาม WHO เพื่อประเมินคุณภาพชีวิตพนักงาน<br>2. องค์กรสร้างโปรแกรมวิเคราะห์ผลคุณภาพชีวิต   | ได้รับการสนับสนุน เป็นนโยบายจากผู้บริหาร                           | เปอร์เซ็นต์คุณภาพชีวิตที่ดี                              | พนักงานขาดทักษะในการดำรงชีวิตด้านการออมและสุขภาพ   |
| Steel pallet ทดแทน pallet ไม้                        | สิ่งแวดล้อม | เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้                         | 1. ฝ่ายการตลาดต้องทำข้อตกลงกับลูกค้า<br>2. สร้างกระบวนการเบิกจ่ายและเรียกคืน  | การรณรงค์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ                                    | เปอร์เซ็นต์การใช้ Steel pallet                           | 1. ลูกค้าไม่ให้ความร่วมมือ<br>2. ไม่สามารถควบคุมการสูญหาย                                    |
| องค์กรแห่งความปลอดภัย                                | สังคม       | เพื่อให้พนักงานและผู้รับจ้างทำงานด้วยความปลอดภัย | 1. พนักงานและผู้รับจ้างช่วงมีความตระหนักด้านความปลอดภัย<br>2. องค์กรสร้างมาตรฐานความปลอดภัย<br>3. ประเมินผลตามแผนงาน                            | มีแผนงานด้านความปลอดภัยประจำปี                                     | จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ                                   | 1. พนักงานและผู้รับจ้างช่วงขาดจิตสำนึก<br>2. การปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมยังไม่มีความปลอดภัย |

### ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทตลอดปี 2566 คณะกรรมการความยั่งยืน ได้พิจารณาโดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI อันประกอบด้วย การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ซึ่งบริษัทมีกระบวนการ และขั้นตอนต่าง ๆ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลักดังนี้

#### 1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

พิจารณาจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) ควบคู่ไปกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจขององค์กร แนวโน้มของธุรกิจในอนาคตที่เหมือนกัน รวมไปถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

#### 2. การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

นำประเด็นที่ได้มาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาแนวโน้ม ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และความสำคัญ ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อถ่วงดุลประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นโดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร

#### 3. การตรวจสอบความถูกต้อง

ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ พร้อมทั้งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบ จากนั้นจึงได้เสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

#### 4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น มุมมอง และข้อเสนอแนะที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งบริษัท จะนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาต่อไป

### สรุป ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้านมีดังนี้

| ด้านเศรษฐกิจ   | ด้านสังคม   | ด้านสิ่งแวดล้อม  |
|--|---|--|
| <b>บริษัทภิบาล</b><br>• การเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย<br>• การปฏิบัติตามข้อกำหนดเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด<br>• กำหนดเป้าหมาย/ทิศทาง การขยายธุรกิจที่ชัดเจน<br>• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส | • การดูแลพนักงาน<br>• การพัฒนาศักยภาพพนักงาน<br>• การฝึกอบรมและการศึกษา การจ้างงาน<br>• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน | • การจัดการสิ่งแวดล้อม<br>• การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ |
| • การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ<br>• นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม  | • สุขภาวะและความปลอดภัย ในสภาพแวดล้อมการทำงาน   |  |
| • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน<br>• การพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน  |   |  |

**กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ปี 2565 - 2570**

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ “SSSC 3 Smart for Sustainable Cooperation” ในการขับเคลื่อน ได้แก่

- S. Smart People : พัฒนาคคน
- S. Smart System : พัฒนาระบบ
- S. Smart Social : พัฒนาสังคม
- C. Continuous Change : เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กลยุทธ์ดังกล่าวเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ดังนั้น ผลจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละด้านได้ดังนี้

| ด้าน        | ประเด็นสาระสำคัญ                                | กลยุทธ์  | วัตถุประสงค์  | ตัวชี้วัด                               | ผู้มีส่วนได้เสีย           | ผู้รับผิดชอบ            |
|-------------|---|--|---|---|----------------------------|-------------------------|
| เศรษฐกิจ    | การพัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน             | สร้างระบบ การขายแบบ Centralize Purchase ให้กลุ่มธุรกิจ     | เพื่อเพิ่มยอดขาย  | จำนวนกลุ่มธุรกิจที่เพิ่มขึ้น            | ลูกค้า, คู่ค้า             | ฝ่ายการตลาด             |
| เศรษฐกิจ    | การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ                | หาแหล่งผู้ผลิตรายใหม่                                      | เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ  | จำนวนผู้ผลิตรายใหม่                     | ผู้ถือหุ้น, ภาครัฐ         | ฝ่ายการตลาด             |
| สังคม       | การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชน | สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย                                   | เพื่อดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย  | จำนวนอุบัติเหตุ                         | พนักงาน, ชุมชน ภาครัฐ      | ฝ่ายบริหาร              |
| สังคม       | การดูแลพนักงาน                                  |  | เพื่อเป็นต้นแบบด้านงานความปลอดภัย   | จำนวนองค์ความรู้                        |                            |                         |
| สังคม       | สุขภาพและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน      |  | เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านความปลอดภัย  | จำนวนของหน่วยงานที่เข้ามาศึกษาดูงาน     |                            |                         |
| เศรษฐกิจ    | บรรษัทภิบาล / การกำกับดูแลกิจการที่ดี           | เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม                              | ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ  | ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับ ดีเลิศ            | ผู้ถือหุ้น, พนักงาน ภาครัฐ | ฝ่ายบริหาร              |
| เศรษฐกิจ    | นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม                     | ความเป็นเลิศด้านบริการ Truck safety                        | เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริการต่อลูกค้าภายใน ภายนอก   | คะแนนการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย      | ลูกค้า, คู่ค้า, ชุมชน      | ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต |
| สังคม       | การพัฒนาศักยภาพพนักงาน                          | พัฒนาบุคลากรเก่าให้มีศักยภาพพัฒนาบุคลากรด้านภาษา           | ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สะดวก มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพการสื่อสารกับชาวต่างชาติ | จำนวน Kaizen ในพื้นที่ เกณฑ์คะแนน ToEIC | พนักงาน                    | ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต |
| เศรษฐกิจ    | การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน                    | ขยายสู่กลุ่มเครือข่ายลูกค้าเดิม                            | เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย  | เป้าการขายแผน 5 ปี (พ.ศ. 2565)          | ลูกค้า, ผู้ส่งมอบ          | ฝ่ายการตลาด             |
| สิ่งแวดล้อม | การจัดการสิ่งแวดล้อม                            | สร้างระบบ SOC, RoHS, CFO และส่งเสริม สร้างเครือข่ายสีเขียว | การจัดการสิ่งแวดล้อมที่มาจากการใช้งานสินค้า   | Implement ระบบภายใน ปี 2560             | ลูกค้า, ชุมชน              | ฝ่ายการตลาด และฝ่ายผลิต |
| สิ่งแวดล้อม | การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ                |  | การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ  | Implement ระบบภายใน ปี 2560             |                            |                         |

นอกเหนือจากการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนบริบทองค์กร และได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ได้ดังนี้

**สรุปประเด็นกลยุทธ์องค์กร (The Sustainable Development :- SD)**

| กลยุทธ์                                    | วัตถุประสงค์   | ตัวชี้วัด  |
|--|--|--|
| 1. รักษาฐานลูกค้ารายเดิม                   | เพื่อเพิ่มยอดขาย   | แผนการขาย 5 ปี (พ.ศ. 2570)                                     |
| 2. ขยายฐานลูกค้ารายใหม่                    | เพื่อเพิ่มยอดขาย   | แผนการขาย 5 ปี (พ.ศ. 2570)                                     |
| 3. ขยายสู่กลุ่มเครือข่ายลูกค้าเดิม         | เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย   | แผนการขาย 5 ปี (พ.ศ. 2570)                                     |
| 4. หาแหล่งผู้ผลิตใหม่                      | ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ  | จำนวนผู้ผลิตรายใหม่  |
| 5. ขยายหน่วยงานรีโนเวท                     | เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสร้างหรือเปลี่ยนหลังคาใหม่ โดยไม่ต้องหยุดการทำงาน      | จำนวนลูกค้าที่ต้องการรีโนเวท                                   |
| 6. สร้าง Career Path ให้แก่บุคลากรในองค์กร | เพื่อให้บุคลากรใหม่เห็นความก้าวหน้า  | อัตรา Turn Over  |
| 7. พัฒนาบุคลากรฝ่ายการตลาดด้านภาษา         | เพื่อประสิทธิภาพการสื่อสารกับชาวต่างชาติ   | Competency   |
| 8. พัฒนาบุคลากรเก่าให้มีศักยภาพ            | ปรับปรุงวิธีการทำงานให้สะดวกมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง  | จำนวน Kaizen ในพื้นที่   |
| 9. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย                | เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านความปลอดภัย  | จำนวนอุบัติเหตุ, จำนวนองค์ความรู้                              |
| 10. สร้างจิตสำนึกด้านบริการ                | เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริการต่อลูกค้าภายใน - ภายนอก  | คะแนนการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสีย                             |
| 11. องค์กรนวัตกรรม                         | เพิ่มนวัตกรรมในการทำงาน  | เกิดนวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่ม                               |
| 12. การจัดหาเครื่องปรับอากาศที่มีค่า EER   | เพื่อให้การใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศได้ประสิทธิภาพ ด้านการทำความเย็นไม่ต่ำกว่าที่ DEDE กำหนด | ค่า EER ของเครื่องปรับอากาศที่สั่งซื้อไม่ต่ำกว่าที่ DEDE กำหนด |
| 13. Solar Rooftop                          | เพื่อจัดหาพลังงานทดแทนมาลดต้นทุนการผลิตและรักษาสິงแวดล้อม  | พลังงานไฟฟ้าลดลง   |

### กลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนวัตกรรมสำหรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร ที่เติบโตอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และพนักงานมีความสุข โดยครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

#### 1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภายใต้นวัตกรรม “เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม” โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย

#### 2. ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริต

ภายใต้นวัตกรรม “ความเป็นธรรมนำธุรกิจ ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ” โดยเน้นการแข่งขันการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม เคารพในทรัพย์สินของผู้อื่น รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

#### 3. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ในการคุ้มครอง เคารพ เยียวยาและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต จึงมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรมโดยกำหนดเป็นนวัตกรรมภายใต้นโยบายที่ว่า “หน้าที่ขององค์กรคือ ทำให้ พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

#### 4. ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ภายใต้นวัตกรรม “ความพึงพอใจมาเป็นอันดับหนึ่ง” ตามนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างความพึงพอใจ เอาใจใส่คุณภาพ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร”

#### 5. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้นวัตกรรม “เราจะเติบโตพร้อมกับชุมชนและสังคม” เป็นการเน้นการเติบโตของบริษัทควบคู่กับชุมชน และสังคม

#### 6. ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

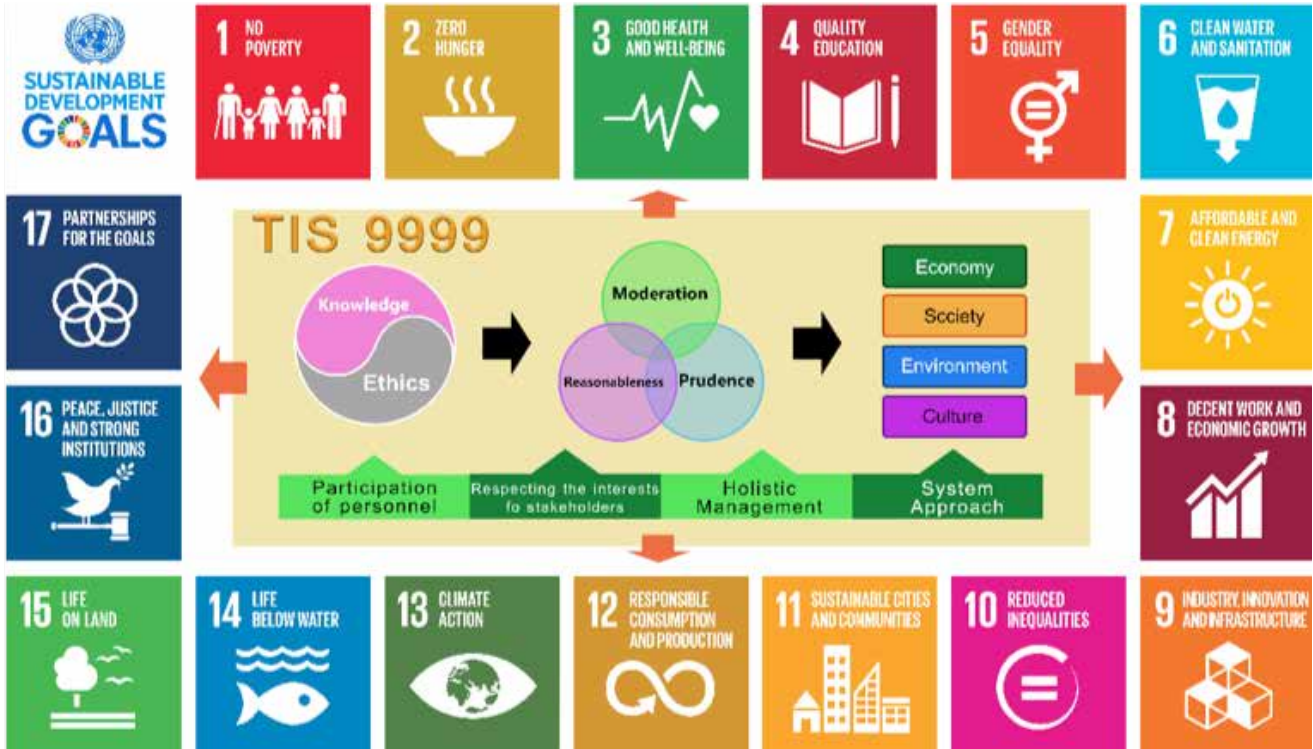
ภายใต้นวัตกรรม “SSSC ร่วมดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ ได้กำหนดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยตัวอักษรย่อ “SSSC” ของบริษัทไว้ดังนี้

- S. Stop Global Warming
- S. Save Green Save Earth
- S. Save Green World
- C. Corporate Social Responsibilities

**สรุป** ผลของการดำเนินการตามกรอบแนวทางในการบริหารงาน และภายใต้กลยุทธ์ “SSSC 3 Smart for Sustainable Cooperation” ได้แก่ Smart People, Smart Product และ Smart Social ที่เน้นการพัฒนาทักษะของพนักงาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THIS) ตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2565 (8 ปีต่อเนื่อง) และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ผ่านการคัดเลือก และได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ BBB ในฐานะที่ดำเนินงานด้าน ESG โดดเด่นมีการคำนึงผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืน และรางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น (Highly Commended in Sustainability Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในงาน SET Awards ในปี 2565

หนึ่งตลอดปี 2562 ต่อเนื่อง 2566 บริษัทฯ ยังคงนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 เล่ม1-2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน และการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development Goals :- SEP for SDGs)

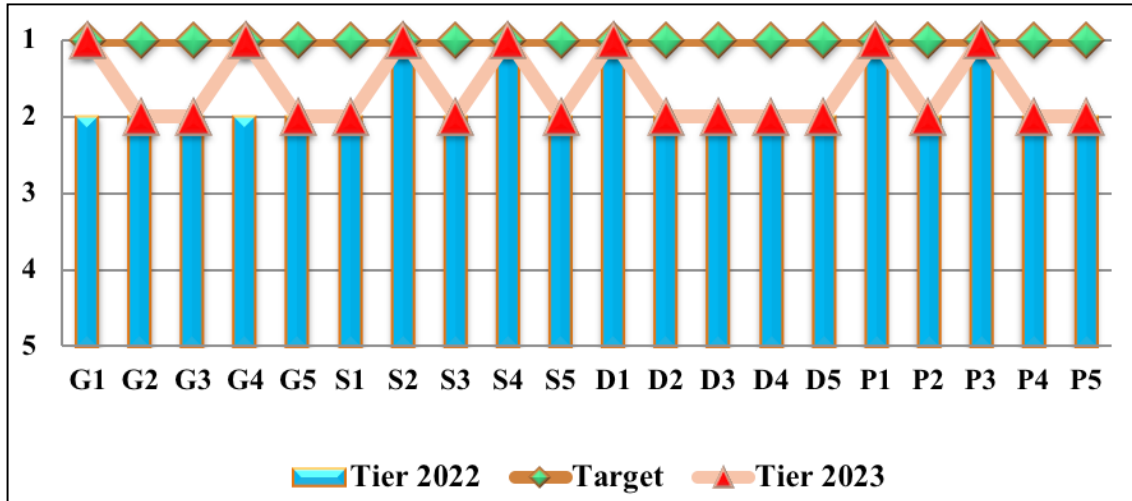


เพื่อให้มองเห็นเป้าหมายและกำหนดเส้นทางเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการประเมิน ตามแนวทางขององค์กร CERES ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในปี 2559 ต่อเนื่องในปี 2560 บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Roadmap for Organizational Sustainability Growth) กับกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และแนวทางที่ยกระดับบริษัท เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนในอนาคต กับทั้งคณะทำงานจะได้เรียนรู้เครื่องมือ เพื่อนำไปสู่หนทางที่ยั่งยืน และสามารถวางแนวทางของบริษัทสู่ความยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้วางไว้ดังกล่าวข้างต้น โดยมุ่งดำเนินการตามกรอบการพัฒนาที่ได้ให้ความสำคัญถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรใน 4 ด้านคือ

| กรอบการพัฒนาการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย   |  |
|---|--|
| <p><b>1. กำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน</b></p> <p>G1. การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร</p> <p>G2. อำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร</p> <p>G3. ผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง</p> <p>G4. นโยบายองค์กรและระบบบริหาร</p> <p>G5. นโยบายสาธารณะ</p> | <p><b>2. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย</b></p> <p>S1. กระบวนการประเมินสาระสำคัญ</p> <p>S2. การสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ</p> <p>S3. การสร้างความผูกพันกับนักลงทุน</p> <p>S4. การสร้างความผูกพันกับผู้บริหารระดับสูง</p> <p>S5. การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์</p> |
| <p><b>3. การเปิดเผยข้อมูล</b></p> <p>D1. มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>D2. การเปิดเผยข้อมูลเอกสารทางการเงิน</p> <p>D3. ขอบข่ายและเนื้อหา</p> <p>D4. วิธีการเปิดเผย</p> <p>D5. การยืนยันความถูกต้องและการประกัน</p>                   | <p><b>4. สมรรถนะการดำเนินการ</b></p> <p>P1. การปฏิบัติ</p> <p>P2. หัวใจอุปทาน</p> <p>P3. การขนส่ง และโลจิสติกส์</p> <p>P4. ผลิตภัณฑ์ และการบริการ</p> <p>P5. การบริหารด้านบุคลากร</p>  |

ผลการประเมินองค์กรด้านความยั่งยืน ( Sustainability Assessment ) ปี 2566 เทียบกับปี 2565



(ตามแนวทางขององค์กร CERES ซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดเครือข่ายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน)

| ผลประเมิน (Tier) | ระดับพัฒนาองค์กร  |
|------------------|---|
| 1                | มีความโดดเด่นในกระบวนการและผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน   |
| 2                | มีผลลัพธ์ของกระบวนการที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างต่อเนื่อง |
| 3                | มีแนวทางและกระบวนการที่ชัดเจนในการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ เริ่มเห็นผลลัพธ์ของกระบวนการ   |
| 4                | อยู่ในขั้นเริ่มต้นที่จะนำแนวคิดด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้                                       |

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัท โดยการนำเสนอของคณะกรรมการความยั่งยืน ได้อนุมัติแผนงานการดำเนินกิจกรรมและเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่อุตสาหกรรมยั่งยืนดังนี้

1. มุ่งมั่นดำเนินการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ( CSR for Corporate Sustainability ) ดังนี้
  - 1.1 Green Industry Level 5: Green Network
  - 1.2 Management of greenhouse gases
  - 1.3 Reduce energy consumption and resource use
  - 1.4 Revise the improvement of the Human Rights - UN Global Compact Framework.
2. มุ่งมั่นที่จะพัฒนา โดยนำระบบการจัดการนวัตกรรม ISO 56002 มาเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้เกิดความคิด เปิดใจรับรูปแบบทางธุรกิจ และวิธีการใหม่ (Innovation Organization) ดังนี้
  - 2.1 Social Innovation
  - 2.2 Process Innovation
  - 2.3 Product Innovation
  - 2.4 Business Innovation
3. นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2017 มาปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว นำเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน
4. ดำเนินงาน เพื่อการรับรองสำหรับระบบมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 450001, และ ISO 56002
5. ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามระบบมาตรฐาน CSR - DIW
6. ทบทวน ปรับปรุง และประเมินตนเอง เพื่อการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการละเมิดสิทธิมนุษยชนพัฒนา
7. เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) 17 ข้อ

แผนงานการดำเนินงานกิจกรรม เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ปี 2565 - 2570

| ช่วง  | กิจกรรม   | วัตถุประสงค์   | เป้าหมาย และ ตัวชี้วัด       |
|---|---|--|------------------------------|
| 1   | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการประเมินและพัฒนาระบบบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน                          | เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดของกรอบและแนวทางเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน และฝึกปฏิบัติประเมินองค์กร | คะแนนประเมินและระดับการพัฒนา |
| สิ่งที่ต้องดำเนินการ บริษัทต้องประเมินตนเอง เพื่อนำผลการประเมินมาใช้      |   |  |                              |
| 2   | การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ ประเมินผลการประเมินตนเองของแต่ละองค์กร และกำหนดแนวทางในการปรับปรุง | เพื่อนำผลจากการประเมินตนเองมาวางเส้นทางและแผนการปรับปรุงเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน                            | คะแนนประเมินและระดับการพัฒนา |
| สิ่งที่องค์กรต้องดำเนินการ บริษัทจัดทำแผนปรับปรุง เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน |   |  |                              |
| 3   | การติดตามและแนะนำแผนการปรับปรุงองค์กร ณ สถานประกอบการ   | เพื่อติดตาม และแนะนำองค์กรในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน   | คะแนนประเมินและระดับการพัฒนา |

เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาองค์กร สู่ความยั่งยืน ปี 2564 - 2568

| No. | Subject Goals   | Action Plan  |   |  | Final Goal   |
|-----|---|--|---|--|--|
|     |   | Y 2021   | Y 2022  | Y 2023   | Y 2024 - 2025  |
| 1.  | Sustainable Development Goals: SDGs (17 Goals )   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resource Efficient Cleaner Production Goal 6,12, 13,15, 16 &amp; 17</li> <li>Review and improve:- Goal 3, 7, 8, 9, 10, 12,16 &amp; 17</li> </ul>  | Goal 3, 7,12,13,15, 16 & 17   | Goal 7, 8, 9, 10, 11   | Y.2024: Goal 1, 2, 2- 13, 16, 17<br>Y.2025: SDGs at every dimension.                   |
| 2.  | Sustainable   | 1. Promote, create & connect environmental activities with stakeholders, (Supplychain , Community & Consumer)<br>2. Resource Efficient Cleaner Production.<br>3. Training Sustainable Supply Chain Management  | 1. Promoting the supply chain towards green industry  | 1. Promote community participation. Community development and<br>2. Work with the community in stimulating awareness and promoting knowledge and understanding on sustainable consumption By giving importance and care to the environment | Green Industry Level 5: Green Network  |
| 3.  | CSR for Corporate Sustainability<br>1. Corporate Governance<br>2. Human Rights<br>3. Labor Practices<br>4. Environment<br>5. Fair Operating Practices<br>6. Consumer Services<br>7. Community Involvement and Development | Integrating CSR, Accordance with SET's guidelines, DIW & SDGs<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Management of Green house Gases</li> <li>Reduce energy consumption &amp; resource use</li> <li>Revise the improvement of the Human Rights framework</li> </ul> | CSR direction towards sustainability<br>1. Delivering shared value to customers<br>2. Dealing fairly and ethically with suppliers | 3. Supporting the local communities<br>4. Valuing ESG investors for greater impact<br>5. Collaborating with local government   | Sustainable CSR  |
| 4.  | Innovation Organization   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Set up a team of innovators</li> <li>Develop a standard system for innovation management (ISO 56002)</li> <li>Process Innovation</li> </ul>   | • Social Innovation,  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Product Innovation</li> <li>Business Innovation</li> </ul>  | Establishing an Innovative Organization to Drive towards the Organizational Excellence |



**ผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**

บริษัทได้นำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 มาปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการบริหารจัดการและดำเนินงานที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคงเติบโตได้อย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยได้พัฒนาการดำเนินงานในแต่ละด้านดังนี้ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย SDGs

**Action Towards Sustainable Development Goals: SDGs (Year 2023 - 2025)**

| ด้านการพัฒนา                             | Sustainable Development Goals: SDGs                |
|--|--|
| 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี               | เป้าหมายที่ 10, 16 และ 17                          |
| 2. สุขภาพและความปลอดภัย                  | เป้าหมายที่ 3, 8 และ 17                            |
| 3. สิทธิมนุษยชน                          | เป้าหมายที่ 5, 8, 10 และ 16                        |
| 4. การดูแลและพัฒนาพนักงาน                | เป้าหมายที่ 3, 8, 9 และ 10                         |
| 5. พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | เป้าหมายที่ 1, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13 และ 17    |
| 6. การจัดการน้ำ                          | เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 6, 9, 12, 14 และ 17        |
| 7. ยุทธศาสตร์การใช้และการรีไซเคิลวัสดุ   | เป้าหมายที่ 9, 12 และ 14                           |
| 8. การจัดการของเสีย                      | เป้าหมายที่ 9, 11, 12 และ 17                       |
| 9. ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน          | เป้าหมายที่ 7, 9, 12 และ 17                        |
| 10. คุณค่าที่ยั่งยืนต่อลูกค้า            | เป้าหมายที่ 7 และ 9                                |
| 11. สร้างมูลค่าที่ยั่งยืนต่อ Supplier    | เป้าหมายที่ 9, 10 และ 12                           |
| 12. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศน์  | เป้าหมายที่ 2, 10 และ 12                           |
| 13. ความห่วงใยต่อสังคมและชุมชน           | เป้าหมายที่ 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 14 และ 17 |

**SUSTAINABLE ORGANIZATION**

**TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AT EVERY DIMENTION**



**Balance Security Sustainability and Happiness**

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Proposition through value chain)

##### 1. กระบวนการ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การดำเนินธุรกิจบริษัทมุ่งการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในวงจรธุรกิจ ทำให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการวางแผน การมุ่งเน้นลูกค้า บุคลากร สารสนเทศ กระบวนการ และผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรและประโยชน์ส่วนรวม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้านการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานต่างด้าว กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบจัดการคุณภาพต่าง ๆ เพื่อป้องกันรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กรโดยกำหนดเป็นนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทไว้อย่างชัดเจน และทำการประเมิน คู่ค้าผู้ส่งมอบ ผู้รับจ้างช่วงเป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบป้องกันการฝ่าฝืน นโยบายหรือข้อปฏิบัติหรือระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท กับทั้งได้มีการกำหนดมาตรการในการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าในเรื่องการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

- กระบวนการผลิตจะควบคุมกระบวนการด้วยการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานโดยการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น ระบบ Inverter VSD หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟฟ้า มีระบบบำบัดน้ำเสีย การประเมิน Aspect การทบทวนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืน
- กระบวนการส่งมอบมุ่งเน้นกระบวนการและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการการส่งมอบสินค้าบริษัท ได้พัฒนาศักยภาพผู้รับจ้างช่วงบรรทุกโดยการอบรม การขับขี้อปลอดภัย การตรวจสอบสารเสพติด ตรวจวัดแอลกอฮอล์ ตรวจความดัน ตรวจอุณหภูมิร่างกาย การตรวจสอบสภาพรถบรรทุกด้านความปลอดภัยและด้านมลภาวะ เพื่อป้องกันอันตรายที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

อนึ่ง การบริการห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการนั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของกลยุทธ์เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญและได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทั้งนี้ได้มีการยกระดับการดำเนินการนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียหลักของกิจกรรมของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์หลักต้นส่งเสริมสร้างและรักษาความผูกพัน และตอบสนองความคาดหวัง เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจและลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกันไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ภาพห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่คุณค่า 2 ประเภท ดังนี้

1. **กิจกรรมหลัก (Primary Activities)** ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้

- (1) การบริหารจัดการจัดซื้อจัดหา
- (2) การปฏิบัติการและกระบวนการผลิต
- (3) การกระจายผลิตภัณฑ์
- (4) การตลาดและการขาย
- (5) การบริการหลังการขาย

## ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัทแสดงได้ ดังนี้

| การบริหารจัดการ<br>จัดซื้อจัดหา   | การปฏิบัติการและ<br>กระบวนการผลิต   | การกระจายผลิตภัณฑ์  | การตลาดและการขาย   | การบริการหลังการขาย  |
|---|---|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แสวงหาวัตถุดิบให้ตรงกับความ ต้องการ และวัตถุประสงค์ ของการใช้งานของลูกค้า</li> <li>2. เปรียบเทียบคุณภาพและ ราคาวัตถุดิบของแต่ละผู้ผลิต เพื่อให้ได้คุณภาพและราคาที่ เหมาะสมกับลูกค้า</li> <li>3. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่ เข้าโกดัง จัดการบริหารวัตถุดิบ ในโกดังตามหลัก FIFO เพื่อ ให้เกิดการใช้งานวัตถุดิบให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบการป้องกันความผิดพลาดในการหยิบวัตถุดิบ มาผลิต</li> <li>2. มีระบบการวางแผนคาดการณ์ ของดีที่จะออกหลังจากการผลิต รวมทั้งมีการควบคุม ของเสีย หรือลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในระหว่าง การผลิต</li> <li>3. พนักงานได้รับการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ อย่างสม่ำเสมอและตระหนัก ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบ อย่างเคร่งครัด</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบการวางแผนขนส่ง ล่วงหน้า เพื่อจัดส่งสินค้า ได้ทันต่อความต้องการของ ลูกค้า</li> <li>2. มีสำนักงานต่างพื้นที่เพื่อลด ต้นทุนการขนส่งและลดการ กระจุกตัวของพื้นที่การ กระจายสินค้า</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการถ่ายทอดความรู้ คุณลักษณะของวัตถุดิบแก่ ลูกค้าก่อนทำการสั่งซื้อ</li> <li>2. มีการนำเสนอวัตถุดิบเทียบ เคียง ที่มีราคาถูกกว่าหรือ คุณสมบัตดีกว่าแก่ลูกค้า</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ปัญหาในด้านการใช้งาน เพื่อ ประสานงานดำเนินการต่อใน ส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป</li> <li>2. มีการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าทุก ๆ 6 เดือน</li> </ol> |

2. **กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)** กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนผลักดันให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

2.1 **โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)** บริษัทได้ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงานในส่วนสำคัญของบริษัทให้ทันสมัย เพื่อให้สามารถให้จัดการ บริหารงาน ภายในบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องทันต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า รวมทั้งตั้งทีมงานขึ้นมาเพื่อจัดการ บริหาร เพื่อบรรลุข้อกีดกันและข้อจำกัดในด้านของกฎหมายที่ส่งผลต่อการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบหลักของบริษัทอีกด้วย

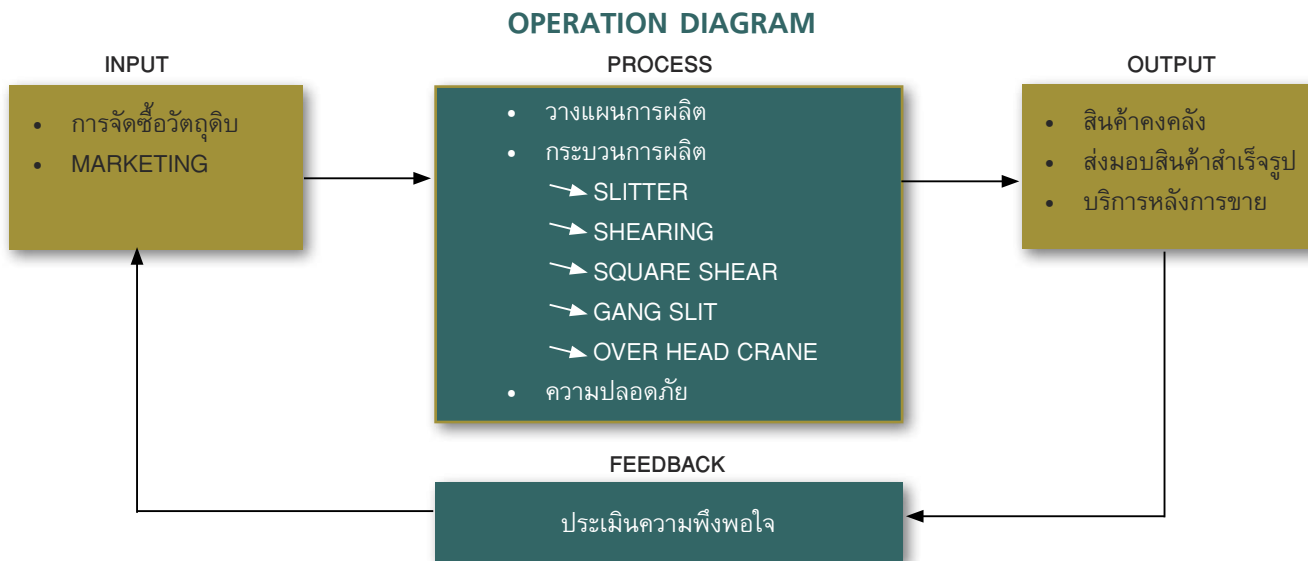
2.2 **การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)** ทรัพยากรบุคคล เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญเรื่องทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดสรรจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ ให้สอดคล้องกับตำแหน่งงาน การมีสวัสดิการที่ดีเพื่อสร้างความผูกพันกับบริษัท สร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้ออกาส ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่า ถ้าทรัพยากรบุคคลของบริษัทมีความก้าวหน้า ความรัก ความผูกพันต่อบริษัทแล้ว การสรรสร้างงานและการให้บริการต่อลูกค้าจะยังมีประสิทธิภาพที่ดีด้วย

2.3 **การจัดซื้อจัดหา (Procurement)** จัดหาอุปกรณ์เครื่องจักรและเครื่องมือในการทำงานที่ทันสมัย มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อการทำงานของพนักงาน ด้วยความโปร่งใสและให้เป็นธรรมแก่บริษัท คู่ค้า รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะจัดหาคู่ค้าที่สนับสนุนนโยบายการต่อต้านทุจริตซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

2.4 **การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้า (Technology Development)** ปรับปรุงกระบวนการการผลิต และการจัดส่งสินค้า โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อทันต่อความต้องการของลูกค้าและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในยุคนี้ โดยบริษัทได้นำโปรแกรมประยุกต์ที่จัดซื้อมาจากบริษัทคู่ค้า มาปรับเปลี่ยน เขียนโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อให้ตรงต่อความต้องการการใช้งานของพนักงานในบริษัทและพนักงานจากบริษัทคู่ค้า

2. การบริหารการจัดซื้อ ผลิต ส่งมอบและกิจกรรมหลังการขาย (Operation)

บริษัทใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการบริหารงานจัดซื้อ การตลาด กระบวนการวางแผน/ผลิต กระบวนการส่งมอบสินค้า การบริการหลังการขาย การประเมินความพึงพอใจ ดังรายละเอียดดังนี้



**INFORMATION TECHNOLOGY SYSTEM**

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| ➔ 1. Marketing       | ➔ | 1.1 Forecast system support Kanban order         |
|                      | ➔ | 1.2 Customer satisfaction assessment             |
|                      | ➔ | 1.3 QR code for TIS                              |
| ➔ 2. Inventory       | ➔ | 2.1 Material receive by barcode                  |
|                      | ➔ | 2.2 Stock location by barcode                    |
|                      | ➔ | 2.3 Product uploaded on truck by barcode         |
|                      | ➔ | 2.4 Physical check by barcode                    |
|                      | ➔ | 2.5 Business Intelligence for inventory          |
| ➔ 3. Planning        | ➔ | 3.1 Auto cutting order schedule plan             |
| ➔ 4. Production      | ➔ | 4.1 Check coil match to cutting order by barcode |
|                      | ➔ | 4.2 Tool life system                             |
|                      | ➔ | 4.3 Work site control-                           |
|                      | ➔ | 4.4 Steel pallet control                         |
|                      | ➔ | 4.5 Equipment control                            |
| ➔ 5. Quality control | ➔ | 5.1 Claim data record and monitoring             |
| ➔ 6. Delivery        | ➔ | 6.1 Checking product on truck by barcode         |
|                      | ➔ | 6.2 Auto delivery planning system                |
|                      | ➔ | 6.3 Truck queuing                                |
|                      | ➔ | 6.4 Transport inquiry via web                    |
| ➔ 7. Safety          | ➔ | 7.1 Safety operation procedure                   |
| ➔ 8. Purchase        | ➔ | 8.1 Online purchase order system                 |
| ➔ 9. Human resource  | ➔ | 9.1 Stationary control                           |

### 3. การบริหารการมีส่วนร่วมของลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

#### ลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยเข้าไปพบพูดคุยกับลูกค้าโดยตรงเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมทั้งมีการรับทราบข้อมูลและร้องเรียน(ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันดังต่อไปนี้

- กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจกับสินค้า/บริการสูงสุด

#### คู่ค้า

- ในการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าบริษัทฯ ได้มีกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใสโดยดำเนินการตามระเบียบและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ที่กำหนดไว้ชัดเจนและเปิดเผยให้บุคลากรรับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมทั้งสื่อสารให้กับคู่ค้าได้รับทราบอย่างซื่อสัตย์สุจริตและเท่าเทียมกันพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันในระหว่างคู่ค้าตามควรแก่กรณีโดยพื้นฐานความยุติธรรมและการรักษาความลับของคู่ค้าเป็นสำคัญ
- เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้มีการพัฒนาตลาดร่วมกัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้าจากการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า เข้ามีส่วนร่วมพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับการทำธุรกิจร่วมกันกับบริษัทในระยะยาว

#### คู่แข่ง

- การแข่งขันต้องเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันได้

#### จัดส่ง

- มีการคัดเลือกผู้จัดส่งสินค้าโดยมีมาตรการการตรวจสอบที่เข้มงวด แต่มีความเป็นธรรม มีมาตรการสร้างความเสมอภาคในการจ่ายงาน มีการอบรมให้ความรู้การขับขี่ยานยนต์ให้กับพนักงานที่ขับรถบรรทุก มีมาตรการตรวจสอบสารเสพติดและการตรวจสอบแอลกอฮอล์ และสุขภาพเบื้องต้นแก่พนักงานขับรถทุกคนก่อนเริ่มทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง

#### ผลที่ได้

- ผู้ประกอบมีรายได้มีความมั่นคง บุคลากรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ
- องค์กรมีผู้ขับรถที่มีศักยภาพและมีจิตสำนึกในการทำงานลดอุบัติเหตุในการขนส่งสินค้า ส่งผลให้ลดผลกระทบการทำลายสิ่งแวดล้อม

#### ผู้รับเหมาช่วง

- มีการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงตามศักยภาพของงาน
- มีการพัฒนาให้ความรู้ผู้รับเหมาช่วง
- มีการตรวจสอบสารเสพติดผู้รับเหมาช่วง

#### ผลประโยชน์ที่ได้ร่วมกัน

- มีผู้รับเหมาที่มีศักยภาพในการทำงานให้กับองค์กร

#### ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ, ผู้ส่งมอบวัสดุสิ้นเปลือง

- มีการประชุมร่วมกับผู้ส่งมอบเพื่อพัฒนาศักยภาพร่วมกัน
- มีการประเมินผู้ส่งมอบด้านเวลาการส่งมอบ

#### ชุมชน

- องค์กรได้มีการสานเสวนากับชุมชนท้องถิ่นหาความต้องการของชุมชน เพื่อองค์กรจะได้มีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชน ซึ่งผลการเสวนามีการนำไปใช้ประโยชน์ และติดตามอย่างต่อเนื่อง ตามที่จะได้กล่าวไว้ต่อไปในส่วนของกิจกรรมร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

#### สังคม

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

#### ผู้ถือหุ้น

- มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอ
- มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและสามารถตรวจสอบได้
- ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร

#### ผู้บริหารและพนักงาน

- ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว
- มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริหารและพนักงาน
- มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสูงสุด
- ให้การส่งเสริมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การออม การจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน
- ให้การส่งเสริมด้านกีฬา และสันทนาการแก่ผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และมีการประสานความร่วมมือกันในทุกระดับ
- สนับสนุนให้การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง มีเหตุมีผล

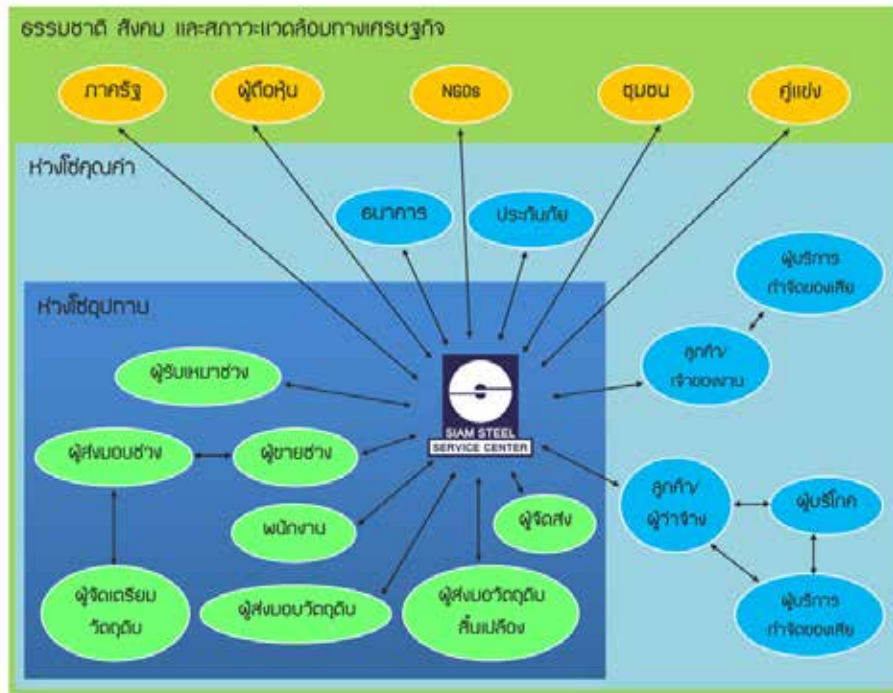
### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### ผู้มีส่วนได้เสีย/ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท และทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีอยู่และที่กำลังเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจหรือตลาดต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงานทั้งยังช่วยให้บริษัท จัดลำดับความสำคัญง่ายมากขึ้นและช่วยพัฒนานโยบายต่าง ๆ

บริษัทได้มีการสานเสวนาภายในองค์กรเพื่อการทบทวนทะเบียนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องพร้อมทำการประเมินผลประโยชน์และผลกระทบเพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า/คู่ค้า/คู่แข่ง ผู้จัดส่ง ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมาช่วง ชุมชน เจ้าหนี้ ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ

การซึ่งผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทได้กำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า สนับสนุนการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน ซึ่งเน้นการทำงานอย่างปลอดภัยเป็น Zero Accident พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและรู้สึกสนุกกับการทำงานและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

การวิเคราะห์และการตอบสนอง ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

| ผู้มีส่วนได้เสีย           | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย  | การตอบสนองความคาดหวัง   |
|----------------------------|---|---|
| ลูกค้า                     | สินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ส่งมอบทันเวลา                                       | ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตาม มาตรฐาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต  |
| คู่ค้า                     | ระบบซื้อขายมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรม และเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย   | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค และเป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย การติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าจะต้องได้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย</li> </ul> |
| คู่แข่งทางการค้า           | การแข่งขันที่สุจริต มีจรรยาบรรณ   | ปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมาย และจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี   |
| เจ้าหน้าที่                | ได้รับชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่</li> <li>ชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา</li> <li>ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม</li> </ul>                     |
| พนักงานและลูกจ้าง          | ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มีความมั่นคงและก้าวหน้าในอนาคต                         | ยึดหลักสิทธิมนุษยชน / กฎหมายแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา   |
| ผู้ถือหุ้น                 | ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน  | เงินปันผล   |
| สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม | ทำประโยชน์ให้สังคม และช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น กระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul>                    |